

Digital Retail Manager inklusive Java



Zeitnahe, bundesweite Starttermine

GFN-Erfolgsgarantie²> 95 % Integrationsquote³

Unser modulares Kurssystem bietet dir unzählige Möglichkeiten, dich weiterzubilden – und zwar ganz nach deinem Bedarf. Gerne helfen dir unsere Berater:innen bei der Auswahl und Kombination geeigneter Kurse. Wir nehmen uns Zeit für dich und schauen, welche Weiterbildung zu dir und deinen Zielen passt. Den Bedarf des Arbeitsmarkts haben wir dabei immer mit im Blick. Gemeinsam stellen wir deinen persönlichen Lehrplan mit zeitnaheem Einstiegstermin zusammen – und du startest schnell und unkompliziert in deine Wunsch-Weiterbildung.

Dauer

mehr als 6 Monate bis 1 Jahr

Kursinhalt

Zertifizierter Web Designer, Zertifizierter Softwareentwickler JavaScript, E-Commerce Manager

Der E-Commerce-Markt wächst immer schneller und eröffnet auch Quereinsteigern vielfältige berufliche Möglichkeiten. Ob in reinen E-Commerce-Unternehmen oder in Firmen, die nur zusätzlich digitale Vertriebskanäle wie Online-Shops, Ticket- oder Buchungssysteme nutzen. JavaScript ist eine komplexe Programmiersprache, mit der sich dynamische Webseiten erzeugen und an den Benutzer anpassen lassen. In diesem Kurs lernen Sie, Webanwendungen - beispielsweise für Online-Shops oder Firmenpräsenzen - mit JavaScript zu programmieren und Anwendungen sowohl für den Server als auch für den Browser zu schreiben.

Zertifizierte/-r Web Designer/-in

HTML5

- > Definition und Grundlagen
- > Zeichenkodierung
- > Einfache Textformatierung, Listen und Aufzählungen
- > Einbinden von Bildern, Hyperlinks
- > Tabellen und Formulare, iFrames
- > Einbinden von Video und Audio, Meta-Tags



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte



Responsive Webdesign mit CSS3

- › Grundlagen und einfache Layouts
- › Bedingte Selektoren
- › Pseudoklassen und Pseudoelemente
- › Flexible Layouts mit Flexbox
- › Grafische Elemente und Keyframe-Animationen
- › Dynamisches CSS mit Kalkulationen und Variablen
- › Media Queries
- › Praxisbeispiel: Das Store-Layout für Mobilgeräte optimieren

SCSS & Bootstrap 4

- › Einführung in Bootstrap
- › Mit Bootstrap layouten
- › Bootstraps Grid-System
- › Jumbotron und Abstände, Farben und Textformatierung
- › Navigationen, Bootstrap-Layouts anpassen

UX-/UI-Design

- › Bedarfs- und Anforderungsanalyse
- › Das konzeptionelle Leitmotiv
- › Informations- und Navigationsarchitektur, Layout
- › Design und Gestaltung, Text und Typographie
- › Content, Usability und Barrierefreiheit

Prüfungsvorbereitung und Prüfung**Zertifizierte/-r Softwareentwickler/-in JavaScript**

- › JavaScript: Einführung und Datentypen
- › Arrays und Methoden
- › Funktionen und Objekte
- › HTML mühelos manipuliert: CSS und Events
- › HTML mühelos manipuliert: DOM-Manipulation
- › NodeJS
- › Webanwendungen entknotet
- › React
- › Test Driven JavaScript

Prüfungsvorbereitung und Prüfung

Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte



E-Commerce Manager/-in**BWL-Grundlagen**

- › E-Business, E-Commerce und BWL
- › Betriebliche Kennzahlen: Aufgabe und Definition
- › Basiswissen Kosten
- › Steuern und Verpackung
- › Versandkosten, Bedeutung von BEP, ROI und ROAS
- › Preisberechnung und -gestaltung
- › Wertströme und Wertschöpfungsketten
- › Basiswissen Buchführung

Advertising, Vertrieb und Marketing

- › Webanalyseplan
- › Measurement Setup, u. a. Google Analytics, Facebook
- › Analytics, Google Ads
- › Rechtliches, u. a. Datenschutz, Widerrufsrecht, Telemediengesetz
- › Verkaufskanäle, u. a. Amazon, eBay
- › Vergleichsportale, u. a. Check24, TripAdvisor
- › Verwaltungstools
- › Online-Shop am Beispiel WooCommerce
- › Social-Media-Marketing, u. a. Facebook Ads, YouTube, Instagram
- › E-Mail-Marketing mit Mailchimp und Newsletter2Go
- › Besondere Marketingideen, u. a. Gamification, App Marketing
- › Tipps und Tricks

Projektarbeit Online-Shop

- › Vorstellung Projektaufgabe
- › Erarbeitung eines Strategie-Konzepts für einen Online-Shop
- › Freiarbeit, Feedbackrunden, Übungsfragen
- › Präsentation und Diskussion der Ergebnisse

Voraussetzungen

- › mindestens mittlerer Bildungsabschluss, abgeschlossene Berufsausbildung oder Studium (mit oder ohne Abschluss)
- › Gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- › Gute Englischkenntnisse
- › Gute PC- und Internet-Anwenderkenntnisse



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte



- > Hohe Affinität zu digitalen Medien
- > Teilnahme an einem unverbindlichen Beratungsgespräch

Zielgruppe

- > Arbeitsuchende, die eine Weiterbildung im kreativen Bereich anstreben und sich professionelles Know-how im Bereich Gestaltung und Programmierung von Webseiten aneignen möchten
- > Abiturienten/-innen und Studierende, die nach einer alternativen Form der Ausbildung oder einer praxisorientierten Ergänzung zu ihrem Studium suchen
- > Arbeitsuchende aus dem Vertrieb, dem Produktmanagement o. ä., die sich gezielt in Richtung E-Commerce weiterbilden möchten
- > Quer- und Wiedereinsteiger/-innen, Rehabilitanden/-innen sowie Hochschulabsolventen/-innen mit oder ohne Abschluss, die sich beruflich neu orientieren möchten

Abschluss

Zertifikat von Webmasters Europe e. V.: Certified Web Designer, Certified JavaScript Developer, Trägerinterner Abschluss: GFN-Zertifikat E-Commerce Manager/-in



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte

