

Responsive Webdesign mit CSS



Zeitnahe, bundesweite Starttermine

GFN-Erfolgsgarantie²> 95 % Integrationsquote³

Unser modulares Kurssystem bietet dir unzählige Möglichkeiten, dich weiterzubilden – und zwar ganz nach deinem Bedarf. Gerne helfen dir unsere Berater:innen bei der Auswahl und Kombination geeigneter Kurse. Wir nehmen uns Zeit für dich und schauen, welche Weiterbildung zu dir und deinen Zielen passt. Den Bedarf des Arbeitsmarkts haben wir dabei immer mit im Blick. Gemeinsam stellen wir deinen persönlichen Lehrplan mit zeitnahem Einstiegstermin zusammen – und du startest schnell und unkompliziert in deine Wunsch-Weiterbildung.

Dauer

mehr als 1 Woche bis 1 Monat

Kursinhalt

Kein Unternehmen kommt heute mehr ohne Website aus. Egal, ob es um die schlichte Firmenpräsenz, den umfangreichen Online-Shop oder das innovative Multimedia-Portal geht: Ein ansprechendes Webdesign hat einen direkten Einfluss auf die Kundenwahrnehmung und den Unternehmenserfolg.

In diesem Kurs erlernst du die professionelle Gestaltung von Websites mithilfe von CSS. Zudem erlernst du, Pseudoklassen und Pseudoelemente. Das erstellen von flexiblen Layouts, sowie grafische Elemente und Keyframe-Animationen. Beim Praxisprojekt: Das Store-Layout für Mobilgeräte optimieren- erlernst du im Praktischen Teil, alles rund um die Arbeit mit CSS.

- > Grundlagen und einfache Layouts
- > Bedingte Selektoren
- > Pseudoklassen und Pseudoelemente
- > Flexible Layouts mit Flexbox
- > Grafische Elemente und Keyframe-Animationen
- > Dynamisches CSS mit Kalkulationen und Variablen
- > Media Queries
- > Praxisbeispiel: Das Store-Layout für Mobilgeräte optimieren



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte



Dieses Weiterbildungsangebot wird kombiniert mit:

- › Intensivkurs: HTML
- › UI/UX-Design: Website-Konzeption & Usability
- › Stylesheet-Sprache SCSS und Frontend-Framework Bootstrap

Voraussetzungen

- › mindestens mittlerer Bildungsabschluss, abgeschlossene Berufsausbildung oder Studium (mit oder ohne Abschluss)
- › gute Englischkenntnisse
- › PC-Kenntnisse, routinierter Umgang mit Standardsoftware wie bspw. Textverarbeitung
- › Internet-Anwenderkenntnisse
- › Teilnahme an einem unverbindlichen Beratungsgespräch

Module:

- › Intensivkurs: HTML
- › UI/UX-Design: Website-Konzeption & Usability
- › Stylesheet-Sprache SCSS und Frontend-Framework Bootstrap

Zielgruppe

- › Arbeitssuchende, die eine Weiterbildung im kreativen Bereich anstreben und sich professionelles Know-how in der Gestaltung von Webseiten aneignen möchten
- › Quereinsteigende und sich rehabilitierende Personen, die ihre berufliche Zukunft im Bereich Internet sehen und eine hochwertige internationale Zertifizierung anstreben
- › Abiturient:innen und Studierende, die nach einer alternativen Form der Ausbildung oder einer praxisorientierten Ergänzung zu ihrem Studium suchen



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte

