

Zertifizierter Online Marketing Manager und Scrum Master



Zeitnahe, bundesweite Starttermine

GFN-Erfolgsgarantie²> 95 % Integrationsquote³

Unser modulares Kurssystem bietet dir unzählige Möglichkeiten, dich weiterzubilden – und zwar ganz nach deinem Bedarf. Gerne helfen dir unsere Berater:innen bei der Auswahl und Kombination geeigneter Kurse. Wir nehmen uns Zeit für dich und schauen, welche Weiterbildung zu dir und deinen Zielen passt. Den Bedarf des Arbeitsmarkts haben wir dabei immer mit im Blick. Gemeinsam stellen wir deinen persönlichen Lehrplan mit zeitnaheem Einstiegstermin zusammen – und du startest schnell und unkompliziert in deine Wunsch-Weiterbildung.

Dauer

mehr als 6 Monate bis 1 Jahr

Kursinhalt

Social Media Advertising, Virales Marketing, Suchmaschinenwerbung, Google Ads

Web Analytics, Google Analytics, CMS und WordPress, Content Marketing und Blogs im Marketing

Die Zukunft ist digital. Längst ist das Internet für Unternehmen sämtlicher Größen und Branchen zum wichtigsten Marketing- und Vertriebskanal geworden. In diesem Kurs werden die Tools und Methoden vermittelt, um Produkte und Dienstleistungen erfolgreich im Internet zu vermarkten.

Zertifizierte/-r Content Marketing Manager/-in

Marketing 4.0

- > Märkte und Marktsegmentierung
- > Kaufentscheidungen, Produkte und Leistungen
- > Individual- und Sozialpsychologie im Marketing
- > Werbung als Lernprozess
- > Kampagnen- und Medienmanagement
- > Online- und Offline-Verkauf



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte



E-Mail-Marketing

- › E-Mail-Marketing im Marketingmix
- › Relevanz herstellen und Strategie entwickeln
- › Abonnenten gewinnen
- › Marketing-E-Mails gestalten und den Versand organisieren
- › Erfolge messen und Maßnahmen optimieren

WordPress

- › Einführung in das Thema CMS und WordPress
- › Dashboard, Navigation und die wichtigsten
- › Grundeinstellungen kennenlernen
- › Themes: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Child-Themes
- › Die wichtigsten und beliebtesten Plugins
- › Gutenberg-Editor, klassischer Editor, Erstellung von Beiträgen und Seiten
- › Gestaltung einer Startseite mit Gutenberg und Elementor

Content Marketing

- › Entwicklung einer Content-Strategie
- › Verschiedene Modelle zur strategischen Planung
- › Content planen und erstellen
- › Erfolgreich mit Content-Commerce und Möglichkeiten zur Content-Promotion

Blogs im Marketing

- › Bedeutung des Bloggings im Marketingmix
- › Strategie erarbeiten
- › Technische Grundlagen
- › Inhalte mit Mehrwert entwickeln, Blogmarketing betreiben, Umgang mit Kommentaren

Prüfungsvorbereitung und Prüfung**Zertifizierte/-r Social Media Manager/-in****Social Media Marketing**

- › Bedeutung von Social Media allgemein und für Unternehmen
- › Social-Media-Plattformen und ihre Auswahl
- › Social-Media-Strategie und Krisenmanagement



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte



Social Media Advertising

- › Einführung in Social Media
- › Szenarien, Zielgruppenerstellung
- › Anzeigen auf Facebook, LinkedIn, Twitter

Virales Marketing

- › Grundlagen und Funktionsweise von viralem Marketing
- › Technische Merkmale und Voraussetzungen
- › Inhaltliche Merkmale und Voraussetzungen
- › Risiken und Erfolgskontrolle

Online-Recht

- › Rechtliche Grundlagen, Gesetze
- › Anwendungsfälle im Online-Bereich
- › Abmahnungen und andere Rechtsfolgen
- › Juristischer Rahmen der Tätigkeit mit Online-Medien

Facebook Advertising

- › Stellenwert von Facebook im modernen digitalen Marketing
- › Struktur des Facebook-Ökosystems, Strukturierung im Business- und Ads Manager
- › Zielgruppen: Core, Custom, Lookalike
- › Anzeigen: Formate, Platzierungen, Möglichkeiten, Einschränkungen und Besonderheiten
- › Strategie im Facebook Advertising

Prüfungsvorbereitung und Prüfung**Zertifizierte/-r Suchmaschinenmarketing- & Web Analytics Manager/-in****Suchmaschinenoptimierung**

