Gemeinsam weiterbilden

Weiterbildung Content-Marketing-Manager:in

Kostenfrei weiterbilden – mit dem Bildungsgutschein

Deine berufliche Weiterbildung kann zu 100 % durch den Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit oder des Jobcenters gefördert werden. Das bedeutet: Mit diesem Gutschein nimmst du kostenfrei an deiner IT-Weiterbildung bei uns teil.

Darüber hinaus sind einzelne Weiterbildungskurse als „Maßnahmen zur Aktivierung und beruflichen Eingliederung“ über den Aktivierungs- und Vermittlungsgutschein (AVGS) förderbar.

Gerne beraten wir dich unverbindlich zu deinen individuellen Fördermöglichkeiten.

Die Weiterbildung Content-Marketing-Manager:in bereitet dich auf Aufgaben im digitalen Marketing vor. Unternehmen setzen mehr denn je auf hochwertige Inhalte, um Kund:innen zu erreichen und langfristig zu binden – Fachkräfte mit Content-Marketing-Know-how sind gefragt. In der Weiterbildung lernst du, Content-Strategien zu entwickeln und Inhalte zielgerichtet umzusetzen – von Social-Media-Posts und Newslettern bis zu Blogartikeln und Webseiten mit WordPress. Damit schaffst du eine solide Basis für vielfältige Aufgaben im Online-Marketing. Die Online-Marketing Weiterbildung ist per Bildungsgutschein zu 100 % förderbar. Informiere dich hier über die Kursinhalte und Voraussetzungen.

Dauer

2 Monate in Vollzeit

Kursinhalt

In der Weiterbildung Content-Marketing-Manager:in lernst du, wie man eine allumfassende Content-Strategie erstellt und damit eine bestimmte Zielgruppe erreicht. In einem interaktiven Content-Marketing-Seminar zeigen wir dir, wie man hochwertige Inhalte sowohl für relevante Leser:innen als auch für die Suchmaschine erstellt. Von Newslettern über Social Media Posts bis hin zu umfangreichen Blogbeiträgen und der Erstellung von Webseiten mit dem Content-Management-System (CMS) WordPress – nach der Content-Marketing-Weiterbildung kannst du weitreichende Aufgaben im digitalen Marketing ohneProbleme übernehmen.

Content Marketing

- Entwicklung einer Content-Strategie
- Verschiedene Modelle zur strategischen Planung
- Content planen und erstellen
- Die Aufgabe von Text im Content
- Erfolgreich mit Content Commerce und Möglichkeiten zur Content-Promotion

E-Mail-Marketing

- E-Mail-Marketing im Marketingmix
- Relevanz herstellen und Strategie entwickeln
- Abonnenten gewinnen
- Marketing-E-Mails gestalten und den Versand organisieren
- Erfolge messen und Maßnahmen optimieren

Blogs im Marketing

- Bedeutung des Bloggings im Marketingmix
- Strategie erarbeiten
- Technische Grundlagen
- Inhalte mit Mehrwert entwickeln, Blogmarketing betreiben, Umgang mit Kommentaren

WordPress

- Einführung in das Thema CMS und WordPress
- Dashboard, Navigation und die wichtigsten Grundeinstellungen kennenlernen
- Themes: Gemeinsamkeiten, Unterschiede
- Die wichtigsten und beliebtesten Plugins
- Gutenberg-Editor, Erstellung von Beiträgen und Seiten
- Gestaltung einer Seite mit statischen Seiten und Bloginhalten

Prüfungsvorbereitung und Prüfung

Zusatzangebot:
Copilot-Anwenderschulung
KI-Führerschein:

- Risikomanagement für KI-Systeme
- Vom KI-Einsteiger zum KI-Fortgeschrittenen
- Grundlagen des Promptens

Voraussetzungen

- mindestens mittlerer Bildungsabschluss, abgeschlossene Berufsausbildung oder Studium (mit/ohne Abschluss)
- sicherer Umgang mit dem PC und den Office-Standardanwendungen sowie Erfahrung mit mindestens einer grafischen Oberfläche (z. B. Microsoft Windows oder macOS)
- hohe Affinität zum Internet und zum Schreiben von Texten
- Besuch des Kurses Online-Marketing & Verkaufspsychologie (Neuromarketing)
- gute Englisch- und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Teilnahme an einem unverbindlichen Beratungsgespräch

Lernziel

Web-Experten und Online-Marketer sind als begehrte Allrounder gefragter denn je. Zahlreiche Stellen bleiben aktuell unbesetzt. Der Job der Content Marketing Manager:in gehört zu den bundesweit am häufigsten ausgeschriebenen Jobprofilen der Internetbranche.

Nach der Teilnahme an unserer Weiterbildung Content-Marketing-Manager:in kannst du in den verschiedensten Bereichen durchstarten:

- Marketing- oder PR-Abteilungen von Unternehmen
- IT-, Web-, SEO- und Marketing-Agenturen
- (Online-)Redaktionen
- Vereinen
- Verbänden oder Nichtregierungsorganisationen

Je nach Berufserfahrung können Content Marketing Manager:innen später bspw. auch in der Teamleitung arbeiten, als Head of Content-Marketing eine Abteilung leiten oder als freiberuflicher Content Marketing Manager:innen in der Unternehmensberatung oder in der Erwachsenenbildung tätig sein.

Das Zertifikat von Webmasters Europe e. V., dem europäischen Berufsverband für Web Professionals, qualifiziert dich für vielfältige Aufgaben. Nach Abschluss unserer Weiterbildung Content-Marketing-Manager:in kannst du demnach von der Zielgruppenrecherche über die Konzeption von Content-Marketing-Kampagnen bis zur operativen Umsetzung in allen relevanten Formaten und Kanälen tätig werden. Auf dich warten spannende Entwicklungs- und Karrieremöglichkeiten.

Erweitere dein Praxiswissen in unserem Content-Management-Seminar und steigere deine beruflichen Chancen im Bereich Online-Marketing.

Zielgruppe

- Arbeitsuchende im Bereich Marketing, die professionelles Know-how im Bereich Content-Marketing aufbauen möchten
- Arbeitsuchende, die ihre berufliche Zukunft im Bereich Digital Marketingsehen und eine anerkannte Zertifizierung anstreben
- Quer- und Wiedereinsteigende, sich rehabilitierende Personen sowie Hochschulabgänger:innen mit oder ohne Abschluss, die eine hochwertige Zusatzqualifikation für ihren beruflichen (Wieder-)Einstieg erwerben möchten

Abschluss

Zertifikat von Webmasters Europe e. V.: Certified Content Marketing Manager
Optional: KI-Führerschein, Zertifikat Copilot-Anwenderschulung

Unterrichtsform

Online-Weiterbildung

Tägliche Unterrichtszeiten von 8:30 Uhr bis 16:30 Uhr

Lass dich individuell & kostenlos von uns beraten: 06221 77 333 77 zentrale-kundenberatung@gfn.de