GFN Gemeinsam weiterbilden

# E-Commerce Manager

## Kostenfrei weiterbilden – mit dem Bildungsgutschein

Deine berufliche Weiterbildung kann zu 100 % durch den Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit oder des Jobcenters gefördert werden. Das bedeutet: Mit diesem Gutschein nimmst du kostenfrei an deiner IT-Weiterbildung bei uns teil.

Darüber hinaus sind einzelne Weiterbildungskurse als „Maßnahmen zur Aktivierung und beruflichen Eingliederung“ über den Aktivierungs- und Vermittlungsgutschein (AVGS) förderbar.

Gerne beraten wir dich unverbindlich zu deinen individuellen Fördermöglichkeiten.

Unser modulares Kurssystem bietet dir unzählige Möglichkeiten, dich weiterzubilden – und zwar ganz nach deinem Bedarf. Gerne helfen dir unsere Berater:innen bei der Auswahl und Kombination geeigneter Kurse. Wir nehmen uns Zeit für dich und schauen, welche Weiterbildung zu dir und deinen Zielen passt. Den Bedarf des Arbeitsmarkts haben wir dabei immer mit im Blick. Gemeinsam stellen wir deinen persönlichen Lehrplan mit zeitnahem Einstiegstermin zusammen – und du startest schnell und unkompliziert in deine Wunsch-Weiterbildung.

## Dauer

mehr als 3 Monate bis 6 Monate

## Kursinhalt

**Inhalte auf einen Blick: E-Business, Preisberechnung und Preisgestaltung, Webanalyseplan, Social-Media-Marketing, Projektarbeit Online-Shop**

Die Weiterbildung E-Commerce Manager behandelt Grundlagen und Anwendungsbereiche von E-Commerce, EDV-Anwendungen und digitaler Zusammenarbeit. Inhalte sind unter anderem Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft 365, Kalender- und Aufgabenmanagement, Online-Meetings, Chat- und Messaging-Tools, Videokonferenz-Tools, Cloud-Computing und Zusammenarbeit an Dokumenten. Ergänzend werden E-Business, BWL-Grundlagen, betriebliche Kennzahlen, Kosten, Versandkosten, BEP, ROI, ROAS, Preisberechnung, Buchführung, Webanalyse, Datenschutz, Widerrufsrecht, Telemediengesetz, Verkaufskanäle, Verwaltungstools, WooCommerce, Social-Media-Marketing, E-Mail-Marketing und eine Projektarbeit zum Online-Shop behandelt.

**Word und Excel Grundkurs**

**Einführung Microsoft 365**

› Überblick

- Schnelleres Arbeiten mit Word und Excel

**Microsoft Word**

- Grundtechniken
- Texte und Absätze formatieren
- Dokumente gestalten
- Word und Excel anpassen
- Inhalte schützen und weitergeben

**Microsoft Excel**

- Tabellen anlegen
- Formeln nutzen
- Diagramme erstellen
- Word und Excel kombinieren
- Daten verwalten

**Digitale Zusammenarbeit Arbeitswelt 4.0**

- Grundlagen der digitalen Zusammenarbeit
- Kalender- und Aufgabenmanagement
- Kommunikation und Online-Meetings
- Nutzung von Chat- und Messaging-Tools
- Organisation und Durchführung von Online-Meetings
- Nutzung von Videokonferenz-Tools
- Cloud-Computing und Datenaustausch
- Zusammenarbeit an Dokumenten
- Notizen und Ideenmanagement
- Prüfungsvorbereitung

**E-Commerce**

**BWL-Grundlagen**

- E-Business, E-Commerce und BWL
- Betriebliche Kennzahlen: Aufgabe und Definition
- Basiswissen Kosten

- Steuern und Verpackung
- Versandkosten, Bedeutung von BEP, ROI und ROAS
- Preisberechnung und Preisgestaltung
- Wertströme und Wertschöpfungsketten im E-Commerce
- Basiswissen Buchführung

**Advertising, Vertrieb und Marketing**

- Webanalyseplan für E-Commerce-Projekte
- Measurement Setup, u. a. Google Analytics, Facebook Analytics und Google Ads
- Rechtliche Grundlagen, u. a. Datenschutz, Widerrufsrecht und Telemediengesetz
- Verkaufskanäle im E-Commerce, u. a. Amazon und eBay
- Vergleichsportale, u. a. Check24 und TripAdvisor
- Verwaltungstools im E-Commerce
- Online-Shop am Beispiel WooCommerce
- Social-Media-Marketing, u. a. Facebook Ads, YouTube und Instagram
- E-Mail-Marketing mit Mailchimp und Newsletter2Go
- Weitere Marketingansätze, u. a. Gamification und App Marketing

**Projektarbeit Online-Shop**

- Vorstellung der Projektaufgabe im Kontext E-Commerce
- Erarbeitung eines Strategiekonzepts für einen Online-Shop
- Freiarbeit, Feedbackrunden und Übungsfragen
- Präsentation und Diskussion der Ergebnisse

Die Weiterbildung behandelt Inhalte aus E-Commerce, EDV-Anwendungen, digitaler Zusammenarbeit, Vertrieb, Marketing und Online-Shop-Projekten.

## Voraussetzungen

- Gute PC-Kenntnisse
- Gute MS-Office-Kenntnisse in Word/Excel/Outlook/PowerPoint
- Gute Englischkenntnisse
- Analytisches Denkvermögen
- Teilnahme an einem unverbindlichen Beratungsgespräch

## Zielgruppe

- Arbeitsuchende aus allen Berufsgruppen, die ihre Kenntnisse auffrischen bzw. erweitern möchten
- Arbeitsuchende, die den digitalen Wandel als Chance begreifen und ihre Jobaussichten durch eine IT-Weiterbildung erhöhen möchten
- Arbeitsuchende, die sich auf die neuen Herausforderungen der digitalen Arbeitswelt vorbereiten möchten
- Quer- und Wiedereinsteigende, sich rehabilitierende Personen sowie Hochschulabgänger:innen mit oder ohne Abschluss, die eine Zusatzqualifikation für ihren beruflichen (Wieder-)Einstieg erwerben möchten

## Abschluss

Anerkanntes Zertifikat: Xpert DCP® - Digitale Zusammenarbeit E-Commerce Manager/-in, Trägerinterne Abschlüsse: GFN-Zertifikate

Lass dich individuell & kostenlos von uns beraten: 06221 77 333 77 zentrale-kundenberatung@gfn.de