

Social Media Advertising: Anzeigen und Kampagnenerstellung



Zeitnahe, bundesweite Starttermine

GFN-Erfolgsgarantie²> 95 % Integrationsquote³

Unser modulares Kurssystem bietet dir unzählige Möglichkeiten, dich weiterzubilden – und zwar ganz nach deinem Bedarf. Gerne helfen dir unsere Berater:innen bei der Auswahl und Kombination geeigneter Kurse. Wir nehmen uns Zeit für dich und schauen, welche Weiterbildung zu dir und deinen Zielen passt. Den Bedarf des Arbeitsmarkts haben wir dabei immer mit im Blick. Gemeinsam stellen wir deinen persönlichen Lehrplan mit zeitnahem Einstiegstermin zusammen – und du startest schnell und unkompliziert in deine Wunsch-Weiterbildung.

Dauer

mehr als 1 Woche bis 1 Monat

Kursinhalt

Social Media Management befasst sich im Wesentlichen mit der strategischen Kommunikation in den sozialen Online-Medien. In diesem Kurs erhältst du einen Überblick über Social Media Advertising. Es werden dir Szenarien und Zielgruppeneinstellungen gezeigt. Dir wird gezeigt, wie man eine Anzeige auf eine Plattform stellt.

Einführung ins Social Media Advertising

- › Szenarien, Zielgruppenerstellung
- › Anzeigen auf Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter, YouTube
- › Kampagnen auf Facebook und YouTube

Dieses Weiterbildungsangebot wird kombiniert mit:

- › Influencer-Marketing-Manager:in
- › Aufbau und Funktionalitäten der Social Media Plattformen Instagram, LinkedIn, Twitter und YouTube
- › Facebook Advertising Management
- › Virales Marketing

Voraussetzungen



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte



- › mindestens mittlerer Bildungsabschluss, abgeschlossene Berufsausbildung oder Studium (mit/ohne Abschluss)
- › sicherer Umgang mit dem PC und den Office-Standardanwendungen sowie Erfahrung mit mindestens einer grafischen Oberfläche (z. B. Microsoft Windows oder macOS)
- › hohe Affinität zum Internet
- › gute Englisch- und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- › Teambereitschaft und Kommunikationsfähigkeit
- › Teilnahme an einem unverbindlichen Beratungsgespräch

Module:

- › Influencer-Marketing-Manager:in
- › Aufbau und Funktionalitäten der Social Media Plattformen Instagram, LinkedIn, Twitter und YouTube
- › Facebook Advertising Management
- › Virales Marketing

Zielgruppe

- › Arbeitssuchende aus dem Marketing, die professionelles Know-how im Bereich Social Media Marketing aufbauen möchten
- › Arbeitssuchende, die ihre berufliche Zukunft im Bereich Digital Marketing sehen und eine anerkannte Zertifizierung anstreben
- › Quer- und Wiedereinsteigende, sich rehabilitierende Personen sowie Hochschulabgänger:innen mit oder ohne Abschluss, die eine hochwertige Zusatzqualifikation für ihren beruflichen (Wieder-)Einstieg erwerben möchten



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte

