

Web Designer mit HTML und CSS im E-Commerce



Zeitnahe, bundesweite Starttermine

GFN-Erfolgsgarantie²> 95 % Integrationsquote³

Unser modulares Kurssystem bietet dir unzählige Möglichkeiten, dich weiterzubilden – und zwar ganz nach deinem Bedarf. Gerne helfen dir unsere Berater:innen bei der Auswahl und Kombination geeigneter Kurse. Wir nehmen uns Zeit für dich und schauen, welche Weiterbildung zu dir und deinen Zielen passt. Den Bedarf des Arbeitsmarkts haben wir dabei immer mit im Blick. Gemeinsam stellen wir deinen persönlichen Lehrplan mit zeitnaheem Einstiegstermin zusammen – und du startest schnell und unkompliziert in deine Wunsch-Weiterbildung.

Dauer

mehr als 3 Monate bis 6 Monate

Kursinhalt

Zertifizierter Web Designer, HTML und CSS, E-Commerce Manager

Die Digitalisierung in Unternehmen und der stark wachsende Markt des Onlinehandels bewirkt eine große Nachfrage nach qualifizierten Web Designern. Gefragt sind Professionals, die Webseiten mit ansprechendem Design und optimaler Usability auf allen Endgeräten konzipieren und umsetzen können. Nach Abschluss dieser Weiterbildung hast du als zertifizierter Web Designer beste Chancen auf eine abwechslungsreiche und zukunftssichere Tätigkeit in den Bereichen Web Design und -entwicklung. Als E-Commerce-Manager bist du außerdem für den gesamten E-Commerce-Auftritt von Unternehmen verantwortlich und fungierst als Bindeglied zwischen beteiligten Fachabteilungen.

Zertifizierte/-r Web Designer/-in

HTML5

- > Definition und Grundlagen
- > Zeichenkodierung
- > Einfache Textformatierung, Listen und Aufzählungen
- > Einbinden von Bildern, Hyperlinks
- > Tabellen und Formulare, iFrames
- > Einbinden von Video und Audio, Meta-Tags



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte



Responsive Webdesign mit CSS3

- › Grundlagen und einfache Layouts
- › Bedingte Selektoren
- › Pseudoklassen und Pseudoelemente
- › Flexible Layouts mit Flexbox
- › Grafische Elemente und Keyframe-Animationen
- › Dynamisches CSS mit Kalkulationen und Variablen
- › Media Queries
- › Praxisbeispiel: Das Store-Layout für Mobilgeräte optimieren

SCSS & Bootstrap 4

- › Einführung in Bootstrap
- › Mit Bootstrap layouts
- › Bootstraps Grid-System
- › Jumbotron und Abstände, Farben und Textformatierung
- › Navigationen, Bootstrap-Layouts anpassen

UX-/UI-Design

- › Bedarfs- und Anforderungsanalyse
- › Das konzeptionelle Leitmotiv
- › Informations- und Navigationsarchitektur, Layout
- › Design und Gestaltung, Text und Typographie
- › Content, Usability und Barrierefreiheit

Prüfungsvorbereitung und Prüfung**HTML & CSS****HTML5**

- › Einführung in HTML5
- › Das HTML-Grundgerüst
- › Textformatierungen
- › Die Elementtypen block, inline, inline-block
- › Arbeiten mit Bildern
- › HTML-Attribute
- › Navigation mit Links (interne Verlinkung)
- › Tabellen in HTML



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte



CSS3

- › Einführung in CSS
- › Verwendung der CSS-Library Bootstrap
- › Erstellung von Formularen
- › Einbindung von Video, Audio und iFrames
- › Formatierung, Kommentare, Maßeinheiten
- › Schrift- und Hintergrundfarbe
- › Einbindung von CSS
- › Positionierung von Elementen
- › Verwendung von Selektoren
- › Pseudoklassen und -elemente in CSS
- › Navigationsaufbau

Aufbau und Umsetzung einer Webseite

- › Schriften, Icons und Grafiken im Web
- › Aufbau einer Navigation mit CSS
- › Kopf-, Content- und Fußbereich
- › Effekte, Verläufe und Animationen
- › Responsive Anpassung
- › Unterseiten, Impressum und Datenschutzseite
- › Verwendung von Plugins
- › Aufbau einer Webseite mit Bootstrap

E-Commerce Manager/-in**BWL-Grundlagen**

- › E-Business, E-Commerce und BWL
- › Betriebliche Kennzahlen: Aufgabe und Definition
- › Basiswissen Kosten
- › Steuern und Verpackung
- › Versandkosten, Bedeutung von BEP, ROI und ROAS
- › Preisberechnung und -gestaltung
- › Wertströme und Wertschöpfungsketten
- › Basiswissen Buchführung



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte



Advertising, Vertrieb und Marketing

- › Webanalyseplan
- › Measurement Setup, u. a. Google Analytics, Facebook
- › Analytics, Google Ads
- › Rechtliches, u. a. Datenschutz, Widerrufsrecht, Telemediengesetz
- › Verkaufskanäle, u. a. Amazon, eBay
- › Vergleichsportale, u. a. Check24, TripAdvisor
- › Verwaltungstools
- › Online-Shop am Beispiel WooCommerce
- › Social-Media-Marketing, u. a. Facebook Ads, YouTube, Instagram
- › E-Mail-Marketing mit Mailchimp und Newsletter2Go
- › Besondere Marketingideen, u. a. Gamification, App Marketing
- › Tipps und Tricks

Projektarbeit Online-Shop

- › Vorstellung Projektaufgabe
- › Erarbeitung eines Strategie-Konzepts für einen Online-Shop
- › Freiarbeit, Feedbackrunden, Übungsfragen
- › Präsentation und Diskussion der Ergebnisse

Voraussetzungen

- › Gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- › gute Englischkenntnisse
- › Hohe Affinität zu digitalen Medien
- › Internet-Anwenderkenntnisse
- › Teilnahme an einem unverbindlichen Beratungsgespräch

Zielgruppe

- › Arbeitssuchende, die eine Weiterbildung im kreativen Bereich anstreben und sich professionelles Know-how in der Gestaltung von Webseiten aneignen möchten
- › IT-interessierte Arbeitssuchende, die den IT-Fachkräftemangel als Chance sehen und in die moderne Webentwicklung einsteigen möchten
- › Arbeitssuchende aus dem Vertrieb, dem Produktmanagement o. ä., die sich gezielt in Richtung E-Commerce weiterbilden möchten



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte



- > Quer- und Wiedereinsteiger/-innen, Rehabilitanden/-innen sowie Hochschulabsolventen/-innen mit oder ohne Abschluss, die sich beruflich neu orientieren möchten

Abschluss

Zertifikat von Webmasters Europe e. V.: Certified Web Designer, Trägerinterner Abschluss: GFN-Zertifikat
E-Commerce Manager/-in, GFN-Zertifikat



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte

