

## E-Commerce Manager mit Zertifizierung für Content Management und Social Media



Zeitnahe, bundesweite Starttermine

GFN-Erfolgsgarantie<sup>2</sup>> 95 % Integrationsquote<sup>3</sup>

Unser modulares Kurssystem bietet dir unzählige Möglichkeiten, dich weiterzubilden – und zwar ganz nach deinem Bedarf. Gerne helfen dir unsere Berater:innen bei der Auswahl und Kombination geeigneter Kurse. Wir nehmen uns Zeit für dich und schauen, welche Weiterbildung zu dir und deinen Zielen passt. Den Bedarf des Arbeitsmarkts haben wir dabei immer mit im Blick. Gemeinsam stellen wir deinen persönlichen Lehrplan mit zeitnahem Einstiegstermin zusammen – und du startest schnell und unkompliziert in deine Wunsch-Weiterbildung.

### Dauer

Keine Angabe

### Kursinhalt

**Inhalte auf einen Blick: Content-Strategieentwicklung, E-Mail-Strategie, Social Media Management, E-Commerce Management, Online-Marketing-Strategie**

Die Weiterbildung E-Commerce Manager mit Zertifizierung für Content Management und Social Media bietet eine fundierte Grundlage für Berufe wie E-Commerce-Manager, Social Media Manager oder Content Marketing Manager. Teilnehmer erwerben umfassende Management-Kompetenzen, die sowohl in der Entwicklung von Online-Marketing-Strategien als auch im Management von Social-Media-Plattformen von Nutzen sind. Die Inhalte konzentrieren sich auf die Integration und das Management von digitalen Verkaufskanälen sowie die effektive Verwaltung von Inhalten. Durch praxisnahe Module wird das Verständnis für das Management moderner E-Commerce-Systeme und deren strategische Ausrichtung gestärkt. Nach Abschluss sind Teilnehmer in der Lage, Management-Positionen zu übernehmen, in denen die Planung und Steuerung digitaler Kommunikationsmaßnahmen im Vordergrund stehen.

### Marketing-Manager

#### Content Marketing

- › Entwicklung einer Content-Strategie
- › Verschiedene Modelle zur strategischen Management-Planung



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.  
Alle Standorte findest Du auf [gfn.de/standorte](https://gfn.de/standorte)



- › Content planen und erstellen
- › Die Aufgabe von Text im Content
- › Erfolgreich mit Content Commerce und Möglichkeiten zur Content-Promotion

**E-Mail-Marketing**

- › E-Mail-Marketing im Management-Marketingmix
- › Relevanz herstellen und Strategie entwickeln
- › Abonnenten gewinnen
- › Management: Marketing-E-Mails gestalten und den Versand organisieren
- › Erfolge messen und Maßnahmen optimieren

**Blogs im Management-Marketing**

- › Bedeutung des Bloggings im Marketingmix
- › Strategie erarbeiten
- › Technische Grundlagen
- › Inhalte mit Mehrwert entwickeln, Blogmarketing betreiben, Umgang mit Kommentaren

**WordPress**

- › Einführung in das Thema CMS und WordPress
- › Dashboard, Navigation und die wichtigsten Grundeinstellungen kennenlernen
- › Themes: Gemeinsamkeiten, Unterschiede
- › Die wichtigsten und beliebtesten Plugins
- › Management-Gutenberg-Editor, Erstellung von Beiträgen und Seiten
- › Gestaltung einer Seite mit statischen Seiten und Bloginhalten

**Management-Prüfungsvorbereitung und Prüfung****Social-Media-Management****Social-Media Marketing**

- › Bedeutung von Social-Media allgemein und für Unternehmen
- › Relevanz von Social-Media für Kundenbindung und Markenbildung
- › Social-Media-Plattformen und ihre Auswahl
- › Social-Media Strategie – von der Analyse bis zur Umsetzung
- › Krisenmanagement in Social-Media



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.  
Alle Standorte findest Du auf [gfn.de/standorte](https://gfn.de/standorte)



- › Wichtige Management-Tools in Social-Media und Einsatzmöglichkeiten von KI

**Social-Media Plattformen**

- › Facebook – eine der bekanntesten Social-Media Plattformen
- › Instagram als visuell orientierte Social-Media App
- › LinkedIn – Social-Media für den Management-Business-Bereich
- › X (ehemals Twitter) – schnelle Kommunikation auf Social-Media
- › YouTube als Video-zentrierte Social-Media Plattform
- › TikTok – kreativer Social-Media-Ansatz mit starkem Fokus auf Trends
- › Best Practice erfolgreicher Management-Social-Media Kampagnen

