

Contentmanagementsystem (CMS) WordPress



Zeitnahe, bundesweite Starttermine

GFN-Erfolgsgarantie²> 95 % Integrationsquote³

Unser modulares Kurssystem bietet dir unzählige Möglichkeiten, dich weiterzubilden – und zwar ganz nach deinem Bedarf. Gerne helfen dir unsere Berater:innen bei der Auswahl und Kombination geeigneter Kurse. Wir nehmen uns Zeit für dich und schauen, welche Weiterbildung zu dir und deinen Zielen passt. Den Bedarf des Arbeitsmarkts haben wir dabei immer mit im Blick. Gemeinsam stellen wir deinen persönlichen Lehrplan mit zeitnaheem Einstiegstermin zusammen – und du startest schnell und unkompliziert in deine Wunsch-Weiterbildung.

Dauer

mehr als 1 Woche bis 1 Monat

Kursinhalt

In der Weiterbildung Word Press lernst du, wie Content-Management-Systeme (CMS), im Speziellen WordPress, funktionieren. Du lernst den Umgang mit dem Dashboard, die Navigation sowie die wichtigsten Grundeinstellungen kennen. Dir wird beigebracht, wie man Beiträge und Webseiten gestaltet. Für diese Weiterbildung ist es wichtig, die komplette Weiterbildung für den Content- Marketing Manager:in zu absolvieren.

- > Einführung in das Thema CMS und WordPress
- > Dashboard, Navigation und die wichtigsten Grundeinstellungen kennenlernen
- > Themes: Gemeinsamkeiten, Unterschiede
- > Die wichtigsten und beliebtesten Plugins
- > Gutenberg-Editor, Erstellung von Beiträgen und Seiten
- > Gestaltung einer Seite mit statischen Seiten und Bloginhalten

Dieses Weiterbildungsangebot wird kombiniert mit:

- > Content Marketing Management
- > Blog Marketing
- > Intensivkurs Prüfungsvorbereitung: Certified Content Marketing Manager
- > E-Mail Marketing



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte



Voraussetzungen

- › mindestens mittlerer Bildungsabschluss, abgeschlossene Berufsausbildung oder Studium (mit/ohne Abschluss)
- › sicherer Umgang mit dem PC und den Office-Standardanwendungen sowie Erfahrung mit mindestens einer grafischen Oberfläche (z. B. Microsoft Windows oder macOS)
- › hohe Affinität zum Internet und zum Schreiben von Texten
- › gute Englisch- und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- › Teilnahme an einem unverbindlichen Beratungsgespräch

Module:

- › Content Marketing Management
- › Blog Marketing
- › Intensivkurs Prüfungsvorbereitung: Certified Content Marketing Manager
- › E-Mail Marketing

Zielgruppe

- › Arbeitsuchende im Bereich Marketing, die professionelles Know-how im Bereich Content-Marketing aufbauen möchten
- › Arbeitsuchende, die ihre berufliche Zukunft im Bereich Digital Marketing sehen und eine anerkannte Zertifizierung anstreben
- › Quer- und Wiedereinsteigende, sich rehabilitierende Personen sowie Hochschulabgänger:innen mit oder ohne Abschluss, die eine hochwertige Zusatzqualifikation für ihren beruflichen (Wieder-)Einstieg erwerben möchten



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte

