GFN Gemeinsam weiterbilden

Weiterbildung Digital-Marketing-Manager:in

Kostenfrei weiterbilden – mit dem Bildungsgutschein

Deine berufliche Weiterbildung kann zu 100 % durch den Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit oder des Jobcenters gefördert werden. Das bedeutet: Mit diesem Gutschein nimmst du kostenfrei an deiner IT-Weiterbildung bei uns teil.

Darüber hinaus sind einzelne Weiterbildungskurse als „Maßnahmen zur Aktivierung und beruflichen Eingliederung“ über den Aktivierungs- und Vermittlungsgutschein (AVGS) förderbar.

Gerne beraten wir dich unverbindlich zu deinen individuellen Fördermöglichkeiten.

Die Weiterbildung Digital-Marketing-Manager:in qualifiziert dich für eine Tätigkeit im Online-Marketing. Digitale Kanäle sind heute der wichtigste Marketing- und Vertriebskanal für Unternehmen aller Branchen – mit dem Diploma in Digital Marketing verbesserst du deine Chancen auf den Einstieg in diesen Bereich. In der Weiterbildung erwirbst du Praxiswissen aus zentralen Marketing-Disziplinen – inklusive professioneller Einsatz von KI-Tools – und lernst, Produkte und Dienstleistungen online zu vermarkten. Diese Online-Marketing Weiterbildung ist per Bildungsgutschein zu 100 % förderbar. Informiere dich über die Kursdetails – und positioniere dich zukunftssicher im digitalen Marketing.

Dauer

8 Monate in Vollzeit

Kursinhalt

Die **Digital Marketing Weiterbildung** umfasst folgende Schwerpunkte:

- Online-Marketing und Verkaufspsychologie mit Neuromarketing
- Content Marketing Management
- Social Media Marketing
- Suchmaschinenmarketing und Web Analytics

Diese Bereiche werden in interaktiven Online-Modulen behandelt, die von erfahrenen Trainer:innen auf diesem Gebietgeleitet werden. Mit ihnen lernst du, wie eine effektive digitale Marketingstrategie entwickelt und umgesetzt werden kann.

Online-Marketing und Verkaufspsychologie mit Neuromarketing

- Online- Marketing

- Neuromarketing@work
- KI und Kreativität
- Prüfungsvorbereitung und Prüfung zum zertifizierten Digital Marketing Assistant

Content Marketing Management

- E-Mail-Marketing
- WordPress
- Content Marketing
- Blogs im Marketing
- Prüfungsvorbereitung und Prüfung zum zertifizierten Content Marketing Manager

Social Media Management

- Social Media Advertising
- Virales Marketing
- Online-Recht
- Facebook Advertising
- Prüfungsvorbereitung und Prüfung zum zertifizierten Social Media Manager

SEO-, SEA & Web Analytics

- Suchmaschinenoptimierung
- Suchmaschinenwerbung / PPC-Marketing (Pay-per-Click) mit Google Ads
- Web Analytics/Google Analytics
- Prüfungsvorbereitung und Prüfung zum zertifizierten Search Engine Marketing Manager & Web Analyst

Nach Bestehen aller vier Prüfungen erhältst du das übergeordnete berufsqualifizierende Diploma in Digital Marketing.

Zusatzangebot:
Copilot-Anwenderschulung
KI-Führerschein:

- Risikomanagement für KI-Systeme
- Vom KI-Einsteiger zum KI-Fortgeschrittenen
- Grundlagen des Promptens

Voraussetzungen

- mindestens mittlerer Bildungsabschluss, abgeschlossene Berufsausbildung oder Studium (mit/ohne Abschluss)
- sicherer Umgang mit dem PC und den Office-Standardanwendungen sowie Erfahrung mit mindestens einer grafischen Oberfläche (z. B. Microsoft Windows oder macOS)

- hohe Affinität zum Internet und zum Schreiben von Texten
- Teambereitschaft und Kommunikationsfähigkeit
- gute Englisch- und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Teilnahme an einem unverbindlichen Beratungsgespräch

Lernziel

Web-Experten und Online-Marketers sind als begehrte Allrounder gefragter denn je. Zahlreiche Stellen bleiben aktuell unbesetzt. Mit dieser Weiterbildung erwirbst du einen Nachweis deiner umfassenden Kenntnisse im Bereich Digital Marketing Management, die du direkt in die Praxis umsetzen und für einen Karriereweg im Online-Business nutzen kannst. Branchenübergreifend warten vielfältige Tätigkeiten auf qualifizierte Spezialisten:innen, die in der Lage sind, digitale Kampagnen professionell zu planen und durchzuführen, bspw. in Marketingabteilungen von Unternehmen, Digital- und Kreativagenturen, Organisationen, Verbänden oder auch im öffentlichen Dienst.

Mögliche Positionen im digitalen Marketing sind: Digital Marketing Manager, Online Marketing Manager, Performance Marketing Manager, Content Manager, Social Media Manager, SEO-/SEA-Manager, Web-Analyst u. v. a. Wer zusätzlich über Kenntnisse in den Bereichen Bildbearbeitung und HTML oder E-Commerce verfügt, hat beste Voraussetzungen für eine erfolgreiche Zukunft im Online-Marketing und -Vertrieb.
Je nach Berufserfahrung können Digital Marketing Manager später bspw. auch in der Teamleitung arbeiten, als Head of Digital Marketing eine Abteilung leiten oder als freiberufliche:r Digital-Marketing-Experte:in in der Unternehmensberatung oder in der Erwachsenenbildung tätig sein.

Das Diploma von Webmasters Europe e. V., dem europäischen Berufsverband für Web Professionals, qualifiziert dich für vielfältige Aufgaben - von der Entwicklung von Kommunikationskonzepten über die Umsetzung von Kampagnen bis hin zur Datenanalyse und Wirksamkeitsmessung mittels geeigneter Tools. Auf dich warten spannende Entwicklungs- und Karrieremöglichkeiten!

Zielgruppe

- Arbeitsuchende aus dem Marketing, die professionelles Know-how im Bereich Online- und Neuromarketing, Content Marketing, Social Media Marketing und Suchmaschinen- und Webseitenoptimierung aufbauen möchten.
- Arbeitsuchende, die ihre berufliche Zukunft im Bereich Digital Marketing sehen und eine anerkannte Zertifizierung anstreben
- Quer- und Wiedereinsteiger:innen, sich rehabilitierende Personen sowie Hochschulabgänger:innen mit oder ohne Abschluss, die eine hochwertige Zusatzqualifikation für ihren beruflichen (Wieder-)Einstieg erwerben möchten

Abschluss

Zertifikat von Webmasters Europe e. V.: Diploma in Digital Marketing
Optional: KI-Führerschein, Zertifikat Copilot-Anwenderschulung

Unterrichtsform

Online-Weiterbildung

Tägliche Unterrichtszeiten von 8:30 Uhr bis 16:30 Uhr

Lass dich individuell & kostenlos von uns beraten: 06221 77 333 77 zentrale-kundenberatung@gfn.de