

Backend Developer (PHP) mit E-Commerce Manager Spezialisierung inkl. Ausbildung der Ausbilder (AEVO) IHK



Zeitnahe, bundesweite Starttermine

GFN-Erfolgsgarantie²> 95 % Integrationsquote³

Unser modulares Kurssystem bietet dir unzählige Möglichkeiten, dich weiterzubilden – und zwar ganz nach deinem Bedarf. Gerne helfen dir unsere Berater:innen bei der Auswahl und Kombination geeigneter Kurse. Wir nehmen uns Zeit für dich und schauen, welche Weiterbildung zu dir und deinen Zielen passt. Den Bedarf des Arbeitsmarkts haben wir dabei immer mit im Blick. Gemeinsam stellen wir deinen persönlichen Lehrplan mit zeitnahem Einstiegstermin zusammen – und du startest schnell und unkompliziert in deine Wunsch-Weiterbildung.

Dauer

mehr als 6 Monate bis 1 Jahr

Kursinhalt

Kommunikation und Konfliktmanagement, Zertifizierter Web Designer

Zertifizierter Softwareentwickler PHP & MySQL, E-Commerce Manager

AdA –

Ausbildung der Ausbilder inkl. Ausbildereignungsprüfung (IHK)

Die Digitalisierung in Unternehmen und der stark wachsende Markt des Onlinehandels erfordert gut funktionierende Webseiten mit ansprechendem Design und einer optimalen Usability auf allen Endgeräten. Der Kurs zum zertifizierten Softwareentwickler mit Schwerpunkt auf PHP & MySQL ist aufgrund der großen Nachfrage nach entsprechend geschulten Mitarbeitern ein guter Einstieg in die Wachstumsbranche IT. In der Tätigkeit als E-Commerce Manager sind Sie verantwortlich für den gesamten E-Commerce-Auftritt eines Unternehmens und fungieren als Bindeglied zwischen den unterschiedlichen Fachabteilungen. In diesem Kurs werden Ihnen die für diese Tätigkeit im E-Commerce relevanten Grundlagen in den Bereichen Vertrieb, Marketing, Recht, Rechnungswesen und Controlling vermittelt.

Kommunikation und Konfliktmanagement



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte



- › Grundlagen der Kommunikation
- › Umgang mit Emotionen
- › Interkulturelle Kommunikation
- › Kommunikation im Bewerbungsverfahren
- › Selbstsicher kommunizieren
- › Unternehmenskommunikation
- › Gedanken und Einstellungen im Gespräch
- › Nähe schaffen, Gesprächsblockaden lösen
- › Perspektivwechsel: die Position des Gesprächspartners einnehmen
- › Selbst- und Fremdwahrnehmung
- › Grenzen erkennen, kommunizieren und verteidigen
- › Aktives Zuhören
- › Verhandlungen erfolgreich führen
- › Feedback nehmen und geben
- › Fragetechniken
- › Werteorientierte Kommunikation
- › Klarheit in der Kommunikation
- › Kommunikation im Team
- › Meetings
- › Konfliktmanagement: Umgang mit Störungen und Aggressionen
- › Gespräche lenken, Konfliktsituationen meistern
- › Lösungsorientiert kommunizieren

Zertifizierte/-r Web Designer/-in

HTML5

- › Definition und Grundlagen
- › Zeichenkodierung
- › Einfache Textformatierung, Listen und Aufzählungen
- › Einbinden von Bildern, Hyperlinks
- › Tabellen und Formulare, iFrames
- › Einbinden von Video und Audio, Meta-Tags

Responsive Webdesign mit CSS3



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte



- › Grundlagen und einfache Layouts
- › Bedingte Selektoren
- › Pseudoklassen und Pseudoelemente
- › Flexible Layouts mit Flexbox
- › Grafische Elemente und Keyframe-Animationen
- › Dynamisches CSS mit Kalkulationen und Variablen
- › Media Queries
- › Praxisbeispiel: Das Store-Layout für Mobilgeräte optimieren

SCSS & Bootstrap 4

- › Einführung in Bootstrap
- › Mit Bootstrap layouts
- › Bootstraps Grid-System
- › Jumbotron und Abstände, Farben und Textformatierung
- › Navigationen, Bootstrap-Layouts anpassen

UX-/UI-Design

- › Bedarfs- und Anforderungsanalyse
- › Das konzeptionelle Leitmotiv
- › Informations- und Navigationsarchitektur, Layout
- › Design und Gestaltung, Text und Typographie
- › Content, Usability und Barrierefreiheit

Prüfungsvorbereitung und Prüfung**Zertifizierte/-r Softwareentwickler/-in PHP & MySQL**

- › Datenbanken & SQL für Einsteiger
- › Grundlagen der PHP-Programmierung
- › Objektorientiertes PHP - Grundlagen der OOP
- › PHP-Sprachkern und -Syntax
- › Einstieg in Laravel 7
- › Laravel 7 für Fortgeschrittene

Prüfungsvorbereitung und Prüfung**E-Commerce Manager/-in**

Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte



BWL-Grundlagen

- › E-Business, E-Commerce und BWL
- › Betriebliche Kennzahlen: Aufgabe und Definition
- › Basiswissen Kosten
- › Steuern und Verpackung
- › Versandkosten, Bedeutung von BEP, ROI und ROAS
- › Preisberechnung und -gestaltung
- › Wertströme und Wertschöpfungsketten
- › Basiswissen Buchführung

Advertising, Vertrieb und Marketing

- › Webanalyseplan
- › Measurement Setup, u. a. Google Analytics, Facebook
- › Analytics, Google Ads
- › Rechtliches, u. a. Datenschutz, Widerrufsrecht, Telemediengesetz
- › Verkaufskanäle, u. a. Amazon, eBay
- › Vergleichsportale, u. a. Check24, TripAdvisor
- › Verwaltungstools
- › Online-Shop am Beispiel WooCommerce
- › Social-Media-Marketing, u. a. Facebook Ads, YouTube, Instagram
- › E-Mail-Marketing mit Mailchimp und Newsletter2Go
- › Besondere Marketingideen, u. a. Gamification, App Marketing
- › Tipps und Tricks

Projektarbeit Online-Shop

- › Vorstellung Projektaufgabe
- › Erarbeitung eines Strategie-Konzepts für einen Online-Shop
- › Freiarbeit, Feedbackrunden, Übungsfragen
- › Präsentation und Diskussion der Ergebnisse

Ausbildung der Ausbilder (AdA) inkl. Ausbildereignungsprüfung (IHK)**Ausbildungsvoraussetzungen prüfen und Ausbildung planen**

Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte



- › Gründe für die betriebliche Ausbildung, Einflussgrößen
- › Rechtliche Rahmenbedingungen der Ausbildung
- › Auswahl der Ausbildungsberufe gemäß betriebl. Anforderungen
- › Prüfung der betrieblichen Eignung
- › Berufsausbildungsvorbereitung
- › Mitwirkende an der betrieblichen Ausbildung

Ausbildung vorbereiten und bei der Einstellung von Azubis mitwirken

- › Ausbildungsordnung, Ausbildungsrahmenplan und Ausbildungspläne
- › Auswahlkriterien
- › Vorstellungsgespräche führen
- › Berufsausbildungsvertrag
- › Einführung Auszubildender ins Unternehmen

Ausbildung durchführen und abschließen

- › Lehrmethoden
- › Planung und praktische Durchführung der Ausbildung
- › Beurteilung von Auszubildenden
- › Lernen und Lerntheorie
- › Funktion und Bedeutung der Prüfung
- › Abschluss der Ausbildung
- › Zeugnis nach Beendigung der Ausbildung

Prüfungsvorbereitung und IHK-Prüfung

Voraussetzungen

- › mindestens mittlerer Bildungsabschluss, abgeschlossene Berufsausbildung oder Studium (mit oder ohne Abschluss)
- › Gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- › Gute Englischkenntnisse
- › Gute PC- und Internet-Anwenderkenntnisse
- › Hohe Affinität zu digitalen Medien
- › Teilnahme an einem unverbindlichen Beratungsgespräch



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte



Zielgruppe

- › Arbeitsuchende, die eine Weiterbildung im kreativen Bereich anstreben und sich professionelles Know-how im Bereich Gestaltung und Programmierung von Webseiten aneignen möchten
- › Arbeitsuchende aus dem Vertrieb, dem Produktmanagement o. ä., die sich gezielt in Richtung E-Commerce weiterbilden möchten
- › Arbeitsuchende Fachkräfte, die zukünftig Verantwortung als Ausbilder/-in übernehmen möchten
- › Quer- und Wiedereinsteiger/-innen, Rehabilitanden/-innen sowie Hochschulabsolventen/-innen mit oder ohne Abschluss

Abschluss

IHK-Abschluss: Ausbildung der Ausbilder (AdA) nach AEVO, Zertifikate von Webmasters Europe e. V.: Certified Web Designer, Certified PHP Developer, Trägerinterner Abschluss: GFN-Zertifikat E-Commerce Manager/-in, GFN-Zertifikat



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte

