

## E-Mail Marketing



Zeitnahe, bundesweite Starttermine

GFN-Erfolgsgarantie<sup>2</sup>> 95 % Integrationsquote<sup>3</sup>

Unser modulares Kurssystem bietet dir unzählige Möglichkeiten, dich weiterzubilden – und zwar ganz nach deinem Bedarf. Gerne helfen dir unsere Berater:innen bei der Auswahl und Kombination geeigneter Kurse. Wir nehmen uns Zeit für dich und schauen, welche Weiterbildung zu dir und deinen Zielen passt. Den Bedarf des Arbeitsmarkts haben wir dabei immer mit im Blick. Gemeinsam stellen wir deinen persönlichen Lehrplan mit zeitnahem Einstiegstermin zusammen – und du startest schnell und unkompliziert in deine Wunsch-Weiterbildung.

### Dauer

mehr als 3 Tage bis 1 Woche

### Kursinhalt

In der Weiterbildung E-Mail-Marketing lernst du, wie man Marketing E-Mails erstellt, gestaltet und versendet. Zudem wird dir beigebracht, wie du die Erfolge deiner Arbeit messen und Maßnahmen optimieren kannst. Für diese Weiterbildung ist es wichtig, die komplette Weiterbildung für den Content- Marketing Manager:in zu absolvieren.

- > E-Mail-Marketing im Marketingmix
- > Relevanz herstellen und Strategie entwickeln
- > Abonnenten gewinnen
- > Marketing-E-Mails gestalten und den Versand organisieren
- > Erfolge messen und Maßnahmen optimieren

### Dieses Weiterbildungsangebot wird kombiniert mit:

- > Content Marketing Management
- > Blog Marketing
- > Contentmanagementsystem (CMS) WordPress
- > Intensivkurs Prüfungsvorbereitung: Certified Content Marketing Manager

### Voraussetzungen

- > mindestens mittlerer Bildungsabschluss, abgeschlossene Berufsausbildung oder Studium (mit/ohne Abschluss)
- > sicherer Umgang mit dem PC und den Office-Standardanwendungen sowie Erfahrung mit mindestens einer grafischen Oberfläche (z. B. Microsoft Windows oder macOS)
- > hohe Affinität zum Internet und zum Schreiben von Texten



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.  
Alle Standorte findest Du auf [gfn.de/standorte](https://gfn.de/standorte)



- › gute Englisch- und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- › Teilnahme an einem unverbindlichen Beratungsgespräch

**Module:**

- › Content Marketing Management
- › Blog Marketing
- › Contentmanagementsystem (CMS) WordPress
- › Intensivkurs Prüfungsvorbereitung: Certified Content Marketing Manager

**Zielgruppe**

- › Arbeitsuchende im Bereich Marketing, die professionelles Know-how im Bereich Content-Marketing aufbauen möchten
- › Arbeitsuchende, die ihre berufliche Zukunft im Bereich Digital Marketing sehen und eine anerkannte Zertifizierung anstreben
- › Quer- und Wiedereinsteigende, sich rehabilitierende Personen sowie Hochschulabgänger:innen mit oder ohne Abschluss, die eine hochwertige Zusatzqualifikation für ihren beruflichen (Wieder-)Einstieg erwerben möchten



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.  
Alle Standorte findest Du auf [gfn.de/standorte](https://gfn.de/standorte)

