

Intensivkurs Prüfungsvorbereitung: Certified Content Marketing Manager



Zeitnahe, bundesweite Starttermine

GFN-Erfolgsgarantie²> 95 % Integrationsquote³

Unser modulares Kurssystem bietet dir unzählige Möglichkeiten, dich weiterzubilden – und zwar ganz nach deinem Bedarf. Gerne helfen dir unsere Berater:innen bei der Auswahl und Kombination geeigneter Kurse. Wir nehmen uns Zeit für dich und schauen, welche Weiterbildung zu dir und deinen Zielen passt. Den Bedarf des Arbeitsmarkts haben wir dabei immer mit im Blick. Gemeinsam stellen wir deinen persönlichen Lehrplan mit zeitnaheem Einstiegstermin zusammen – und du startest schnell und unkompliziert in deine Wunsch-Weiterbildung.

Dauer

mehr als 1 Woche bis 1 Monat

Kursinhalt

In dieser Prüfungsvorbereitung wirst du auf die Webmasters-Europe-Prüfung im Bereich Content Marketing vorbereitet. Schwierige Fälle werden nochmals bearbeitet und offene Fragen geklärt. Prüfungsvorbereitungsfragen stehen dir hier, auch zur Verfügung.

Für diese Prüfungsvorbereitung ist es zwingend erforderlich, die komplette Weiterbildung für den Content-Marketing Manager:in zu absolvieren.

- › Beantworten offener Fragen
- › Behandlung besonders anspruchsvoller Themen aus den Büchern
- › Selbststudium und Bearbeitung von Quizfragen

Dieses Weiterbildungsangebot wird kombiniert mit:

- › Content MarketingManagement
- › Blog Marketing
- › Contentmanagementsystem (CMS) WordPress
- › E-Mail Marketing

Voraussetzungen

- › mindestens mittlerer Bildungsabschluss, abgeschlossene Berufsausbildung oder Studium (mit/ohne Abschluss)
- › sicherer Umgang mit dem PC und den Office-Standardanwendungen sowie Erfahrung mit mindestens einer grafischen Oberfläche (z. B. Microsoft Windows oder macOS)
- › hohe Affinität zum Internet und zum Schreiben von Texten



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte



- › gute Englisch-und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- › Teilnahme an einem unverbindlichen Beratungsgespräch

Module:

- › Content MarketingManagement
- › Blog Marketing
- › Contentmanagementsystem (CMS) WordPress
- › E-Mail Marketing

Zielgruppe

- › Arbeitsuchende im Bereich Marketing, die professionelles Know-how im Bereich Content-Marketing aufbauen möchten
- › Arbeitsuchende, die ihre berufliche Zukunft im Bereich Digital Marketing sehen und eine anerkannte Zertifizierung anstreben
- › Quer- und Wiedereinsteigende, sich rehabilitierende Personen sowie Hochschulabgänger:innen mit oder ohne Abschluss, die eine hochwertige Zusatzqualifikation für ihren beruflichen (Wieder-)Einstieg erwerben möchten



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte

