

## Suchmaschinenmarketing



Zeitnahe, bundesweite Starttermine

GFN-Erfolgsgarantie<sup>2</sup>> 95 % Integrationsquote<sup>3</sup>

Unser modulares Kurssystem bietet dir unzählige Möglichkeiten, dich weiterzubilden – und zwar ganz nach deinem Bedarf. Gerne helfen dir unsere Berater:innen bei der Auswahl und Kombination geeigneter Kurse. Wir nehmen uns Zeit für dich und schauen, welche Weiterbildung zu dir und deinen Zielen passt. Den Bedarf des Arbeitsmarkts haben wir dabei immer mit im Blick. Gemeinsam stellen wir deinen persönlichen Lehrplan mit zeitnahem Einstiegstermin zusammen – und du startest schnell und unkompliziert in deine Wunsch-Weiterbildung.

### Dauer

mehr als 3 Monate bis 6 Monate

### Kursinhalt

**Inhalte auf einen Blick: Einführung in Google Ads, Keyword-Planer, Conversion Tracking, SEO-Prozess, User Signals**

Die Weiterbildung Suchmaschinenmarketing bietet fundierte Kenntnisse im Bereich der digitalen Vermarktung und eröffnet Zugang zu vielfältigen Berufsfeldern. Teilnehmer erlernen Grundlagen in HTML & CSS, die für die Entwicklung und Optimierung von Online-Inhalten wichtig sind, wobei Suchmaschinenmarketing im Fokus steht. Weiterführend werden in Modulen wie SEM Management, Tracking und Web Analytics die strategischen und technischen Aspekte des Suchmaschinenmarketings vertieft. Absolventen können Positionen als SEM-Spezialisten, Digital Marketing Manager oder Web-Analysten anstreben, wo sie ihre Expertise im Suchmaschinenmarketing anwenden. Die erlangte Web Analytics Zertifizierung untermauert die Fähigkeit, datenbasierte Entscheidungen zu treffen und Suchmaschinenmarketing effektiver zu gestalten.

### HTML & CSS

#### HTML5

- › Einführung in HTML5
- › Das HTML-Grundgerüst
- › Textformatierungen
- › Die Elementtypen block, inline, inline-block
- › Arbeiten mit Bildern



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.  
Alle Standorte findest Du auf [gfn.de/standorte](https://gfn.de/standorte)



- › HTML-Attribute
- › Navigation mit Links (interne Verlinkung)
- › Tabellen in HTML

**CSS3**

- › Einführung in CSS
- › Verwendung der CSS Library Bootstrap
- › Erstellung von Formularen
- › Einbindung von Video, Audio und iFrames
- › Formatierung, Kommentare, Maßeinheiten
- › Schrift- und Hintergrundfarbe
- › Einbindung von CSS
- › Positionierung von Elementen
- › Verwendung von Selektoren
- › Pseudoklassen und -elemente in CSS
- › Navigationsaufbau

**Aufbau und Umsetzung einer Webseite**

- › Schriften, Icons und Grafiken im Web
- › Aufbau einer Navigation mit CSS
- › Kopf-, Content- und Fußbereich
- › Effekte, Verläufe und Animationen
- › Responsive Anpassung
- › Unterseiten, Impressum und Datenschutzseite
- › Verwendung von Plugins
- › Aufbau einer Webseite mit Bootstrap

**Digital Analyst: SEM Management, Tracking und Suchmaschinenmarketing, Web Analytics inkl. Suchmaschinenmarketing und Web Analytics Zertifizierung**

**Suchmaschinenoptimierung**

n der Suchmaschinenoptimierung (SEO) liegt der Fokus auf dem organischen Bereich der Suchergebnisse. Der



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.  
Alle Standorte findest Du auf [gfn.de/standorte](https://gfn.de/standorte)



SEO-Kurs behandelt dementsprechend ein breites Spektrum – von der Funktionsweise einer Suchmaschine, über Rankingfaktoren, bis zur Erstellung und Umsetzung einer erfolgreichen Strategie. Unsere Experten garantieren dir eine SEO-Weiterbildung, die dich in die Lage versetzt, performante Suchmaschinenmarketing-Kampagnen im B2B- und B2C-Bereich, für Suchmaschinenmarketing-Shops, große und kleine Firmen zu erstellen.

