

Online Handel mit HTML Vertiefung



Zeitnahe, bundesweite Starttermine

GFN-Erfolgsgarantie²> 95 % Integrationsquote³

Unser modulares Kurssystem bietet dir unzählige Möglichkeiten, dich weiterzubilden – und zwar ganz nach deinem Bedarf. Gerne helfen dir unsere Berater:innen bei der Auswahl und Kombination geeigneter Kurse. Wir nehmen uns Zeit für dich und schauen, welche Weiterbildung zu dir und deinen Zielen passt. Den Bedarf des Arbeitsmarkts haben wir dabei immer mit im Blick. Gemeinsam stellen wir deinen persönlichen Lehrplan mit zeitnahem Einstiegstermin zusammen – und du startest schnell und unkompliziert in deine Wunsch-Weiterbildung.

Dauer

mehr als 3 Monate bis 6 Monate

Kursinhalt

Zertifizierter Social Media Manager, HTML und CSS, E-Commerce Manager

In dieser Tätigkeit begleiten Sie E-Commerce-Projekte von der Planung über die Umsetzung bis hin zum operativen Tagesgeschäft. Sie sind verantwortlich für den gesamten E-Commerce-Auftritt eines Unternehmens und fungieren als Bindeglied zwischen den unterschiedlichen Fachabteilungen. Mögliche berufliche Positionen sind: E-Commerce Manager/-in, Digital Retail Manager/-in, Online Shop Manager/-in, Projektmanager/-in E-Commerce, Shop- oder Multichannel Manager/-in.

Zertifizierte/-r Social Media Manager/-in

Social Media Marketing

- > Bedeutung von Social Media allgemein und für Unternehmen
- > Social-Media-Plattformen und ihre Auswahl
- > Social-Media-Strategie und Krisenmanagement

Social Media Advertising

- > Einführung in Social Media
- > Szenarien, Zielgruppenerstellung
- > Anzeigen auf Facebook, LinkedIn, Twitter



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte



Virales Marketing

- › Grundlagen und Funktionsweise von viralem Marketing
- › Technische Merkmale und Voraussetzungen
- › Inhaltliche Merkmale und Voraussetzungen
- › Risiken und Erfolgskontrolle

Online-Recht

- › Rechtliche Grundlagen, Gesetze
- › Anwendungsfälle im Online-Bereich
- › Abmahnungen und andere Rechtsfolgen
- › Juristischer Rahmen der Tätigkeit mit Online-Medien

Facebook Advertising

- › Stellenwert von Facebook im modernen digitalen Marketing
- › Struktur des Facebook-Ökosystems, Strukturierung im Business- und Ads Manager
- › Zielgruppen: Core, Custom, Lookalike
- › Anzeigen: Formate, Platzierungen, Möglichkeiten, Einschränkungen und Besonderheiten
- › Strategie im Facebook Advertising

Prüfungsvorbereitung und Prüfung**HTML & CSS****HTML5**

- › Einführung in HTML5
- › Das HTML-Grundgerüst
- › Textformatierungen
- › Die Elementtypen block, inline, inline-block
- › Arbeiten mit Bildern
- › HTML-Attribute
- › Navigation mit Links (interne Verlinkung)
- › Tabellen in HTML

CSS3

Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte



- › Einführung in CSS
- › Verwendung der CSS-Library Bootstrap
- › Erstellung von Formularen
- › Einbindung von Video, Audio und iFrames
- › Formatierung, Kommentare, Maßeinheiten
- › Schrift- und Hintergrundfarbe
- › Einbindung von CSS
- › Positionierung von Elementen
- › Verwendung von Selektoren
- › Pseudoklassen und -elemente in CSS
- › Navigationsaufbau

Aufbau und Umsetzung einer Webseite

- › Schriften, Icons und Grafiken im Web
- › Aufbau einer Navigation mit CSS
- › Kopf-, Content- und Fußbereich
- › Effekte, Verläufe und Animationen
- › Responsive Anpassung
- › Unterseiten, Impressum und Datenschutzseite
- › Verwendung von Plugins
- › Aufbau einer Webseite mit Bootstrap

E-Commerce Manager/-in

BWL-Grundlagen

- › E-Business, E-Commerce und BWL
- › Betriebliche Kennzahlen: Aufgabe und Definition
- › Basiswissen Kosten
- › Steuern und Verpackung
- › Versandkosten, Bedeutung von BEP, ROI und ROAS
- › Preisberechnung und -gestaltung
- › Wertströme und Wertschöpfungsketten
- › Basiswissen Buchführung



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte



Advertising, Vertrieb und Marketing

- › Webanalyseplan
- › Measurement Setup, u. a. Google Analytics, Facebook
- › Analytics, Google Ads
- › Rechtliches, u. a. Datenschutz, Widerrufsrecht, Telemediengesetz
- › Verkaufskanäle, u. a. Amazon, eBay
- › Vergleichsportale, u. a. Check24, TripAdvisor
- › Verwaltungstools
- › Online-Shop am Beispiel WooCommerce
- › Social-Media-Marketing, u. a. Facebook Ads, YouTube, Instagram
- › E-Mail-Marketing mit Mailchimp und Newsletter2Go
- › Besondere Marketingideen, u. a. Gamification, App Marketing
- › Tipps und Tricks

Projektarbeit Online-Shop

- › Vorstellung Projektaufgabe
- › Erarbeitung eines Strategie-Konzepts für einen Online-Shop
- › Freiarbeit, Feedbackrunden, Übungsfragen
- › Präsentation und Diskussion der Ergebnisse

Voraussetzungen

- › gute Englisch- und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- › Gute PC- und Internet-Anwenderkenntnisse
- › sicherer Umgang mit dem PC und den Office-Standardanwendungen sowie Erfahrung mit mindestens einer grafischen Oberfläche (z. B. Microsoft Windows oder macOS)
- › Hohe Affinität zu digitalen Medien
- › Teilnahme an einem unverbindlichen Beratungsgespräch

Zielgruppe

- › Arbeitssuchende aus dem Marketing, die professionelles Know-how im Bereich Social Media Marketing aufbauen möchten
- › Arbeitssuchende aus dem Marketing, dem E-Commerce oder anderen Bereichen, die ihre Kenntnisse in HTML und CSS auffrischen bzw. erweitern möchten
- › Arbeitssuchende aus dem Vertrieb, dem Produktmanagement o. ä., die sich gezielt in Richtung E-Commerce weiterbilden möchten
- › Quer- und Wiedereinsteiger/-innen, Rehabilitanden/-innen sowie Hochschulabsolventen/-innen mit oder ohne Abschluss, die sich beruflich neu orientieren möchten



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte



Abschluss

Zertifikat von Webmasters Europe e. V.: Certified Social Media Manager, Trägerinterner Abschluss: GFN-Zertifikat
E-Commerce Manager/-in, GFN-Zertifikat



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte

