

## Produktmanagement – Produktanalyse und Produktmarketing



Zeitnahe, bundesweite Starttermine

GFN-Erfolgsgarantie<sup>2</sup>> 95 % Integrationsquote<sup>3</sup>

Unser modulares Kurssystem bietet dir unzählige Möglichkeiten, dich weiterzubilden – und zwar ganz nach deinem Bedarf. Gerne helfen dir unsere Berater:innen bei der Auswahl und Kombination geeigneter Kurse. Wir nehmen uns Zeit für dich und schauen, welche Weiterbildung zu dir und deinen Zielen passt. Den Bedarf des Arbeitsmarkts haben wir dabei immer mit im Blick. Gemeinsam stellen wir deinen persönlichen Lehrplan mit zeitnahem Einstiegstermin zusammen – und du startest schnell und unkompliziert in deine Wunsch-Weiterbildung.

### Dauer

mehr als 6 Monate bis 1 Jahr

### Kursinhalt

**Inhalte auf einen Blick: Produktmanagement, Agiles Projektmanagement, E-Marketing, Social Media Advertising, Kommunikation**

Die Weiterbildung Produktmanagement: Produktanalyse und Produktmarketing vermittelt umfassende Kenntnisse in der Analyse und Vermarktung von Produkten, um deren Erfolg im Markt zu sichern. Teilnehmer lernen, wie sie durch gezielte Produktanalyse und strategisches Produktmarketing die Wettbewerbsfähigkeit steigern können. Ein besonderer Fokus liegt auf der praktischen Anwendung von Methoden des Produktmanagements, die in verschiedenen Berufsfeldern wie E-Marketing, Social Media Advertising und agiles Projektmanagement relevant sind. Absolventen dieser Weiterbildung sind bestens auf Tätigkeiten als Product Owner, Influencer-Marketing-Manager oder Datenbank-Spezialisten vorbereitet. Das erworbene Wissen im Bereich Produktmanagement befähigt sie, in dynamischen Umgebungen effektiv zu agieren und innovative Marketingstrategien zu entwickeln.

### Product Owner: Agilität in Projekten

- › Skalierbare Agile Methoden
- › Agiler Rahmen
- › Kontinuierliche Verbesserung
- › Weitere Aktivitäten des Scrum Teams
- › Agile Planung und Schätzung
- › Die Scrum-Events: Sprint, Sprint Planning, Daily Scrum, Sprint Review, Sprint Retrospective Komplexe/umfangreiche



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.  
Alle Standorte findest Du auf [gfn.de/standorte](https://gfn.de/standorte)



- › Die Scrum-Artefakte: Product Backlog, Sprint Backlog, Increment, Definition of Done
- › Weitere agile Methoden (Xtreme Programming, Kanban, Crystal, DSDM)
- › Organisation und Abwicklung agiler Projekte mittels Software Jira
- › Agile Scrum erfolgreich implementieren
- › Verantwortung bei Scrum & Nexus
- › Praxisprojekt
- › Prüfungsvorbereitung und Prüfung

**Dieses Weiterbildungsangebot wird kombiniert mit:**

- › Zertifizierungskurs für IT-Projektkoordinatoren: Agiles Arbeiten mit Scrum

**Agiles Projektmanagement: Methoden und Tools in der Praxis**

- › Einführung
- › Struktur, Rollen und Rechte
- › Navigation in Jira
- › Umgang mit Vorgängen
- › Agile Boards
- › Dashboards
- › Reporting
- › Projekte anlegen in Scrum und Kanban
- › Kanban\*Projekt mit Workflow anlegen und modellieren
- › Fallstudien

**Dieses Weiterbildungsangebot wird kombiniert mit:**

- › Projektmanagement Intensiv: Prüfungsvorbereitung Kanban Foundation Zertifizierung

**E-Marketing – mit Zertifizierung E-Marketing, Neuromarketing****Online-Marketing**

- › Marketing-Mix
- › Markt, Marktgröße, Marktsegmentierung & Zielgruppenbestimmung



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.  
Alle Standorte findest Du auf [gfn.de/standorte](https://gfn.de/standorte)



- › Digitalisierung, Online- und E-Marketing
- › Online-Marketing-Strategie
- › Urheber- und Wettbewerbsrecht
- › Datenschutzrecht

