



Designing Education
Connecting People

Medienmitteilung

Qualitätsmanagement trifft auf Corporate Social Responsibility

Heidelberg, September 2016: In den Bereichen Qualitäts- und Teammanagement sowie CSR (Corporate Social Responsibility) kann man sich jetzt bei der GFN AG qualifizieren und damit sein Potential auf dem Arbeitsmarkt weiter ausbauen. Erfahrene Dozenten und eine moderne IT-Infrastruktur ermöglichen den Teilnehmern den Zugang zu aktuellen Fragen und Entwicklungen im nachhaltigen Qualitäts- und Teammanagement sowie zu CSR.

Qualität als Markenzeichen und Standard

Die Teilnehmer stärken in diesem Kurs ihre Expertise im Qualitätsmanagement. Dabei spielen nicht nur die Prozesse und Strategien zur Qualitätsoptimierung eine Rolle, sondern auch Themen der nachhaltigen Implementierung von Qualitätsstandards (durch Personalmanagement, Change Management oder besondere Führungstechniken).

CSR gewinnt zunehmend an Bedeutung

Vor diesem Hintergrund gilt es, Grundlagen und Anwendungen von CSR zu kennen und durchzuführen. Die Teilnehmer setzen sich mit der CSR-Norm ISO 26.000 auseinander. Unter der Prämisse der Nachhaltigkeit verknüpfen sie CSR und Qualitätsmanagement mit praxisnahen Beispielen: Wie kann CSR im Qualitätsmanagement als Führungs- oder Marketinginstrument genutzt werden?

Perspektiven

Die Teilnehmer des 20-tägigen Kurses qualifizieren sich zu Experten im nachhaltigen Projekt- und Qualitätsmanagement, die Verantwortung und Führung übernehmen können und sich eine moderne und sozial-ökonomische Sichtweise aneignen.

Zusätzlich besteht die Möglichkeit, das weitere Kursangebot der GFN AG zu nutzen und interessante Qualifizierungen in den Bereichen IT zu erreichen.

Für Fragen und weitere Informationen wenden Sie sich bitte an kundenservice@gfn.de

Die 1997 gegründete GFN AG ist das größte inhabergeführte Unternehmen für IT-Weiterbildungen in Deutschland. Sie entwickelt individuelle Bildungsprogramme und begleitet Menschen bei ihrer Fortbildung, Weiterbildung, ihrem Studium oder bei ihrer beruflichen Neuorientierung. Das Unternehmen unterhält Trainingszentren an derzeit 22 Standorten in Deutschland und ist Teil eines internationalen Partner- und Bildungsnetzwerks.

Die GFN AG versteht sich als Dienstleister von Unternehmen, entwickelt zusammen mit ihren Kunden maßgeschneiderte Bildungsangebote und bietet überdies Personaldienstleistungen, Beratungen, Services und Projektbegleitungen an. Außerdem gehören Berufscoachings wie Integrationsassessments und Integrationscoachings zum Angebot. Das Kursportfolio umfasst zahlreiche IT-Schulungen und technische Trainings der wichtigsten Softwarehersteller und IT-Verbände sowie Anwenderschulungen für Mitarbeiter von Behörden und Unternehmen in den unterschiedlichsten Trainingsformen.

Weitere Informationen finden Sie hier: <http://www.gfn.de/>

Medienkontakt

GFN AG | Sabine Meier | Kurfürsten-Anlage 64–68 | 69115 Heidelberg | Tel +49 6221 8322-13
Fax +49 6221 8322-88 | sabine.meier@gfn.de | www.gfn.de