

## Performance Marketing Manager SEM/SEO, Kennzahlen der Webanalyse und Social Media



Zeitnahe, bundesweite Starttermine

GFN-Erfolgsgarantie<sup>2</sup>> 95 % Integrationsquote<sup>3</sup>

Unser modulares Kurssystem bietet dir unzählige Möglichkeiten, dich weiterzubilden – und zwar ganz nach deinem Bedarf. Gerne helfen dir unsere Berater:innen bei der Auswahl und Kombination geeigneter Kurse. Wir nehmen uns Zeit für dich und schauen, welche Weiterbildung zu dir und deinen Zielen passt. Den Bedarf des Arbeitsmarkts haben wir dabei immer mit im Blick. Gemeinsam stellen wir deinen persönlichen Lehrplan mit zeitnaheem Einstiegstermin zusammen – und du startest schnell und unkompliziert in deine Wunsch-Weiterbildung.

### Dauer

Keine Angabe

### Kursinhalt

**Inhalte auf einen Blick: Social-Media Marketing, Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenmarketing, Webanalyse, Projektmanagement**

Die Weiterbildung Performance Marketing Manager bietet Teilnehmern fundierte Kenntnisse im Bereich Marketing mit einem besonderen Fokus auf Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinenmarketing (SEM). Absolventen können Positionen als Social Media Manager, Digital Analyst oder auch IT-Projektleiter übernehmen. Im Rahmen des Kurses werden grundlegende und fortgeschrittene Techniken der Webanalyse und des Social Media Marketing vermittelt, die für effektive Marketingstrategien unerlässlich sind. Durch die Kombination von Zertifikaten im Bereich Marketingmanagement, einschließlich SEM und Web Analytics, werden die Teilnehmer darauf vorbereitet, datengetriebene Entscheidungen zu treffen und Projekte erfolgreich zu leiten. Die erworbenen Fähigkeiten sind besonders wertvoll für Marketing-Agenturen, Unternehmen mit digitalem Vertrieb und Rollen im Projektmanagement.

### Social-Media

#### Social-Media Marketing

- › Bedeutung von Social-Media allgemein und für Unternehmen
- › Relevanz von Social-Media für Kundenbindung und Markenbildung



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.  
Alle Standorte findest Du auf [gfn.de/standorte](https://gfn.de/standorte)



- › Social-Media-Plattformen und ihre Auswahl
- › Social-Media Strategie – von der Analyse bis zur Umsetzung
- › Krisenmanagement in Social-Media
- › Wichtige Tools in Social-Media und Einsatzmöglichkeiten von KI

**Social-Media Plattformen**

- › Facebook – eine der bekanntesten Social-Media Plattformen
- › Marketing-Instagram als visuell orientierte Social-Media App
- › LinkedIn – Social-Media für den Business-Bereich
- › X (ehemals Twitter) – schnelle Kommunikation auf Social-Media
- › YouTube als Video-zentrierte Social-Media Plattform
- › TikTok – kreativer Social-Media-Ansatz mit starkem Fokus auf Trends
- › Best Practice erfolgreicher Social-Media Kampagnen

**Social-Media Advertising**

- › Einführung ins Social-Media Advertising
- › Szenarien, Zielgruppenerstellung in Social-Media Kampagnen
- › Anzeigen auf Facebook, LinkedIn, Instagram, X, YouTube
- › Kampagnen auf Facebook und YouTube

**Marketing-Virales Marketing**

- › Grundlagen und Funktionsweise von viralem Social-Media Marketing
- › Planung und Umsetzung viraler Social-Media Kampagnen
- › Storytelling: Inhaltliche Merkmale und Voraussetzungen
- › Risiken und Erfolgskontrolle

**Facebook Marketing-Advertising**

- › Stellenwert von Facebook im modernen digitalen Social-Media Marketing
- › Struktur des Facebook-Ökosystems, Strukturierung im Business- und Ads Manager
- › Zielgruppen: Core, Custom, Lookalike
- › Anzeigen: Formate, Platzierungen, Möglichkeiten, Einschränkungen und Besonderheiten
- › Strategie im Facebook Social-Media Advertising

Kursabschluss mit praxisorientierten Aufgaben und Multiple-Choice-Fragen



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.  
Alle Standorte findest Du auf [gfn.de/standorte](https://gfn.de/standorte)



Digital Analyst: SEM Management, Tracking und Web Analytics inkl. Suchmaschinenmarketing und Web Analytics Zertifizierung

### Marketing-Suchmaschinenoptimierung

In der Suchmaschinenoptimierung (SEO) liegt der Fokus auf dem organischen Bereich der Suchergebnisse. Der SEO-Kurs behandelt dementsprechend ein breites Spektrum – von der Funktionsweise einer Suchmaschine, über Rankingfaktoren, bis zur Erstellung und Umsetzung einer erfolgreichen Strategie. Unsere Experten garantieren dir eine SEO-Weiterbildung, die dich in die Lage versetzt, performante Kampagnen im B2B- und B2C-Bereich, für Shops, große und kleine Firmen zu erstellen.

- › Funktionsweise von Suchmaschinen und Suchergebnisseiten (SERPs)
- › Ranking und Rankingsignale

### SEO

- › Time to Marketing
- › SEO-Prozess und -Ziele
- › Marketing-Keywords, Content
- › Webpage, Site, Server und Domains
- › Backlinks
- › Social SEO, User Signals
- › Shop SEO und Local SEO
- › Erfolgskontrolle und SEO Site Clinic

### Suchmaschinenwerbung / Google Ads

Als Search Engine Advertising (SEA) beschäftigt sich mit bezahlten Anzeigen, vorzugsweise via Google Ads. Zudem erhältst du Einblicke in Google Shopping, Conversion-Tracking, das Google-Displaynetzwerk u. v. m. Unsere SEA-Weiterbildung gibt dir die Werkzeuge an die Hand, um Konten einzurichten, Kampagnen mit dem Keyword-Planer zu konzipieren und aufzusetzen. Remarketing- und GDN-Kampagnen helfen dir darüber hinaus, abseits der reinen Suchergebnisseiten Interesse für deine Themen zu erzeugen. Mach dich mit unserem Kurs fit für die Herausforderungen im Suchmaschinenmarketing.

- › Marketing-Einführung in die Online-Werbung und SEA
- › Einführung in Google Ads
- › Kontoeinrichtung und Kampagnenerstellung, Kontoübersicht
- › Keyword-Planer (Keywordrecherche und Leistungsprognose)



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.  
Alle Standorte findest Du auf [gfn.de/standorte](https://gfn.de/standorte)



- › Google-Ads-Optimierung und Best Practice
- › Conversion Tracking, Google Shopping
- › Display Werbung, Google-Displaynetzwerk (GDN), GDN-Kampagnen
- › Remarketing

#### Marketing-Web Analytics / Google Analytics

ie besten Kampagnen sind nutzlos, solange man sie nicht auswerten kann. Hier kommt unsere Web-Analytics-Weiterbildung ins Spiel. Der Fokus liegt dabei unter anderem auf den Themen Datenschutz, Google Analytics, Cookies und auch Zählpixeln. Mit unseren Experten vertieft du zudem die Bereiche Events und Conversions, den Google Tag Manager und auch Analytics-Debugging. Unsere Weiterbildung für Web Analytics rundet den Kurs für SEM ab und gibt dir im Berufsleben die Möglichkeit, deine Kampagnen auszuwerten und die Zahlen korrekt zu interpretieren.

- › Einführung in Web-Analyse und Datenschutz
- › Serverlogs und Zählpixel
- › Reichweitenmessung und Cookies
- › DSGVO und Einrichtung von Google Analytics
- › Einführung in Google Analytics, Real-Time-Bericht
- › Audience & Acquisition, Goals & Behaviour
- › Events & Conversions, Google Tag Manager
- › Marketing-Events im Google Tag Manager und Analytics-Debugging

Kursabschluss mit praxisorientierten Aufgaben und Multiple-Choice-Fragen

#### Methoden und Tools im Agilen Projektmanagement mit Kanban und Jira

##### Kanban

- › Was ist Kanban?
- › Abgrenzung Lean und Six Sigma
- › Kontinuierliche Verbesserung
- › Visualisierung mit Kanban-Boards
- › WIP (Work in Progress)-s
- › Theory of Constraints (Engpasstheorie)
- › Fluss und Kadenz (Optimierung des Durchflusses und Feedbackschleifen)
- › Priorisierung und Serviceklassen



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.  
Alle Standorte findest Du auf [gfn.de/standorte](https://gfn.de/standorte)



- › Verringerung von Variabilität
- › Skalierung mit Kanban
- › Einführung von STATIK (Systems Thinking Approach to Introduce Kanban)
- › Marketing-Engpässe und gleichmäßige Verfügbarkeit
- › Ökonomisches Modell für Lean
- › Flight-Level-Modell nach Klaus Leopold
- › Unterschied zwischen Scrum und Kanban

### Prüfungsvorbereitung und Zertifizierungsprüfung Kanban

#### Jira

- › Einführung
- › Struktur, Rollen und Rechte
- › Navigation in Jira
- › Umgang mit Vorgängen
- › Agile Boards
- › Dashboards
- › Reporting
- › Marketing-Projekte anlegen in Scrum und Kanban
- › Kanban-Projekt mit Workflow anlegen und modellieren
- › Fallstudien

Diese Inhalte bieten einen umfassenden Überblick über zentrale Themen im digitalen Marketing und Projektmanagement. Die Verbindung von SEO, SEM, Webanalyse und agilen Methoden ist für effektive Marketingstrategien entscheidend.

### Voraussetzungen

- › Mindestens mittlerer Bildungsabschluss, abgeschlossene Berufsausbildung oder Studium
- › Sicherer Umgang mit dem PC und den Office-Standardanwendungen sowie Erfahrung mit mindestens einer grafischen Oberfläche (z. B. Microsoft Windows oder macOS)



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.  
Alle Standorte findest Du auf [gfn.de/standorte](https://gfn.de/standorte)



- › Hohe Affinität zum Internet
- › Gute Englisch- und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- › Teilnahme an einem unverbindlichen Beratungsgespräch

### Zielgruppe

- › Arbeitsuchende aus dem Marketing, die professionelles Know-how im Bereich Social Media Marketing und Suchmaschinenoptimierung aufbauen möchten
- › Arbeitsuchende, die ihre berufliche Zukunft im Bereich Digital Marketing sehen und eine anerkannte Zertifizierung anstreben
- › Arbeitsuchende IT-Fachkräfte, z. B. Fachinformatiker:innen, IT-Administrator:innen u. a.
- › Quer- und Wiedereinsteigende, sich rehabilitierende Personen sowie Hochschulabgänger:innen mit oder ohne Abschluss, die eine hochwertige Zusatzqualifikation für ihren beruflichen (Wieder-)Einstieg erwerben möchten

### Abschluss

Zertifikate des Web Professional Institute (WPI): Certified Social Media Manager Certified Search Engine Marketing Manager & Web Analyst International anerkanntes Zertifikat: EXIN Kanban Foundation



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.  
Alle Standorte findest Du auf [gfn.de/standorte](https://gfn.de/standorte)

