

Zertifizierter Web Designer mit E-Trainer-Kompetenzen



Zeitnahe, bundesweite Starttermine



GFN-Erfolgsgarantie²



> 95 % Integrationsquote³

Unser modulares Kurssystem bietet dir unzählige Möglichkeiten, dich weiterzubilden – und zwar ganz nach deinem Bedarf. Gerne helfen dir unsere Berater:innen bei der Auswahl und Kombination geeigneter Kurse. Wir nehmen uns Zeit für dich und schauen, welche Weiterbildung zu dir und deinen Zielen passt. Den Bedarf des Arbeitsmarkts haben wir dabei immer mit im Blick. Gemeinsam stellen wir deinen persönlichen Lehrplan mit zeitnahem Einstiegstermin zusammen – und du startest schnell und unkompliziert in deine Wunsch-Weiterbildung.

Dauer

mehr als 1 Monat bis 3 Monate

Kursinhalt

Zertifizierter Web Designer, Multimedia-Spezialist: E-Trainer

Die Digitalisierung in Unternehmen und der stark wachsende Markt des Onlinehandels zieht eine große Nachfrage nach qualifizierten Web Designern nach sich. Gefragt sind Professionals, die Webseiten mit ansprechendem Design und optimaler Usability auf allen Endgeräten konzipieren und umsetzen können. Nach Abschluss dieser Weiterbildung haben Sie als zertifizierter Web Designer beste Chancen auf eine abwechslungsreiche und zukunftssichere Tätigkeit in den Bereichen Web Design und -entwicklung, UI/UX-Design oder auch in der Online-Redaktion eines Unternehmens. Beschäftigt sind kreative Web-Profis unter anderem in Internet- und Werbeagenturen, IT- und Marketing-Abteilungen größerer Unternehmen oder auf freiberuflicher Basis. Grundkenntnisse in HTML und CSS sind in vielen Bereichen und Tätigkeiten von großem Nutzen und können wichtige Weichen für Ihren beruflichen Erfolg stellen.

Zertifizierte/-r Web Designer/-in

HTML5

- > Definition und Grundlagen
- > Zeichenkodierung
- > Einfache Textformatierung, Listen und Aufzählungen
- > Einbinden von Bildern, Hyperlinks
- > Tabellen und Formulare, iFrames
- > Einbinden von Video und Audio, Meta-Tags



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte



Responsive Webdesign mit CSS3

- › Grundlagen und einfache Layouts
- › Bedingte Selektoren
- › Pseudoklassen und Pseudoelemente
- › Flexible Layouts mit Flexbox
- › Grafische Elemente und Keyframe-Animationen
- › Dynamisches CSS mit Kalkulationen und Variablen
- › Media Queries
- › Praxisbeispiel: Das Store-Layout für Mobilgeräte optimieren

SCSS & Bootstrap 4

- › Einführung in Bootstrap
- › Mit Bootstrap layouts
- › Bootstraps Grid-System
- › Jumbotron und Abstände, Farben und Textformatierung
- › Navigationen, Bootstrap-Layouts anpassen

UX-/UI-Design

- › Bedarfs- und Anforderungsanalyse
- › Das konzeptionelle Leitmotiv
- › Informations- und Navigationsarchitektur, Layout
- › Design und Gestaltung, Text und Typographie
- › Content, Usability und Barrierefreiheit

Prüfungsvorbereitung und Prüfung**Multimedia-Spezialist: E-Trainer****Grundlagen und Theorie**

- › Grundlagen der Kommunikation
- › Trainerkompetenzmodell
- › Rollen Trainer, Teilnehmer und Auftraggeber
- › Soziale Kompetenz - Nähe und Distanz, grundlegende Einstellung zu den Teilnehmern
- › Konflikte erkennen und erfolgreich klären
- › Didaktische Grundlagen und Prinzipien, Schwerpunkt Online-Unterricht
- › Methodik: Handwerkszeug für Trainer im virtuellen Raum und Voraussetzung für dynamische Trainings



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte



Tools und der Umgang damit in der Online-Wissensvermittlung

- › Zoom als virtuellen Klassenraum inklusive aller technischen Möglichkeiten kennenlernen
- › Online-Trainings anlegen, Teilnehmer einladen und verwalten
- › Whiteboard, Kommunikation, Umfragen, Bildschirmfreigaben, Breakout-Rooms u. a.
- › technische Störungen: typische Probleme und hilfreiche Lösungen
- › Autorentools
- › Technische Tools zur Unterrichtsgestaltung

Vorbereitung eines Online-Seminars

- › den virtuellen Raum gestalten: Hintergrund, Akustik, Optik
- › Drehbuch und Moderation
- › Wichtiges vor, während und nach jeder Lerneinheit
- › Rhetorik, Stimme und Körpersprache
- › Storytelling: Spannung erzeugen
- › Infotainment im Netz

Konzeption von Unterrichtseinheiten für den Online-Unterricht

- › Konzeptionelle Arbeit zur Gestaltung von Online-Trainings
- › Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung
- › Transfer Präsenz- zu Online-Kurs
- › Aktivierungstechniken
- › Einsatz von Medien
- › Lernziele für die Zielgruppe definieren und methodisch umsetzen
- › Lerntransfer sichern
- › Lernerfolg unterstützen: E-Learnings, Quiz, Online-Coaching u. a.
- › Teilnehmende aktivieren und motivieren

Eigenes Online-Seminar konzipieren, halten und reflektieren**Abschlussprüfung****Voraussetzungen**

- › gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- › gute Englischkenntnisse
- › PC-Kenntnisse, routinierter Umgang mit Standardsoftware wie bspw. Textverarbeitung
- › Internet-Anwenderkenntnisse
- › erste Erfahrungen in der Durchführung von Präsenzunterricht
- › Teilnahme an einem unverbindlichen Beratungsgespräch



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte



Zielgruppe

- › Arbeitsuchende, die eine Weiterbildung im kreativen Bereich anstreben und sich professionelles Know-how in der Gestaltung von Webseiten aneignen möchten
- › Quereinsteiger/-innen und Rehabilitanden/-innen, die ihre berufliche Zukunft im Bereich Internet sehen und eine hochwertige internationale Zertifizierung anstreben
- › Arbeitsuchende, die ihre Zukunft in der Erwachsenenbildung sehen und Online-Trainings souverän meistern wollen
- › Quer- und Wiedereinsteiger/-innen, Rehabilitanden/-innen sowie Hochschulabsolventen/-innen mit oder ohne Abschluss, die die Digitalisierung als Zukunftschance für Ihren beruflichen (Wieder-)Einstieg nutzen wollen

Abschluss

Zertifikat von Webmasters Europe e. V.: Certified Web Designer, Trägerinterner Abschluss: GFN Zertifikat Multimedia Spezialist: E-Trainer/-in



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte

