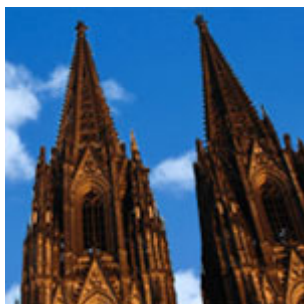


## Presseinformation GFN AG

### Kölsche Wochen - GFN AG bietet IT-Trainings für 275 €/Tag

Mitteilung:  
(5.897 Zeichen)



**Pressekontakt:**

M. Packebusch  
GFN AG  
presse@gfn.de  
Tel.: +49 2605 884996-10

**Weitere Informationen unter**  
[www.gfn.de](http://www.gfn.de)

**Zu Ihrer freien Veröffentlichung**

Wir bitten um den Hinweis auf eine Veröffentlichung bzw. um ein Belegexemplar.

**Keywords:**

GFN AG, GFN Trainingscenter, Microsoft, Novell, Linux, Training, Weiterbildung, Zertifizierungen

**Heidelberg, 07.10.2009 (mpa): Der bundesweit tätige IT-Weiterbildungsspezialist GFN AG bietet seinen Kunden im Rahmen der „Kölsche Wochen“ einen überaus attraktiven Buchungsvorteil.**

Systemadministratoren, IT-Spezialisten und Schulungsinteressierte die bis zum 31. Oktober 2009 ein **Microsoft, Novell** oder **Linux** Training in der Domstadt buchen, bezahlen bei der GFN AG nur 275 Euro pro Tag. Voraussetzung: Das Training muss bis zum 31.12.2009 absolviert werden.

Dem Teilnehmer wird neben einem Kursangebot von 352 Trainings ein facettenreiches Städteerlebnis geboten. Köln zählt mit zu den attraktivsten Metropolen Deutschlands. Dank der unzähligen Einkaufs- und Kulturmöglichkeiten ist Köln immer eine Reise wert.

Die GFN AG richtet ihr Angebot nicht nur an Weiterbildungsinteressierte aus Köln, sondern an Teilnehmer aus ganz Deutschland. Am Service wird trotz des günstigen Angebots nicht gespart. Im Trainingspreis enthalten sind Original-Unterlagen und Zertifikate der Hersteller und gelernt wird in modern ausgestatteten und neu renovierten Räumlichkeiten, mit erstklassigem Equipment im GFN Trainingscenter Köln. Dem Teilnehmer stehen während der gesamten Weiterbildung zertifizierte, erfahrene und engagierte Trainer zur Verfügung. Wer keine Gelegenheit hatte, das Gelernte anzuwenden, kann innerhalb eines Jahres das Seminar einmal kostenlos wiederholen, dafür gibt die GFN AG eine Wiederholungsgarantie.

„Buchen Sie Ihr Training an einer der interessantesten Städtemetropolen Deutschlands, gratis dazu gibt es die inspirierende Atmosphäre der Großstadt und mittwochs einen „Halve Hahn“ mit Kölsch“, verspricht Rainer Leßmann, Standortleiter GFN Trainingscenter Köln.

Ausführliche Informationen und die Teilnahmebedingungen zu den „Kölsche Wochen“ der GFN AG finden Sie unter [www.gfn.de](http://www.gfn.de).

**Firmenprofil der GFN AG**

Die GFN AG ist eine Bildungseinrichtung mit dem Schwerpunkt IT und IT-nahen Trainings, die bundesweit mit zwölf Trainingscentern vertreten

## Presseinformation GFN AG

ist. Geförderte Weiterbildungen für Arbeitssuchende gehören ebenso zum Portfolio wie Trainings für Firmen- und Privatkunden. Die GFN AG deckt Trainings und Zertifizierungen für Systemintegratoren, Netzwerkadministratoren, IT-Entscheider und Anwender in den Bereichen Microsoft, Novell, Linux, Cisco, SAP, Check Point und Open Source-Produkten ab. Neben klassischen Trainings zu Betriebssystemen, Datenbanken, E-Mail- und Groupware-Systemen sowie Security gibt es weitere Kernthemen, die nicht alle im Bereich der IT angesiedelt sind. Dazu zählen Anwender- und Softskilltrainings sowie die Ausbildung von Vertriebspezialisten mit IHK-Abschluss. Ab März 2010 wird die GFN AG außerdem die Ausbildung zum/-r staatlich geprüften Simultanuntertitler/-in anbieten.

