

## Presseinformation GFN AG

### GFN AG: Innovative Bildungskonzepte für die berufliche Weiterbildung

Mitteilung:  
(3.374 Zeichen)



Menschen. Wissen. Erfolg.

Hamburg, 25.09.07 (DBU):

Die GFN AG, Testsieger der Stiftung Warentest sowie AZWV-zertifizierter Weiterbildungsanbieter erreicht mit den innovativen Bildungskonzepten MosA!K und TriFORUM eine Vermittlungsquote von durchschnittlich 70% - 80%.

#### Der Weg zum neuen IT-Arbeitsplatz mit MosA!K

MosA!K wendet sich an (künftige) IT-Professionals. Ob mit Zertifizierungen zum MCSA oder MCSE des Marktführers Microsoft oder mit denen von Cisco, Linux und Novell - mit ihren aktuellen MosA!K-Themen trifft die GFN passgenau die Bedürfnisse des Arbeitsmarktes. So erklärt sich die hohe Reintegrationsquote der GFN-Absolventen von 70% - 80% nach Ende ihrer durchschnittlich sechs Monate dauernden Weiterbildung in MosA!K.

Was ist das Erfolgsgeheimnis von MosA!K und wer kann daran teilnehmen?

Der Name „MosA!K“ steht für 146 modular aufgebaute IT-Lehrgänge, die eine individuelle Anpassung an den Weiterbildungsbedarf des Teilnehmers ermöglichen. Diesen Bedarf ermitteln die Bildungsprofis der GFN zusammen mit dem Interessenten anhand seiner Vorkenntnisse, seinem Berufsziel und seinen Neigungen. Am Ende der Beratungsphase ist ein individuell zugeschnittener Weiterbildungsplan entstanden, der auf den vom TÜV Süd zertifizierten modularen Lehrgängen basiert.

Aber nicht nur diese individuelle Vorgehensweise garantiert eine passgenaue Bildungsplanung unter Berücksichtigung der Bewerbervorkenntnisse. Entscheidend ist, dass jeder durch die GFN zugelassene Kandidat sofort nach Vertragsabschluss mit seiner Weiterbildung beginnen kann.

Eine Förderung durch die Agentur für Arbeit, die ARGEN, die Sozialversicherungsträger, den BFD sowie andere Kostenträger ist grundsätzlich möglich.

## Presseinformation GFN AG

Ab Beginn seiner Fortbildung wird jeder Lehrgangsabsolvent individuell von seinem Mentor betreut und durch seinen Lehrgang geführt. Regelmäßige Workshops, Teilnahme an Online-Trainings auf der GFN-Lernplattform und Klassenunterricht garantieren einen erfolgreichen Lehrgangsverlauf. Praktikas bei GFN-Partnerunternehmen sowie gezieltes Karrierecoaching bereiten den Lehrgangsabsolventen auf seine spätere Berufsstation vor. So vorbereitet finden 70% - 80% der MosA!K – Absolventen einen Arbeitsplatz auf dem IT-Arbeitsmarkt.

### Der Weg zum neuen Arbeitsplatz mit TriFORUM

Das modular aufgebaute Studienzentrum TriFORUM bietet künftigen Vertriebsprofis eine arbeitsmarktkonforme Karriereplattform. Mit den Kursinhalten Vertriebstechnik, Marketing, Wirtschaft, Recht, Informationstechniken im Vertrieb, Customer Relationship Management und einem speziellem Karrieretraining ist TriFORUM ein Garant für Vertriebs Erfolg, und der stets nach Vertriebsspezialisten suchende Arbeitsmarkt „saugt“ derart Qualifizierte förmlich auf. Fachwissen und Vertriebskenntnisse - eine ideale Kombination, gekrönt durch den IHK-Abschluss „Fachberater im Vertrieb“.

Manfred Winter, Vorstandsvorsitzender der der GFN AG: „Die modularen Konzepte MosA!K und TriFORUM sind der Beleg dafür, dass Erwachsenenbildung nicht geprägt sein muss durch fantasielosen Frontalunterricht, sondern dass mit zeitgemäßen Unterrichtsformen exzellente Ergebnisse erzielt werden können. Allein schon durch die Möglichkeit, wöchentlich ihr Studium zu beginnen, verschafft die GFN ihren Absolventen im umkämpften Arbeitsmarkt einen Vorsprung vor Absolventen anderer Einrichtungen – ganz zu schweigen von ihren exzellenten Qualifikationen.“

**Weitere Informationen unter [www.gfn.de](http://www.gfn.de).**

#### Pressekontakt:

Dietke Burghardt  
GFN AG  
Dietke.Burghardt@gfn.de  
Tel.: 02605-960741

**Weitere Informationen unter**  
[www.gfn.de](http://www.gfn.de)

**Zu Ihrer freien Veröffentlichung.**  
Wir bitten um den Hinweis auf eine  
Veröffentlichung bzw. um ein  
Belegexemplar.