**Neuromarketing@work**

- › Entstehen einer Kaufentscheidung
- › Grundkonzepte der Individual- und Sozialpsychologie im Marketing
- › Werbung als Lernprozess
- › Ganzheitliche Betrachtung von Kaufentscheidungen, Informationsakquise und -verarbeitung
- › Verkaufen
- › Entwicklung einer Kreatividee
- › Integration von Kundenpsychologie, Content-Marketing und Stilmitteln im E-Marketing

**Online-Recht**

- › Rechtliche Fallstricke des E-Marketing
- › Europäische Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO)
- › Urheberrechtliche Vorgaben
- › Rechtliche Risiken (Internetdomains, Foren, Blogs, Netzwerke und KI-Systeme)
- › Anbieterkennzeichnungen
- › Rechtliche Vorgabe bei der E-Mail-Kommunikation
- › Wettbewerbsrecht
- › Haftungsrisiken

**KI und Kreativität**

- › Wie arbeitet KI?
- › Kritischer Umgang mit KI
- › Ängste abbauen und einen sinnvollen Einsatz ermöglichen
- › Menschliche Kreativität im Kontext von E-Marketing
- › Sich als Fachkraft gegen KI behaupten und etablieren

**E-Marketing – Prüfungsvorbereitung & Prüfung****Influencer-Marketing-Manager:in**

- › Bedeutung von Social Media allgemein und für Unternehmen



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.  
Alle Standorte findest Du auf [gfn.de/standorte](https://gfn.de/standorte)



- › Social-Media-Plattformen und ihre Auswahl
- › Social-Media-Strategie - von der Analyse bis zur Umsetzung
- › Krisenmanagement in Social Media und Tools

**Dieser Kurs wird kombiniert mit den Weiterbildungsangeboten:**

- › Aufbau und Funktionalitäten der Social Media Plattformen Instagram, LinkedIn, Twitter und YouTube
- › Facebook Advertising Management
- › Social Media Advertising: Anzeigen und Kampagnenerstellung
- › Virales Marketing

**Blog Marketing**

- › Bedeutung des Bloggings im Marketingmix
- › Strategie erarbeiten
- › Technische Grundlagen
- › Inhalte mit Mehrwert entwickeln, Blogmarketing betreiben, Umgang mit Kommentaren

**Dieses Weiterbildungsangebot wird kombiniert mit:**

- › Content Marketing Management
- › Contentmanagementsystem (CMS) WordPress
- › Intensivkurs Prüfungsvorbereitung: Certified Content Marketing Manager
- › E-Mail Marketing

**Social Media Advertising: Anzeigen und Kampagnenerstellung****Einführung ins Social Media Advertising**

- › Szenarien, Zielgruppenerstellung
- › Anzeigen auf Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter, YouTube
- › Kampagnen auf Facebook und YouTube

**Dieses Weiterbildungsangebot wird kombiniert mit:**

- › Influencer-Marketing-Manager:in



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.  
Alle Standorte findest Du auf [gfn.de/standorte](https://gfn.de/standorte)



- › Aufbau und Funktionalitäten der Social Media Plattformen Instagram, LinkedIn, Twitter und YouTube
- › Facebook Advertising Management
- › Virales Marketing

## Virales Marketing

- › Grundlagen und Funktionsweise von viralem Marketing-Grundlagen und Funktionsweise von viralem Marketing
- › Planung und Umsetzung viraler Kampagnen
- › Storytelling: Inhaltliche Merkmale und Voraussetzungen
- › Risiken und Erfolgskontrolle

## Dieses Weiterbildungsangebot wird kombiniert mit:

- › Influencer-Marketing-Manager:in
- › Aufbau und Funktionalitäten der Social Media Plattformen Instagram, LinkedIn, X (vormals Twitter) und YouTube
- › Facebook Advertising Management
- › Social Media Advertising: Anzeigen und Kampagnenerstellung

## Webanalyse mit Google Analytics

- › Einführung in Web-Analyse und Datenschutz
- › Serverlogs und Zählpixel
- › Reichweitenmessung und Cookies
- › DSGVO und Einrichtung von Google Analytics

## Dieses Weiterbildungsangebot wird kombiniert mit:

- › Intensivkurs: Search Engine Optimization (SEO)
- › Google Ads Manager
- › Tag-Management-Systeme in der Web-Analyse