- › Funktionsweise von Suchmaschinen und Suchergebnisseiten (SERPs)
- › Ranking und Rankingsignale
- › SEO-Prozess und -Ziele
- › Keywords, Content
- › Webpage, Site, Server und Domains
- › Backlinks
- › Social SEO, User Signals
- › Shop SEO und Local SEO
- › Erfolgskontrolle und SEO Site Clinic

#### Suchmaschinenwerbung / Google Ads

as Search Engine Advertising (SEA) beschäftigt sich mit bezahlten Anzeigen, vorzugsweise via Google Ads. Zudem erhältst du Einblicke in Google Shopping, Conversion-Tracking, das Suchmaschinenmarketing-Google-Displaynetzwerk u. v. m. Unsere SEA-Weiterbildung gibt dir die Werkzeuge an die Hand, um Konten einzurichten, Kampagnen mit dem Suchmaschinenmarketing-Keyword-Planer zu konzipieren und aufzusetzen. Remarketing- und GDN-Kampagnen helfen dir darüber hinaus, abseits der reinen Suchergebnisseiten Interesse für deine Themen zu erzeugen. Mach dich mit unserem Kurs fit für die Herausforderungen im Suchmaschinenmarketing.

- › Einführung in die Online-Werbung und SEA
- › Einführung in Google Ads
- › Kontoeinrichtung und Kampagnenerstellung, Kontoübersicht
- › Keyword-Planer (Keywordrecherche und Leistungsprognose)
- › Google-Ads-Optimierung und Best Practice
- › Conversion Tracking, Google Shopping
- › Display Werbung, Google-Displaynetzwerk (GDN), GDN-Kampagnen
- › Remarketing

#### Web Analytics / Google Analytics

ie besten Kampagnen sind nutzlos, solange man sie nicht auswerten kann. Hier kommt unsere Web-Analytics-Weiterbildung ins Suchmaschinenmarketing-Spiel. Der Fokus liegt dabei unter anderem auf den Themen



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.  
Alle Standorte findest Du auf [gfn.de/standorte](https://gfn.de/standorte)



Datenschutz, Google Analytics, Cookies und auch Zählpixeln. Mit unseren Experten vertiefst du zudem die Bereiche Events und Conversions, den Google Tag Manager und auch Analytics-Debugging. Unsere Weiterbildung für Suchmaschinenmarketing-Web Analytics rundet den Kurs für SEM ab und gibt dir im Berufsleben die Möglichkeit, deine Kampagnen auszuwerten und die Zahlen korrekt zu interpretieren.

- › Einführung in Web-Analyse und Datenschutz
- › Serverlogs und Zählpixel
- › Reichweitenmessung und Cookies
- › DSGVO und Einrichtung von Google Analytics
- › Einführung in Google Analytics, Real-Time-Bericht
- › Audience & Acquisition, Goals & Behaviour
- › Events & Conversions, Google Tag Manager
- › Events im Google Tag Manager und Analytics-Debugging

Kursabschluss mit praxisorientierten Aufgaben und Multiple-Choice-Fragen

Die große Bandbreite der Weiterbildung im Suchmaschinenmarketing deckt alle wichtigen Bereiche der digitalen Vermarktung ab und ermöglicht es Teilnehmern, relevante Fähigkeiten zu entwickeln. Der praxisorientierte Ansatz und die Web Analytics Zertifizierung sind entscheidende Elemente für den Erfolg in diesem dynamischen Feld.

### Voraussetzungen

- › Gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- › Gute Englischkenntnisse
- › Gute PC-Kenntnisse, routinierter Umgang mit Standardsoftware
- › Mindestens mittlerer Bildungsabschluss, abgeschlossene Berufsausbildung oder Studium
- › Teilnahme an einem unverbindlichen Beratungsgespräch

### Zielgruppe

- › IT-interessierte Arbeitssuchende, die den IT-Fachkräftemangel als Chance sehen und in die moderne Webentwicklung einsteigen möchten
- › Arbeitssuchende aus dem Marketing, dem E-Commerce oder anderen Bereichen, die ihre Kenntnisse in HTML und CSS auffrischen bzw. erweitern möchten



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.  
Alle Standorte findest Du auf [gfn.de/standorte](https://gfn.de/standorte)



- › Arbeitssuchende, die ihre berufliche Zukunft im Bereich Digital Marketing sehen und eine anerkannte Zertifizierung anstreben
- › Quer- und Wiedereinsteigende, sich rehabilitierende Personen sowie Hochschulabgänger:innen mit oder ohne Abschluss, die eine Zusatzqualifikation für ihren beruflichen (Wieder-)Einstieg erwerben möchten

## Abschluss

Trägerinterner Abschluss: GFN-Zertifikat, Zertifikat des Web Professional Institute (WPI): Certified Search Engine Marketing Manager & Web Analyst



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.  
Alle Standorte findest Du auf [gfn.de/standorte](https://gfn.de/standorte)