Im Bereich der geförderten Weiterbildung sind die modularen Konzepte MosAIK und TriFORUM sowie Weiterbildungen für Berufstätige im Rahmen von WeGebAU und QualiKuG optimal an die Anforderungen der Kunden angepasst. Firmen- und Privatkunden können auf zahlreiche Trainingsformen wie Offene Trainings, speziell zugeschnittene Firmenseminare, Wochenend-Trainings, Bootcamps, Abendveranstaltungen, E-Learning und Blended-Learning sowie Coaching und Consulting zugreifen.

Neben der Firmenzentrale in Heidelberg ist die GFN AG in den Trainingscentern Hamburg, Berlin, Köln, Koblenz, Mannheim, Darmstadt, Stuttgart, Nürnberg, München, Donaueschingen, Kassel und Puerto de la Cruz/Teneriffa für ihre Kunden präsent. Die GFN AG ist u.a. vom TÜV Süd gemäß der AZWV (Anerkennungs- und Zulassungsverordnung Weiterbildung) zertifiziert, Microsoft Gold Partner for Learning Solutions and Information Worker Solutions, Novell Platinum Partner, zertifizierter LPI-Partner des Linux Professional Institute und Mitglied der Linux Kommunale.

### Unternehmensentwicklung

Am 12. Januar 1998 wurde die GFN Training GmbH in Heidelberg, aus der das heutige Unternehmen hervorging, als 51-prozentige Tochter der damaligen börsennotierten GFN AG gegründet. Im Jahr 2004 konnte der bisherige Anteilseigner Manfred Winter (49 Prozent) die GmbH-Anteile der GFN in Heidelberg von der in Insolvenz gegangenen GFN AG vollständig erwerben. Kurz darauf erhielt die Heidelberger GFN alle Namens- und Markenrechte an „GFN“ und baute im Laufe der folgenden vier Jahre elf weitere Standorte in Deutschland auf. 2007 erfolgte die

## Presseinformation GFN AG

Umfirmierung in eine Aktiengesellschaft. Entsprechend der Unternehmensgrundsätze ist die GFN AG bewusst nicht an der Börse notiert, um ihren Partnern und Mitarbeitern weiterhin als inhabergeführtes Unternehmen zuverlässig zur Seite zu stehen.

In den Jahren 2000 bis 2003 verfügte die GFN Training GmbH über einen Stamm von rund 20 Mitarbeitern. 2005 und 2006 entstanden vier neue Trainingscenter, die Mitarbeiterzahl stieg auf 42. In den folgenden beiden Jahren verdoppelte sich die Anzahl der Mitarbeiter und die GFN agiert seit 2008 bundesweit an 12 Standorten. Deutschlandweit hat die GFN AG aktuell über 100 festangestellte Mitarbeiter und bildet in Zusammenarbeit mit den IHKs und der Internationalen Berufsakademie der F+U Unternehmensgruppe GmbH selbst Auszubildende und Studierende aus und weiter.

Die Umsatzzahlen der letzten Jahre spiegeln das kontinuierliche Wachstum nach Zeiten des Aufbaus und der Investition wider: Der Umsatz im Jahr 2004 betrug 1,87 Mio. €, 2005 waren es 1,79 Mio. €, 2006 bereits 4,01 Mio. € und im Jahr darauf 6,26 Mio. €.

Nach 8,95 Mio. € in 2008 erwartet die GFN AG für 2009 einen Umsatz von ca. 12,5 Mio. €.

Weitere Informationen unter <http://www.gfn.de>.