## Dieses Weiterbildungsangebot wird kombiniert mit:

- › Intensivkurs: Search Engine Optimization (SEO)
- › Google Ads Manager Tag-Management-Systeme in der Web-Analyse



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.  
Alle Standorte findest Du auf [gfn.de/standorte](https://gfn.de/standorte)



**Datenbank-Spezialist****Grundlagen Datenbanken**

- › Verständnis der grundlegenden Konzepte und Prinzipien
- › Begriffsklärung: Information, Daten, Datenbanksystem – Grundlagenwissen für jeden Datenbank-Spezialist

**Grundlagen der Datenbankarchitektur**

- › Das Entity-Relationship-Modell
- › Das relationale Datenbankmodell

**Relationales Datenbankmodell**

- › Beschreibung und Anwendung
- › Datenbanknormalisierung
- › Physisches Datenmodell – technisches Verständnis, das ein Datenbank-Spezialist beherrschen muss

**SQL-Grundlagen**

- › Historie, Anwendung, Begriffe, Bereiche – Bedeutung von SQL für die Arbeit als Datenbank-Spezialist
- › Einführung in die SQL-Syntax und -Befehle
- › Durchführen von Datenbankabfragen mit SQL
- › Einfügen, Aktualisieren und Löschen von Daten u. a.

**SQL-Subsprachen**

- › DDL: Erstellen, Löschen und Ändern von Datenbankstrukturen
- › DML: Arbeiten mit Information in der Datenbank
- › DCL und TCL: Sicherheitsrelevante Aspekte für die Datenbank

**Kommunikation und Konfliktmanagement – Kommunikation****Kommunikation**

- › Modelle der Kommunikation
- › Umgang mit Emotionen in der Kommunikation



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.  
Alle Standorte findest Du auf [gfn.de/standorte](https://gfn.de/standorte)



- › Selbstsicher kommunizieren
- › Nähe schaffen, Gesprächsblockaden lösen
- › Grenzen erkennen, kommunizieren und verteidigen
- › Argumentationen und Diskussionen
- › Fragetechniken als Teil aktiver Kommunikation
- › Manipulationstechniken

**Konfliktmanagement**

- › Störungen in der Kommunikation verstehen und vermeiden
- › Konflikte
- › gewaltfreie Kommunikation
- › gekonnt kontern
- › Konfliktgespräche
- › Gespräche lenken, Konfliktsituationen meistern
- › Lösungsorientierte Kommunikation
- › Konfliktmanagement: Umgang mit Störungen und Aggressionen

Die Weiterbildung bietet eine umfassende Grundlage für die Praxis. Teilnehmer erwerben wertvolle Fähigkeiten für den beruflichen Alltag.

**Voraussetzungen**

- › Mindestens mittlerer Bildungsabschluss, abgeschlossene Berufsausbildung oder Studium (mit/ohne Abschluss)
- › Sicherer Umgang mit dem PC und den Office-Standardanwendungen sowie Erfahrung mit grafischen Oberflächen (z. B. Microsoft Windows oder macOS)
- › Gute Englisch- und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- › Hohe Affinität zum Internet
- › Teilnahme an einem unverbindlichen Beratungsgespräch



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.  
Alle Standorte findest Du auf [gfn.de/standorte](https://gfn.de/standorte)



### Zielgruppe

- › Arbeitssuchende IT-Fachkräfte, z. B. Fachinformatiker:innen und IT-Administrator:innen
- › Arbeitssuchende Fachkräfte mit Projektmanagement-Erfahrung oder aus dem Marketing, die Know-how im Digital Marketing oder Social Media aufbauen möchten
- › Arbeitssuchende mit abgeschlossener Berufsausbildung oder Studium, die ihre Chancen im Projekt- und Qualitätsmanagement verbessern wollen
- › Quer- und Wiedereinsteigende, sich rehabilitierende Personen sowie Hochschulabgänger:innen mit oder ohne Abschluss, die eine Zusatzqualifikation für ihren beruflichen (Wieder-)Einstieg erwerben möchten

### Abschluss

Zertifikat von Webmasters Europe e. V.: Certified Digital Marketing Assistant, Certified Search Engine Marketing Manager & Web Analyst, Trägerinterne Abschlüsse: GFN-Zertifikate



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.  
Alle Standorte findest Du auf [gfn.de/standorte](https://gfn.de/standorte)

