

## Manager – E-Commerce Manager mit HTML und CSS



Zeitnahe, bundesweite Starttermine



GFN-Erfolgsgarantie<sup>2</sup>



> 95 % Integrationsquote<sup>3</sup>

Unser modulares Kurssystem bietet dir unzählige Möglichkeiten, dich weiterzubilden – und zwar ganz nach deinem Bedarf. Gerne helfen dir unsere Berater:innen bei der Auswahl und Kombination geeigneter Kurse. Wir nehmen uns Zeit für dich und schauen, welche Weiterbildung zu dir und deinen Zielen passt. Den Bedarf des Arbeitsmarkts haben wir dabei immer mit im Blick. Gemeinsam stellen wir deinen persönlichen Lehrplan mit zeitnaheem Einstiegstermin zusammen – und du startest schnell und unkompliziert in deine Wunsch-Weiterbildung.

### Dauer

mehr als 1 Monat bis 3 Monate

### Kursinhalt

**Inhalte auf einen Blick: HTML-Grundgerüst, CSS-Anwendungen, E-Commerce-Strategien, Online-Shop-Management, Social-Media-Marketing**

Die Weiterbildung E-Commerce Manager mit HTML und CSS vermittelt umfassende Kenntnisse im Bereich des Online-Handels und der Webentwicklung. Teilnehmer erwerben Fähigkeiten, die sie auf Positionen wie E-Commerce-Manager, Content-Manager oder Projektmanager vorbereiten. Der Lehrplan kombiniert Grundlagen der Webtechnologien HTML und CSS mit spezifischen Managementkompetenzen im E-Commerce, sodass Absolventen in der Lage sind, digitale Verkaufsstrategien effizient umzusetzen. Durch die Schulung werden angehende E-Commerce-Manager befähigt, in diversen Unternehmen die Schnittstelle zwischen Technik und Vertrieb zu bilden. Diese Weiterbildung qualifiziert auch für Assistenzrollen, die eng mit leitenden Managern in der Online-Branche zusammenarbeiten.

### HTML & CSS

#### HTML5

- > Manager, Einführung in HTML5
- > Das HTML-Grundgerüst
- > Textformatierungen
- > Die Elementtypen block, Manager-inline, inline-block
- > Arbeiten mit Bildern
- > HTML-Attribute
- > Navigation mit Links (interne Verlinkung)



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.  
Alle Standorte findest Du auf [gfn.de/standorte](https://gfn.de/standorte)



- › Tabellen in HTML

## CSS3

- › Einführung in CSS
- › Verwendung der CSS Manager-Bibliothek Bootstrap
- › Erstellung von Manager-Formularen
- › Einbindung von Video, Audio und iFrames
- › Formatierung, Kommentare, Maßeinheiten
- › Schrift- und Hintergrundfarbe
- › Einbindung von CSS, Manager
- › Manager, Positionierung von Elementen
- › Verwendung von Selektoren
- › Pseudoklassen und Manager-Elemente in CSS
- › Navigationsaufbau

## Aufbau und Umsetzung einer Webseite

- › Schriften, Icons und Grafiken im Web
- › Aufbau einer Navigation mit CSS
- › Kopf-, Manager-Content- und Fußbereich
- › Effekte, Verläufe und Animationen
- › Responsive Anpassung
- › Unterseiten, Impressum und Datenschutzseite
- › Verwendung von Plugins
- › Aufbau einer Webseite mit Bootstrap

## E-Commerce

### BWL-Grundlagen

- › E-Business, Manager E-Commerce und BWL
- › Betriebliche Kennzahlen: Aufgabe und Definition
- › Basiswissen Kosten
- › Manager, Steuern und Verpackung
- › Versandkosten, Bedeutung von BEP, ROI und Manager-ROAS
- › Preisberechnung und -gestaltung
- › Wertströme und Wertschöpfungsketten im E-Commerce
- › Basiswissen Buchführung



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.  
Alle Standorte findest Du auf [gfn.de/standorte](https://gfn.de/standorte)



**Advertising, Vertrieb und Marketing**

- › Webanalyseplan für E-Commerce-Projekte
- › Measurement Setup, u. a. Manager-Google Analytics, Facebook Analytics, Google Ads im E-Commerce
- › Rechtliches, u. a. Datenschutz, Widerrufsrecht, Telemediengesetz im E-Commerce
- › Verkaufskanäle im E-Commerce, u. a. Amazon, eBay
- › Vergleichsportale, u. a. Check24, TripAdvisor
- › Verwaltungstools im E-Commerce
- › Online-Shop am Manager-Beispiel WooCommerce
- › Social-Media-Marketing im E-Commerce, u. a. Facebook Ads, Manager-YouTube, Instagram
- › E-Mail-Marketing mit Mailchimp und Newsletter2Go
- › Besondere Marketingideen, u. a. Gamification, App Marketing
- › Tipps und Tricks

**Projektarbeit Online-Shop**

- › Vorstellung Projektaufgabe im Kontext E-Commerce
- › Erarbeitung eines Strategie-Konzepts für einen Online-Shop
- › Freiarbeit, Feedbackrunden, Manager-Übungsfragen
- › Präsentation und Diskussion der Ergebnisse

Diese Weiterbildung schafft eine wertvolle Verbindung zwischen technischen und kaufmännischen Fähigkeiten. Sie ermöglicht Absolventen, in der Online-Branche erfolgreich zu agieren.

**Voraussetzungen**

- › Gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- › Gute Englischkenntnisse
- › Gute PC-Kenntnisse, routinierter Umgang mit Standardsoftware
- › Hohe Affinität zu digitalen Medien
- › Teilnahme an einem unverbindlichen Beratungsgespräch

**Zielgruppe**

- › IT-interessierte Arbeitsuchende, die in die moderne Webentwicklung einsteigen möchten
- › Arbeitsuchende aus dem Marketing, E-Commerce oder verwandten Bereichen, die Kenntnisse in HTML und CSS auffrischen oder erweitern möchten
- › Arbeitsuchende aus dem Vertrieb, Produktmanagement o. ä., die sich in Richtung E-Commerce weiterbilden möchten
- › Quer- und Wiedereinsteigende, sich rehabilitierende Personen sowie Hochschulabgänger:innen mit oder ohne Abschluss, die eine Zusatzqualifikation für ihren beruflichen (Wieder-)Einstieg erwerben möchten.



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.  
Alle Standorte findest Du auf [gfn.de/standorte](https://gfn.de/standorte)





Gemeinsam weiterbilden

## Abschluss

E-Commerce Manager/-in, Trägerinterne Abschlüsse: GFN-Zertifikate



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.  
Alle Standorte findest Du auf [gfn.de/standorte](https://gfn.de/standorte)