- › Funktionsweise von Suchmaschinen und Suchergebnisseiten (SERPs)
- › Ranking und Rankingsignale
- › SEO-Prozess und Ziele
- › Keywords, Content
- › Webpage, Site, Server und Domains
- › Backlinks
- › Social SEO, User Signals
- › Shop SEO und Local SEO
- › Erfolgskontrolle und SEO Site Clinic



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte



Suchmaschinenwerbung/Google Ads

- › Einführung in die Online-Werbung und SEA
- › Einführung in Google Ads
- › Kontoeinrichtung und Kampagnenerstellung, Kontoübersicht
- › Keyword-Planer
- › Google-Ads-Optimierung und Best Practice
- › Conversion Tracking, Google Shopping
- › Einführung ins Google-Displaynetzwerk (GDN), GDN-Kampagnen
- › Remarketing

Web Analytics/Google Analytics

- › Einführung in Web-Analyse und Datenschutz
- › Serverlogs und Zählpixel
- › Reichweitenmessung und Cookies
- › DSGVO und Einrichtung von Google Analytics
- › Einführung in Google Analytics, Real-Time-Bericht
- › Audience & Acquisition, Goals & Behaviour
- › Events & Conversions, Google Tag Manager
- › Events im Google Tag Manager und Analytics-Debugging

Prüfungsvorbereitung und Prüfung**Prüfungsvorbereitungskurs Zertifizierung zum Digital Marketing Manager (m/w/d)****Wiederholung von Praxiswissen in folgenden prüfungsrelevanten Themenbereichen:**

- › Marketing 4.0
- › E-Mail-Marketing
- › Content Marketing
- › Blogs im Marketing
- › Social Media Marketing
- › Social Media Advertising
- › Virales Marketing
- › Online-Recht
- › Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- › Suchmaschinenwerbung (SEA), Google Ads
- › Web Analytics: Google Analytics & Tag Manager

Ablegen der Prüfung

Abschlussarbeit „Erstellen einer Digitalmarketing-Konzeption“ als praktische Anwendung des Stoffes



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte



IT-Projektleiter (m/w/d) mit Agile Scrum Master und Product Owner Zertifizierung

- › Denkweise nach agiler Methodik, z. B. agile Werte und Prinzipien, Probleme statischer Prozesse
- › Die drei Säulen der Scrum-Theorie
- › Die Scrum-Werte
- › Das Scrum-Team und seine Rollen: Developer, Scrum Master und Product Owner
- › Die Scrum-Events: Sprint, Sprint Planning, Daily Scrum, Sprint Review, Sprint Retrospective
- › Die Scrum-Artefakte: Product Backlog, Sprint Backlog, Increment, Definition of Done
- › Lean Management
- › Übernahme von Scrum und Umgang mit Widerständen
- › Scrum in komplexen Umgebungen
- › Skalierung mit Nexus
- › Weitere agile Methoden (Xtreme Programming, Kanban, Crystal, DSDM)
- › Organisation und Abwicklung agiler Projekte mittels Software Jira von Atlassian
- › Praxisprojekt

Prüfungsvorbereitung und Prüfung**Voraussetzungen**

- › Analytisches Denkvermögen
- › mindestens mittlerer Bildungsabschluss, abgeschlossene Berufsausbildung oder Studium (mit/ohne Abschluss)
- › sicherer Umgang mit dem PC und den Office-Standardanwendungen sowie Erfahrung mit mindestens einer grafischen Oberfläche (z. B. Microsoft Windows oder macOS)
- › hohe Affinität zum Internet und zum Schreiben von Texten
- › gute Englisch- und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- › Teambereitschaft und Kommunikationsfähigkeit
- › Teilnahme an einem unverbindlichen Beratungsgespräch

Zielgruppe

- › Arbeitsuchende aus dem Vertrieb, dem Produktmanagement o. ä., die sich gezielt in Richtung E-Commerce weiterbilden möchten
- › Arbeitsuchende mit abgeschlossener Berufsausbildung, die in den Wachstumsmarkt E-Commerce einsteigen möchten
- › Quer- und Wiedereinsteiger/-innen, Rehabilitanden/-innen sowie Hochschulabsolventen/-innen mit oder ohne Abschluss, die sich beruflich neu orientieren möchten



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte





Gemeinsam weiterbilden

Abschluss

Zertifikate von Webmasters Europe e. V.: Certified- Content Marketing Manager, -Search Engine Marketing Manager & Web Analyst, -Social Media Manager, -Digital Marketing Manager, Exin Agile Scrum Master, Exin Agile Scrum Product Owner



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte

