

IT Security und Datenschutz für E-Commerce Manager Assistenten



Zeitnahe, bundesweite Starttermine

GFN-Erfolgsgarantie²> 95 % Integrationsquote³

Unser modulares Kurssystem bietet dir unzählige Möglichkeiten, dich weiterzubilden – und zwar ganz nach deinem Bedarf. Gerne helfen dir unsere Berater:innen bei der Auswahl und Kombination geeigneter Kurse. Wir nehmen uns Zeit für dich und schauen, welche Weiterbildung zu dir und deinen Zielen passt. Den Bedarf des Arbeitsmarkts haben wir dabei immer mit im Blick. Gemeinsam stellen wir deinen persönlichen Lehrplan mit zeitnahem Einstiegstermin zusammen – und du startest schnell und unkompliziert in deine Wunsch-Weiterbildung.

Dauer

mehr als 1 Monat bis 3 Monate

Kursinhalt

Diese Weiterbildung vermittelt praxisnahes Wissen zu den zentralen Aufgaben eines E-Commerce-Managers mit Fokus auf IT-Sicherheit und Datenschutz. Teilnehmer lernen, wie sie Online-Vertriebskanäle effektiv gestalten und gleichzeitig Sicherheitsstandards sowie Datenschutzrichtlinien einhalten. Die Inhalte decken aktuelle Herausforderungen und rechtliche Anforderungen im digitalen Handel ab. Ziel ist es, Fachkenntnisse zur sicheren und datenschutzkonformen Gestaltung von E-Commerce-Prozessen zu erwerben.

E-Commerce-Manager

BWL-Grundlagen

- > E-Business, E-Commerce und BWL
- > Betriebliche Kennzahlen: Aufgabe und Definition
- > Basiswissen Kosten
- > Steuern und Verpackung
- > Versandkosten, Bedeutung von BEP, ROI und ROAS
- > Preisberechnung und -gestaltung
- > Wertströme und Wertschöpfungsketten
- > Basiswissen Buchführung



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte



Advertising, Vertrieb und Marketing

- › Webanalyseplan
- › Measurement Setup, u. a. Google Analytics, Facebook Analytics, Google Ads
- › Rechtliches, u. a. Datenschutz, Widerrufsrecht, Telemediengesetz
- › Verkaufskanäle, u. a. Amazon, eBay
- › Vergleichsportale, u. a. Check24, TripAdvisor
- › Verwaltungstools
- › Online-Shop am Beispiel WooCommerce
- › Social-Media-Marketing, u. a. Facebook Ads, YouTube, Instagram
- › E-Mail-Marketing mit Mailchimp und Newsletter2Go
- › Besondere Marketingideen, u. a. Gamification, App Marketing
- › Tipps und Tricks

Projektarbeit Online-Shop

- › Vorstellung Projektaufgabe
- › Erarbeitung eines Strategie-Konzepts für einen Online-Shop
- › Freiarbeit, Feedbackrunden, Übungsfragen
- › Präsentation und Diskussion der Ergebnisse

IT-Sicherheit und Datenschutz**Informationssicherheit**

- › Unterscheidung von Datensicherheit und Datenschutz
- › Schutzziele der IT-Sicherheit
- › Risikolage für Unternehmen
- › Rechtliche Aspekte, Urheberrechte

Datenschutzgrundverordnung (DSGVO)

- › Betroffenenrechte
- › Rechtmäßigkeit der Verarbeitung
- › Auftragsverarbeitung

BSI und Datengrundschutz

Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte



- › Risikomanagement
- › Gefährdungskatalog
- › Schutzbedarfsfeststellung
- › IT-Risikoanalyse

Angriffsvorbereitung

- › Hacker und Cracker, Staatliche Hacker, elektronische Kriegsführung
- › Angriffe auf Dienste und Protokolle
- › Sicherheitsprobleme durch Mitarbeiter
- › Viren und ihre Verbreitung

Technisch-organisatorische Maßnahmen: Kryptographie

- › Grundlagen, Verschlüsselungsziele
- › Symmetrische und asymmetrische Verschlüsselung
- › Kryptographische Protokolle und ihre Anwendungen
- › Kennwortsicherheit
- › Sichere E-Mail-Verfahren

Technisch-organisatorische Maßnahmen: VPN

- › Topologien von VPNs
- › VPN-Verfahren
- › Schlüsselaustauschmethoden/Protokolle

Technisch-organisatorische Maßnahmen: Firewalls

- › Paketfilter, Stateful Packet Inspection, Next Generation Firewall
- › Firewall Konzepte

IT-Sicherheit in der Industrie 4.0

- › Risikoanalyse, Netzsegmentierung, Nutzung sicherer Protokolle
- › Monitoring und Angriffserkennung

Sicherheit in der Cloud

- › Cloudcomputing
- › Sicherheitsmaßnahmen
- › Bereitstellungsmodelle



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte



Voraussetzungen

- › Gute PC- und Internet-Anwenderkenntnisse
- › erste IT-Kenntnisse im Hardware-, Netzwerk- und Serverbereich sowie Grundlagen der Virtualisierung
- › Hohe Affinität zu digitalen Medien
- › Gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- › Gute Englischkenntnisse
- › Teilnahme an einem unverbindlichen Beratungsgespräch

Zielgruppe

- › Arbeitsuchende aus dem Vertrieb, dem Produktmanagement o. ä., die sich gezielt in Richtung E-Commerce weiterbilden möchten
- › IT-interessierte Arbeitsuchende mit entsprechendem Vorwissen, die ihre Zukunft im Bereich IT-Administration sehen
- › Arbeitsuchende mit abgeschlossener Berufsausbildung, die in den Wachstumsmarkt E-Commerce einsteigen möchten
- › Quer- und Wiedereinsteiger/-innen, Rehabilitanden/-innen sowie Hochschulabsolventen/-innen mit oder ohne Abschluss, die sich beruflich neu orientieren möchten

Abschluss

Trägerinterne Abschlüsse: GFN-Zertifikat, E-Commerce Manager/-in



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte

