Gemeinsam weiterbilden

Blog Marketing

Zeitnahe, bundesweite Starttermine | GFN-Erfolgsgarantie[2] | > 95 % Integrationsquote[3]

Unser modulares Kurssystem bietet dir unzählige Möglichkeiten, dich weiterzubilden – und zwar ganz nach deinem Bedarf. Gerne helfen dir unsere Berater:innen bei der Auswahl und Kombination geeigneter Kurse. Wir nehmen uns Zeit für dich und schauen, welche Weiterbildung zu dir und deinen Zielen passt. Den Bedarf des Arbeitsmarkts haben wir dabei immer mit im Blick. Gemeinsam stellen wir deinen persönlichen Lehrplan mit zeitnahem Einstiegstermin zusammen – und du startest schnell und unkompliziert in deine Wunsch-Weiterbildung.

Dauer

mehr als 3 Tage bis 1 Woche

Kursinhalt

In diesem Kurs wird dir die Bedeutung des Bloggings im Marketingmix nähergebracht. Es wird dir gezeigt, wie man Strategien erarbeitet und welche technischen Grundlagen du dafür benötigst. Für diese Weiterbildung ist es wichtig, die komplette Weiterbildung für den Content- Marketing Manager:in zu absolvieren.

- Bedeutung des Bloggings im Marketingmix
- Strategie erarbeiten
- Technische Grundlagen
- Inhalte mit Mehrwert entwickeln, Blogmarketing betreiben, Umgang mit Kommentaren

Dieses Weiterbildungsangebot wird kombiniert mit:

- Content Marketing Management
- Contentmanagementsystem (CMS) WordPress
- Intensivkurs Prüfungsvorbereitung: Certified Content Marketing Manager
- E-Mail Marketing

Voraussetzungen

- mindestens mittlerer Bildungsabschluss, abgeschlossene Berufsausbildung oder Studium (mit/ohne Abschluss)
- sicherer Umgang mit dem PC und den Office-Standardanwendungen sowie Erfahrung mit mindestens einer grafischen Oberfläche (z. B. Microsoft Windows oder macOS)
- hohe Affinität zum Internet und zum Schreiben von Texten
- gute Englisch-und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf **gfn.de/standorte**

- Teilnahme an einem unverbindlichen Beratungsgespräch

Module:

- Content Marketing Management
- Contentmanagementsystem (CMS) WordPress
- Intensivkurs Prüfungsvorbereitung: Certified Content Marketing Manager
- E-Mail Marketing

Zielgruppe

- Arbeitsuchende im Bereich Marketing, die professionelles Know-how im Bereich Content-Marketing aufbauen möchten
- Arbeitsuchende, die ihre berufliche Zukunft im Bereich Digital Marketing sehen und eine anerkannte Zertifizierung anstreben
- Quer- und Wiedereinsteigende, sich rehabilitierende Personen sowie Hochschulabgänger:innen mit oder ohne Abschluss, die eine hochwertige Zusatzqualifikation für ihren beruflichen (Wieder-)Einstieg erwerben möchten

Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf **gfn.de/standorte**