Gemeinsam weiterbilden

# Zertifizierte Weiterbildung zum/zur Social Media Manager:in

## Kostenfrei weiterbilden – mit dem Bildungsgutschein

Deine berufliche Weiterbildung kann zu 100 % durch den Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit oder des Jobcenters gefördert werden. Das bedeutet: Mit diesem Gutschein nimmst du kostenfrei an deiner IT-Weiterbildung bei uns teil.

Darüber hinaus sind einzelne Weiterbildungskurse als „Maßnahmen zur Aktivierung und beruflichen Eingliederung“ über den Aktivierungs- und Vermittlungsgutschein (AVGS) förderbar.

Gerne beraten wir dich unverbindlich zu deinen individuellen Fördermöglichkeiten.

Die zertifizierte Weiterbildung zum/zur Social Media Manager:in qualifiziert dich gezielt für eine Tätigkeit im Online Marketing. Social Media hat sich für Unternehmen aller Branchen zu einem zentralen Kommunikations- und Marketingkanal entwickelt – der Bedarf an Fachkräften ist groß. Im Kurs erwirbst du Praxiswissen im Social Media Marketing und Advertising. Du lernst Plattformen wie Instagram, TikTok, LinkedIn und YouTube zu nutzen und KI-Tools einzusetzen. Diese Online-Marketing Weiterbildung ist per Bildungsgutschein zu 100 % förderbar – bau jetzt gefragte Kompetenzen für deine Zukunft im digitalen Marketing auf.

## Dauer

2 Monate in Vollzeit

## Kursinhalt

Social Media Management befasst sich im Wesentlichen mit der strategischen Kommunikation in den sozialen Online-Medien. In diesem Kurs erhältst du einen Überblick über die grundlegenden Themenim Social Media Marketing und Advertising. Dir wird vermittelt, wie man Marketing über soziale Netzwerke betreibt und sämtliche Aktivitäten konzeptioniert  und umsetzt.

Im Laufe des Kurses lernst du wichtige Social-Media-Tools kennen, bei denen Künstliche Intelligenz (KI) inzwischen eine zentrale Rolle spielt.

Social Media Marketing

- Bedeutung von Social Media allgemein und für Unternehmen
- Social-Media-Plattformen und ihre Auswahl
- Social-Media-Strategie - von der Analyse bis zur Umsetzung
- Krisenmanagement in Social Media
- Wichtige Tools in Social Media und Einsatzmöglichkeiten von KI

Social-Media-Plattformen

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- X (ehemals Twitter)
- YouTube
- TikTok
- Best Practice

Social Media Advertising

- Einführung ins Social Media Advertising
- Szenarien, Zielgruppenerstellung
- Anzeigen auf Facebook, LinkedIn, Instagram, X, YouTube
- Kampagnen auf Facebook und YouTube

Virales Marketing

- Grundlagen und Funktionsweise von viralem Marketing
- Planung und Umsetzung viraler Kampagnen
- Storytelling: Inhaltliche Merkmale und Voraussetzungen
- Risiken und Erfolgskontrolle

Facebook Advertising

- Stellenwert von Facebook im modernen digitalen Marketing
- Strukturdes Facebook-Ökosystems, Strukturierung im Business- und Ads Manager
- Zielgruppen: Core, Custom, Lookalike
- Anzeigen: Formate, Platzierungen, Möglichkeiten, Einschränkungen und Besonderheiten
- Strategie im Facebook Advertising

Kursabschluss mit praxisorientierten Aufgaben und Multiple-Choice-Fragen

Zusatzangebot:
Copilot-Anwenderschulung
KI-Führerschein:

- Risikomanagement für KI-Systeme
- Vom KI-Einsteiger zum KI-Fortgeschrittenen
- Grundlagen des Promptens

## Voraussetzungen

- mindestens mittlerer Bildungsabschluss, abgeschlossene Berufsausbildung oder Studium (mit/ohne Abschluss)
- sicherer Umgang mit dem PC und den Office-Standardanwendungen sowie Erfahrung mit mindestens einer grafischen Oberfläche (z. B. Microsoft Windows oder macOS)
- hohe Affinität zum Internet
- gute Englisch- und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Teambereitschaft und Kommunikationsfähigkeit
- Teilnahme an einem unverbindlichen Beratungsgespräch

## Lernziel

Aus unserem Alltag sind die verschiedenen sozialen Medien nicht mehr wegzudenken, vielmehr beeinflussen sie sogar einen großen Teil unseres Alltagslebens, unsere Meinung und unser Kaufverhalten. Nicht zuletzt deswegen pflegen viele Firmen ihre Unternehmensauftritte und führen Werbemaßnahmen in Facebook, Instagram, LinkedIn und Co. durch. Firmen, die sich diesem Trend verweigern, geraten schnellins Hintertreffen. Für Unternehmen ist es daher von größtem Interesse, ihre Präsenz in den sozialen Medien auszubauen und sich der eigenen Zielgruppe optimal zu präsentieren.

Da die Thematik immer komplexer wird, steigt die Nachfrage nach Expert:innen auf diesem Fachgebiet. Der Beruf des/der Social Media Manager:in gehört mittlerweile zu den bundesweit am häufigsten ausgeschriebenen Jobprofilen der Internetbranche – eine Fortbildung im Social Media Marketing macht dich zu einer gesuchten Person am aktuellen Arbeitsmarkt.

Nach dieser Weiterbildung kannst du in den verschiedensten Bereichen durchstarten, z. B. in Marketing- oder PR-Abteilungen von Unternehmen,IT-, Web-, Online-Marketing- oder Full-Service-Agenturen, Online-Nachrichtenredaktionen, Vereinen, Verbänden oderNichtregierungsorganisationen. Je nach Berufserfahrung können Social Media Manager:innen später auch in der Teamleitung arbeiten, als Head of Social Media eine Abteilung leiten oder als freiberuflicher Social-Media-Experte:in in der Unternehmensberatung oder in der Erwachsenenbildung tätig sein.
Das Zertifikat von Webmasters Europe e. V., dem europäischen Berufsverband für Web Professionals, qualifiziert dich für vielfältige Aufgaben – von der Zielgruppenrecherche über die Entwicklung einer Social-Media-Strategie bis hin zur operativen Umsetzung in allen relevanten Formaten und Kanälen. Auf dich warten spannende Entwicklungs- und Karrieremöglichkeiten.

## Zielgruppe

- Arbeitsuchende aus dem Marketing, die professionelles Know-how im Bereich Social Media Marketing aufbauen möchten
- Arbeitsuchende, die ihre berufliche Zukunft im Bereich Digital Marketing sehen und eine anerkannte Zertifizierung anstreben
- Quer- und Wiedereinsteigende, sich rehabilitierende Personen sowie Hochschulabgänger:innen mit oder ohne Abschluss, die eine hochwertige Zusatzqualifikation für ihren beruflichen (Wieder-)Einstieg erwerben möchten

## Abschluss

Zertifikat des Web Professional Institute (WPI): Certified Social Media Manager
Optional: KI-Führerschein, Zertifikat Copilot-Anwenderschulung

## Unterrichtsform

Online-Weiterbildung
Tägliche Unterrichtszeiten von 8:30 Uhr bis 16:30 Uhr

Lass dich individuell & kostenlos von uns beraten: 06221 77 333 77 zentrale-kundenberatung@gfn.de