Gemeinsam weiterbilden

E-Commerce Manager mit HTML und CSS

Zeitnahe, bundesweite Starttermine | GFN-Erfolgsgarantie[2] | > 95 % Integrationsquote[3]

Unser modulares Kurssystem bietet dir unzählige Möglichkeiten, dich weiterzubilden – und zwar ganz nach deinem Bedarf. Gerne helfen dir unsere Berater:innen bei der Auswahl und Kombination geeigneter Kurse. Wir nehmen uns Zeit für dich und schauen, welche Weiterbildung zu dir und deinen Zielen passt. Den Bedarf des Arbeitsmarkts haben wir dabei immer mit im Blick. Gemeinsam stellen wir deinen persönlichen Lehrplan mit zeitnahem Einstiegstermin zusammen – und du startest schnell und unkompliziert in deine Wunsch-Weiterbildung.

Dauer

mehr als 1 Monat bis 3 Monate

Kursinhalt

E-Business, E-Commerce und BWL, Advertising, Vertrieb und Marketing

Webanalyseplan, Verkaufskanäle, E-Mail-Marketing, Social-Media-Marketing,

Projektarbeit Online-Shop HTML5, CSS3, Aufbau und Umsetzung einer Webseite

Immer mehr Menschen ordern Produkte und Dienstleistungen im Internet. Der E-Commerce-Markt wächst schneller als jeder andere und eröffnet auch Quereinsteigern vielfältige berufliche Möglichkeiten. Ob in reinen E-Commerce-Unternehmen oder in Firmen, die nur zusätzlich digitale Vertriebskanäle wie Online-Shops, Ticket- oder Buchungssysteme nutzen – der E-Commerce Manager begleitet E-Commerce-Projekte von der Planung über die Umsetzung bis hin zum operativen Tagesgeschäft. Er ist verantwortlich für den gesamten E-Commerce-Auftritt eines Unternehmens und fungiert als Bindeglied zwischen den unterschiedlichen Fachabteilungen. Mögliche berufliche Positionen sind: E-Commerce Manager/-in, Digital Retail Manager/-in, Online Shop Manager/-in, Projektmanager/-in E-Commerce, Shop- oder Multichannel Manager/-in.

Dieser Kurs vermittelt den sicheren Umgang mit den aktuellen Entwicklungswerkzeugen wie HTML und CSS, marktrelevante Kenntnisse in den Bereichen Vertrieb, Marketing, Recht, Rechnungswesen und Controlling. Zudem erlangen Sie fundiertes Wissen über Shop-Systeme, speziell über die Konzeption von Online-Shops, sowie strategisches Know-how für einen erfolgreichen Web-Auftritt. Ihr E-Commerce-Wissen wenden Sie am Kursende im Rahmen einer Projektaufgabe unmittelbar an, mit dem Ziel, einen voll funktionsfähigen Online-Shop aufzubauen.

Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf **gfn.de/standorte**

Gemeinsam weiterbilden

HTML5

- Einführung in HTML5
- Das HTML-Grundgerüst
- Textformatierungen
- Die Elementtypen block, inline, inline-block
- Arbeiten mit Bildern
- HTML-Attribute
- Navigation mit Links (interne Verlinkung)
- Tabellen in HTML

CSS3

- Einführung in CSS
- Verwendung der CSS-Library Bootstrap
- Erstellung von Formularen
- Einbindung von Video, Audio und iFrames
- Formatierung, Kommentare, Maßeinheiten
- Schrift- und Hintergrundfarbe
- Einbindung von CSS
- Positionierung von Elementen
- Verwendung von Selektoren
- Pseudoklassen und -elemente in CSS
- Navigationsaufbau

Aufbau und Umsetzung einer Webseite

- Schriften, Icons und Grafiken im Web
- Aufbau einer Navigation mit CSS
- Kopf-, Content- und Fußbereich
- Effekte, Verläufe und Animationen
- Responsive Anpassung
- Unterseiten, Impressum und Datenschutzseite
- Verwendung von Plugins
- Aufbau einer Webseite mit Bootstrap

E-Commerce Manager

Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf **gfn.de/standorte**

Gemeinsam weiterbilden

BWL-Grundlagen

- E-Business, E-Commerce und BWL
- Betriebliche Kennzahlen: Aufgabe und Definition
- Basiswissen Kosten
- Steuern und Verpackung
- Versandkosten, Bedeutung von BEP, ROI und ROAS
- Preisberechnung und -gestaltung
- Wertströme und Wertschöpfungsketten
- Basiswissen Buchführung

Advertising, Vertrieb und Marketing

- Webanalyseplan
- Measurement Setup, u. a. Google Analytics, Facebook Analytics, Google Ads
- Rechtliches, u. a. Datenschutz, Widerrufsrecht, Telemediengesetz
- Verkaufskanäle, u. a. Amazon, eBay
- Vergleichsportale, u. a. Check24, TripAdvisor
- Verwaltungstools
- Online-Shop am Beispiel WooCommerce
- Social-Media-Marketing, u. a. Facebook Ads, YouTube, Instagram
- E-Mail-Marketing mit Mailchimp und Newsletter2Go
- Besondere Marketingideen, u. a. Gamification, App Marketing
- Tipps und Tricks

Projektarbeit Online-Shop

- Vorstellung Projektaufgabe
- Erarbeitung eines Strategie-Konzepts für einen Online-Shop
- Freiarbeit, Feedbackrunden, Übungsfragen
- Präsentation und Diskussion der Ergebnisse

Voraussetzungen

- Sprachniveau Deutsch B2
- Sprachniveau Englisch mindestens A2, besser B1
- Kaufmännische Grundkenntnisse
- IT-Vorkenntnisse
- Sehr guter Umgang mit digitalen Medien
- Erfahrungen im Vertrieb von Vorteil
- Teilnahme an einem unverbindlichen Beratungsgespräch

Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf **gfn.de/standorte**

Gemeinsam weiterbilden

Zielgruppe

- Berufserfahrene, die ihre Kenntnisse aktualisieren und sich ihre erworbenen Kompetenzen zertifizieren lassen wollen
- Berufseinsteigende, Quereinsteigende und Jobrückkehrende
- Fachkräfte mit einem in Deutschland nicht anerkannten Berufsabschluss

Abschluss

GFN-Zertifikat „E-Commerce Manager“

Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf **gfn.de/standorte**