**Social-Media Advertising**

- › Einführung ins Social-Media Advertising
- › Szenarien, Zielgruppenerstellung in Social-Media Kampagnen
- › Anzeigen auf Facebook, LinkedIn, Instagram, X, YouTube
- › Management-Kampagnen auf Facebook und YouTube

**Virales Marketing**

- › Grundlagen und Funktionsweise von viralem Social-Media Marketing
- › Planung und Umsetzung viraler Social-Media Kampagnen
- › Storytelling: Inhaltliche Merkmale und Voraussetzungen
- › Risiken und Erfolgskontrolle

**Facebook Advertising**

- › Stellenwert von Facebook im modernen digitalen Social-Media Marketing
- › Struktur des Facebook-Ökosystems, Strukturierung im Business- und Ads Manager
- › Zielgruppen: Core, Custom, Lookalike
- › Anzeigen: Formate, Platzierungen, Möglichkeiten, Einschränkungen und Besonderheiten
- › Strategie im Facebook Social-Media Advertising

Kursabschluss mit Management-praxisorientierten Aufgaben und Multiple-Choice-Fragen

**E-Commerce****BWL-Grundlagen**

Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.  
Alle Standorte findest Du auf [gfn.de/standorte](https://gfn.de/standorte)



- › E-Business, E-Commerce und BWL
- › Betriebliche Kennzahlen: Aufgabe und Definition
- › Basiswissen Kosten
- › Management-Steuern und Verpackung
- › Versandkosten, Bedeutung von BEP, ROI und ROAS
- › Preisberechnung und -gestaltung
- › Wertströme und Wertschöpfungsketten im E-Commerce
- › Basiswissen Buchführung

**Advertising, Vertrieb und Management-Marketing**

- › Webanalyseplan für E-Commerce-Projekte
- › Measurement Setup, u. a. Google Analytics, Facebook Analytics, Google Ads im E-Commerce
- › Rechtliches, u. a. Datenschutz, Widerrufsrecht, Telemediengesetz im E-Commerce
- › Verkaufskanäle im E-Commerce, u. a. Amazon, eBay
- › Vergleichsportale, u. a. Check24, TripAdvisor
- › Verwaltungstools im E-Commerce
- › Online-Shop am Beispiel WooCommerce
- › Social-Media-Marketing im E-Commerce, u. a. Facebook Ads, YouTube, Instagram
- › E-Mail-Marketing mit Mailchimp und Newsletter2Go
- › Besondere Marketingideen, u. a. Gamification, App Marketing
- › Tipps und Tricks

**Projektarbeit Online-Shop**

- › Vorstellung Projektaufgabe im Kontext E-Commerce
- › Erarbeitung eines Strategie-Konzepts für einen Online-Shop
- › Freiarbeit, Feedbackrunden, Übungsfragen
- › Präsentation und Management-Diskussion der Ergebnisse

Diese Weiterbildung vereint entscheidende Aspekte des Online-Marketings, Content-Managements und Social Media mit praxisnahen Projekten. Teilnehmer erweitern ihre Fähigkeiten zur strategischen Planung und Umsetzung in digitalen Umfeldern.



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.  
Alle Standorte findest Du auf [gfn.de/standorte](https://gfn.de/standorte)



### Voraussetzungen

- › Mindestens mittlerer Bildungsabschluss, abgeschlossene Berufsausbildung oder Studium
- › Sicherer Umgang mit dem PC und den Office-Standardanwendungen sowie Erfahrung mit mindestens einer grafischen Oberfläche (z. B. Microsoft Windows oder macOS)
- › Gute Englisch- und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- › Teambereitschaft und Kommunikationsfähigkeit
- › Teilnahme an einem unverbindlichen Beratungsgespräch

### Zielgruppe

- › Arbeitsuchende im Bereich Marketing, die professionelles Know-how im Bereich Content- und Social Media Marketing aufbauen möchten
- › Arbeitsuchende, die ihre berufliche Zukunft im Bereich Digital Marketing sehen und eine anerkannte Zertifizierung anstreben
- › Arbeitsuchende aus dem Vertrieb, dem Produktmanagement o. Ä., die sich gezielt in Richtung E-Commerce weiterbilden möchten
- › Quer- und Wiedereinsteigende, sich rehabilitierende Personen sowie Hochschulabgänger:innen mit oder ohne Abschluss, die eine hochwertige Zusatzqualifikation für ihren beruflichen (Wieder-)Einstieg erwerben möchten

### Abschluss

Zertifikat von Webmasters Europe e. V.: Certified Content Marketing Manager, Zertifikat des Web Professional Institute (WPI): Certified Social Media Manager, Trägerinterner Abschluss: GFN-Zertifikat E-Commerce Manager/-in



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.  
Alle Standorte findest Du auf [gfn.de/standorte](https://gfn.de/standorte)

