

SEM/SEO und Kennzahlen der Webanalytics im Social Media Marketing



Zeitnahe, bundesweite Starttermine

GFN-Erfolgsgarantie²> 95 % Integrationsquote³

Unser modulares Kurssystem bietet dir unzählige Möglichkeiten, dich weiterzubilden – und zwar ganz nach deinem Bedarf. Gerne helfen dir unsere Berater:innen bei der Auswahl und Kombination geeigneter Kurse. Wir nehmen uns Zeit für dich und schauen, welche Weiterbildung zu dir und deinen Zielen passt. Den Bedarf des Arbeitsmarkts haben wir dabei immer mit im Blick. Gemeinsam stellen wir deinen persönlichen Lehrplan mit zeitnahem Einstiegstermin zusammen – und du startest schnell und unkompliziert in deine Wunsch-Weiterbildung.

Dauer

mehr als 3 Monate bis 6 Monate

Kursinhalt

SEM/SEO , Webanalytics, Social Media, Marketing

Suchmaschinenwerbung, Suchmaschinenoptimierung, Google Ads

Suchmaschinenmarketing umfasst alle Maßnahmen zur Gewinnung von Besuchern für eine Webpräsenz über Websuchmaschinen. In diesem Kurs erfahren Sie, wie man mit Suchmaschinenoptimierung (SEO) das Ranking einer Website in den unbezahlten Suchergebnissen verbessert. Zudem lernen Sie, individualisierte Google-Ads-Suchkampagnen zu planen, umzusetzen und zu optimieren (SEA). Zwecks Erfolgskontrolle wird Ihnen darüber hinaus auch der professionelle Umgang mit Analyse- und Tracking-Tools wie Google Analytics und Google Tag Manager vermittelt.

Social Media Management befasst sich im Wesentlichen mit der strategischen Kommunikation in den sozialen Online-Medien. In diesem Kurs erhalten Sie einen Überblick über die grundlegenden Themen im Social Media Marketing und Advertising. Ihnen wird vermittelt, wie man Marketing über soziale Netzwerke betreibt und sämtliche Aktivitäten konzeptioniert und umsetzt. Darüber hinaus lernen Sie verschiedene juristische Besonderheiten kennen, die mit der Verwendung des Internets einhergehen.

Die Weiterbildung ist praxisorientiert konzipiert und hat einen nachhaltigen Transfer des Gelernten in den Berufsalltag zum Ziel. Die Absolventen können Social Media umfassend einschätzen, inkl. den daraus resultierenden Chancen und Risiken für Unternehmen. Sie entwickeln erfolgreich Social-Media-Strategien, erkennen den Bedarf an Social Media Aktivitäten in Unternehmen und setzen geeignete Maßnahmen um.

Zertifizierter Suchmaschinenmarketing & Web Analytics Manager (m/w/d)

Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte



Suchmaschinenoptimierung

- › Funktionsweise von Suchmaschinen und Suchergebnisseiten (SERPs)
- › Ranking und Rankingsignale
- › SEO-Prozess und Ziele
- › Keywords, Content
- › Webpage, Site, Server und Domains
- › Backlinks
- › Social SEO, User Signals
- › Shop SEO und Local SEO
- › Erfolgskontrolle und SEO Site Clinic

Suchmaschinenwerbung/Google Ads

- › Einführung in die Online-Werbung und SEA
- › Einführung in Google Ads
- › Kontoeinrichtung und Kampagnenerstellung, Kontoübersicht
- › Keyword-Planer
- › Google-Ads-Optimierung und Best Practice
- › Conversion Tracking, Google Shopping
- › Einführung ins Google-Displaynetzwerk (GDN), GDN-Kampagnen
- › Remarketing

Web Analytics/Google Analytics

- › Einführung in Web-Analyse und Datenschutz
- › Serverlogs und Zählpixel
- › Reichweitenmessung und Cookies
- › DSGVO und Einrichtung von Google Analytics
- › Einführung in Google Analytics, Real-Time-Bericht
- › Audience & Acquisition, Goals & Behaviour
- › Events & Conversions, Google Tag Manager
- › Events im Google Tag Manager und Analytics-Debugging

Prüfungsvorbereitung und Prüfung**Zertifizierter Social Media Manager (m/w/d)**

Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte



Social Media Marketing

- › Bedeutung von Social Media allgemein und für Unternehmen
- › Social-Media-Plattformen und ihre Auswahl
- › Facebook, LinkedIn und Xing
- › Instagram, Twitter und Google MyBusiness
- › YouTube, WordPress und Groupon
- › Social-Media-Strategie und Krisenmanagement

Social Media Advertising

- › Einführung in Social Media
- › Szenarien, Zielgruppenerstellung
- › Anzeigen auf Facebook, LinkedIn, Twitter

Virales Marketing

- › Grundlagen und Funktionsweise von viralem Marketing
- › Technische Merkmale und Voraussetzungen
- › Inhaltliche Merkmale und Voraussetzungen
- › Risiken und Erfolgskontrolle

Online-Recht

- › Rechtliche Grundlagen, Gesetze
- › Anwendungsfälle im Online-Bereich
- › Abmahnungen und andere Rechtsfolgen
- › Juristischer Rahmen der Tätigkeit mit Online-Medien

Facebook Advertising

- › Stellenwert von Facebook im modernen digitalen Marketing
- › Struktur des Facebook-Ökosystems, Strukturierung im Business- und Ads Manager
- › Zielgruppen: Core, Custom, Lookalike
- › Anzeigen: Formate, Platzierungen, Möglichkeiten, Einschränkungen und Besonderheiten
- › Strategie im Facebook Advertising

Prüfungsvorbereitung und Prüfung zum Certified Social Media Manager

Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte



Voraussetzungen

- › mindestens mittlerer Bildungsabschluss, abgeschlossene Berufsausbildung oder Studium (mit/ohne Abschluss)
- › sicherer Umgang mit dem PC und den Office-Standardanwendungen sowie Erfahrung mit mindestens einer grafischen Oberfläche (z. B. Microsoft Windows oder macOS)
- › hohe Affinität zum Internet
- › gute Englisch- und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- › Teambereitschaft und Kommunikationsfähigkeit
- › Teilnahme an einem unverbindlichen Beratungsgespräch

Zielgruppe

- › Arbeitssuchende aus dem Marketing, die professionelles Know-how im Bereich Social Media Marketing, Suchmaschinen- und Webseitenoptimierung aufbauen möchten
- › Arbeitssuchende, die ihre berufliche Zukunft im Bereich Digital Marketing sehen und eine anerkannte Zertifizierung anstreben
- › Quer- und Wiedereinsteiger/-innen, Rehabilitanden/-innen sowie Hochschulabsolventen/-innen mit oder ohne Abschluss, die eine hochwertige Zusatzqualifikation für ihren beruflichen (Wieder-)Einstieg erwerben möchten

Abschluss

Zertifikate von Webmasters Europe e. V.: Certified Social Media Manager, Certified Search Engine Marketing Manager & Web Analyst



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte

