

Berufliche Perspektiven

Potenzielle Arbeitgeber sind Werbe-, Web-, Kommunikations-, Multimedia- und Marketing-Agenturen.

Weitere Beschäftigungsmöglichkeiten gibt es in den Abteilungen für Werbung, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit größerer Unternehmen, öffentlicher Einrichtungen und Institutionen.

Dauer

65 - 70 Tage Vollzeit, Teilzeit nach Vereinbarung

Ort

Die Weiterbildung findet unter der Leitung von qualifizierten Dozenten in den Trainingscentern der GFN AG statt.

Förderung

Die GFN AG und ihre Lehrgänge sind AZWV-zertifiziert. Bei Vorliegen der persönlichen Voraussetzungen können Sie durch Ihre Agentur für Arbeit, die Jobcenter, die Rentenversicherungsträger oder andere Kostenträger gefördert werden. Eine Förderung ist ggf. auch über das IFLAS-Förderprogramm möglich.

Bewerbung

Sie können sich ab sofort bewerben - am besten telefonisch oder per E-Mail an info@gfn.de

In 5 Schritten zum Erfolg

1. Sie rufen im GFN-Trainingscenter Ihrer Wahl an.
2. Wir beraten Sie – kostenlos und unverbindlich.
3. Gemeinsam mit Ihnen erstellen wir Ihren individuellen Lehrplan.
4. Ihr Kostenträger entscheidet über Ihren Förderungsumfang.
5. Sie starten mit der GFN in Ihre berufliche Zukunft.

GFN AG

Maaßstraße 24, 69123 Heidelberg
 Telefon: +49 6221 8322-0
 Telefax: +49 6221 8322-99
 E-Mail: info@gfn.de

HAMBURG

Hammerbrookstraße 90, 20097 Hamburg
 Telefon: +49 40 636038-0

BERLIN

Alt Moabit 91b, 10559 Berlin
 Telefon: +49 30 3116394-30

KASSEL

Karhäuserstraße 8, 34117 Kassel
 Telefon: +49 561 80700-30

KÖLN

Subbelrather Straße 247-249, 50825 Köln
 Telefon: +49 221 95472-0

KOBLENZ

Pastor-Klein-Straße 17 b, 56073 Koblenz
 Telefon: +49 261 988647-0

DARMSTADT

Holzhofallee 36 b, 64295 Darmstadt
 Telefon: +49 6151 95027-23

MANNHEIM

N7, 13-15, 68161 Mannheim
 Telefon: +49 621 124707-0

HEIDELBERG

Maaßstraße 24, 69123 Heidelberg
 Telefon: +49 6221 8322-0

NÜRNBERG

Thurn-und-Taxis-Straße 10, 90411 Nürnberg
 Telefon: +49 911 506366-0

STUTTGART

Curierstraße 5, 70563 Stuttgart
 Telefon: +49 711 94926-00

MÜNCHEN

Dessauer Straße 6, 80992 München
 Telefon: +49 89 6993776-0

DONAUESCHINGEN

An der Donauhalle 5, 78166 Donaueschingen
 Telefon: +49 771 896690-0

ISTANBUL

Yıldız Mah., Çırağan Cad. No: 27, Aycan Han K: 2
 34349 Beşiktaş / Istanbul, Tel.: +90 212 381 5000

PUERTO DE LA CRUZ

Puerto de la Cruz, Teneriffa
 Telefon: 0800 436 436 436



© GFN AG, 2012 - 02-22

Weiterbildung im Rahmen von MosA!K

Print Design



regelmäßige Starttermine

Druckvorstufe, Technik und Gestaltung

- Adobe Illustrator
- Adobe InDesign
- Adobe Photoshop
- QuarkXPress



Ihr Weg zum neuen Arbeitsplatz!

Neue berufliche Kompetenzen für kreative Menschen

Auch im Zeitalter des Internets gibt es für Printprodukte neue Märkte und Möglichkeiten. Ausgestattet mit dem Know-How der aktuellen Anwendungen und Trends im Bereich der Druckvorstufe geben Sie Ihrer beruflichen Zukunft die entscheidende Perspektive.

Dieser Lehrgang vermittelt Ihnen neben den theoretischen Grundlagen der grafischen Gestaltung die Kompetenz, Prospekte, Broschüren, Flyer oder Geschäftsdrucksachen werbewirksam und professionell herzustellen - vom ersten Entwurf bis zur Druckvorlage.

Mit den Publishing Programmen von Adobe und Quark erlernen Sie effizientes grafisches Gestalten und standardisiertes Produzieren Ihrer Projekte.

Lernziele

Nach diesem Lehrgang werden Sie in der Lage sein:

- Kommunikationskonzepte in Zusammenarbeit mit Fachabteilungen zu erstellen
- Werbematerialien (Broschüren, Anzeigen, Newsletter, Kundenmagazine) und Produktpräsentationen zu gestalten und zu erstellen
- mit externen Dienstleistern wie Agenturen oder Druckereien zusammenzuarbeiten

Inhalte

Grundkenntnisse der Druckvorstufe

- Theorie der Farben
- Typografie und Layout

Adobe Photoshop

- Digitale Bildbearbeitung

Adobe Illustrator

- Erstellung von Vektorgrafiken

Adobe InDesign

- Produktion grafischer Dokumente

QuarkXPress

- Erstellung von Seitenlayouts

Grundlagen Acrobat Professional

- Erstellung und Bearbeitung von PDF-Dateien

Projektarbeit (lehrgangsbegleitend)

- Ihre erste eigene Zeitung

Zur Abrundung Ihrer Kompetenzen in dem Bereich Mediengestaltung empfehlen wir, diesen Lehrgang mit den Modulen

Web Design & Web Development

zu kombinieren. Lernziele sind hier die professionelle Erstellung von Websites und Webanwendungen sowie die Umsetzung multimedialer Websites mit Audio-, Video- und Flash-Elementen. **Wir beraten Sie gerne!**

Zielgruppe & Zugangsvoraussetzung

Dieser Lehrgang richtet sich an Medienschaffende, die das nötige Wissen zum effizienten Erstellen von Printprodukten erlernen möchten.

Angesprochen sind besonders Menschen mit Berufen aus dem klassischen Druckumfeld, wie Schriftsetzer, Druckvorlagenhersteller oder Reprinttechniker, die den Sprung in die Digitalisierung aufholen möchten.

Auch Quereinsteiger/-innen und Autodidakten, die z.B. über die Digitalfotografie den Einstieg in die Medienwelt bereits gefunden haben, können hier ihre Kenntnisse um die branchenführenden Werkzeuge erweitern.

Interessenten/-innen sollten neben der Freude am krea-



tiven Gestalten über gute IT-Kenntnisse verfügen. Idealerweise haben Sie bereits erste Berufserfahrungen im Medienumfeld.

Dank der flexiblen Einstiegsmöglichkeit ist diese berufliche Chance gerade für Quereinsteiger und Soldaten auf Zeit interessant.

Um sicher zu gehen, dass der Lehrgang für Sie geeignet ist und erfolgreich absolviert werden kann, führen die Förderspezialisten der GFN AG im Vorfeld ein Beratungsgespräch mit Eignungstest durch. So können wir Ihre persönlichen Fördermöglichkeiten klären und Sie auf Ihrem Weg zur geförderten Weiterbildung unterstützen.

- ✓ Adobe Illustrator
- ✓ Farbenlehre und Typografie
- ✓ Adobe Illustrator
- ✓ Adobe InDesign
- ✓ Adobe Photoshop
- ✓ QuarkXPress