Gemeinsam weiterbilden

E-Commerce Weiterbildung

Kostenfrei weiterbilden – mit dem Bildungsgutschein

Deine berufliche Weiterbildung kann zu 100 % durch den Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit oder des Jobcenters gefördert werden. Das bedeutet: Mit diesem Gutschein nimmst du kostenfrei an deiner IT-Weiterbildung bei uns teil.

Darüber hinaus sind einzelne Weiterbildungskurse als „Maßnahmen zur Aktivierung und beruflichen Eingliederung“ über den Aktivierungs- und Vermittlungsgutschein (AVGS) förderbar.

Gerne beraten wir dich unverbindlich zu deinen individuellen Fördermöglichkeiten.

Diese E-Commerce Weiterbildung bereitet dich gezielt auf Tätigkeiten im digitalen Handel vor. Online-Shops und digitale Vertriebskanäle sind für Unternehmen aller Branchen unerlässlich. In der Weiterbildung erwirbst du praxisnahes Wissen für den Online-Vertrieb, etwa zu Shop-Systemen und digitalen Verkaufsprozessen, und legst die Basis für vielfältige Aufgaben im E-Business. Praxisanteile sowie digitale Lernmodule wie Videos und Audios unterstützen deinen Lernerfolg. Dieser Online-Marketing-Kurs ist per Bildungsgutschein zu 100 % förderbar. Informiere dich hier über die Inhalte – und erwirb relevante E-Commerce-Kompetenzen für deine Zukunft im digitalen Marketing oder Vertrieb.

Dauer

2 Monate in Vollzeit

Kursinhalt

In dem Kurs E-Commerce-Manager/-Assistenz, werden dir die BWL- Grundlagen, sowie die relevanten Grundlagen in den Bereichen Vertrieb, Marketing, Recht, Rechnungswesen und Controlling vermittelt. Dulernst Strategien und Instrumente für einen erfolgreichen Online-Handel kennen und effizient einzusetzen. Zudem wird dir das Social-Media-Marketing und das E-Mail-Marketing gezeigt. Dein E-Commerce-Wissen wendest du im Rahmen einer Projektaufgabe unmittelbar an, mit dem Ziel, als zukünftige:r E-Commerce-Manager:in ein schlüssiges Strategie-Konzept für den Online-Shop eines fiktiven Unternehmens zuentwickeln.

In unserer Weiterbildung E-Commerce wirst du also selbst aktiv. Unsere erfahrenen Trainer: innen zeigen dir zunächst alles, was du über E-Commerce lernen musst, und gehen anschließend mit dir in die praktische Umsetzung. Dadurch bist du nach Abschluss der E-Commerce Weiterbildung im Stande, Projekte im Onlinehandel von der Planung über die Umsetzung bis hin zum operativen Tagesgeschäft durchzuführen.

Shopsysteme und Technik

- Einführung in Domain, Webhosting und Shopsysteme
- Erste Schritte in WordPress und WooCommerce (Shopsystem)
- Produktarten, Produktdaten, Zahlungsarten und Versandarten
- Warenkorb, Checkout und rechtliche Vorgaben
- Sicherheitsmaßnahmen, Phishing, Brute-Force, SQL Injection

Gesetze und rechtliche Grundlagen

- Datenschutz, Cookie-Banner, Tracking-Methoden
- Widerrufsrecht, Fernabsatzrecht und Preisangabenverordnung
- EU-Anti-Geoblocking-Verordnungund Versand in Drittländer
- Impressum, AGB, Urheberrecht und Produktsicherheitsverordnung
- Barrierefreiheit, WCAG-Prinzipien und BITV-Test

Produktpräsentation und Sortimentsgestaltung

- Sortimentsarten und Sortimentspyramide
- Startseiten, Navigation, Kategorieseiten und Produktdetailseiten
- Cross-Selling, Upselling, Rabatte und Gutscheine
- Dropshipping: Konzept, Vor- undNachteile

IT-Infrastruktur

- Einführung in JTL-Wawi
- Produktimport, Datenpflege und Lieferantenverwaltung
- Marktplatzanbindung sowie PIM-, Middleware- und ERP-Abgrenzung

Marketing und Vertrieb

- Marketingkanäle, Customer Journey und SMART-Ziele
- Social-Media-Relevanz, Social Ads und KPIs
- SEO und Keyword-Mapping
- SEA, Google Ads, Google Shopping und Merchant Center
- E-Mail-Marketing, Automatisierung und Funnel
- Affiliate und Influencer Marketing sowie rechtliche Aspekte
- Vergleichsportale wie Check24und TripAdvisor

Marktplätze

- Amazon als Marktplatz
- Verkaufstarife, Gebühren, Buy Box
- Amazon Advertising, Tools und A+ Content

Controlling und Analyse

- Web-Analyse, GA4-Grundlagen und Funnel-Analyse
- KPIs, Monitoring, Tools und Sentiment-Analyse

Kundenservice

- Kommunikationsmodelle
- Retouren, Gewährleistung, Garantie und Kulanz
- Beschwerdemanagement und Zahlungsverzug
- CRM-Systeme, Datenschutz und Kampagnen

Nachhaltigkeit und Ethik

- Green IT und Lieferkettengesetz

Praxisprojekt und Prüfung

- Erarbeitung eines Strategie-Konzepts für einen Online-Shop

Zusatzangebot:
Copilot-Anwenderschulung
KI-Führerschein:

- Risikomanagement für KI-Systeme
- Vom KI-Einsteiger zum KI-Fortgeschrittenen
- Grundlagen des Promptens

Voraussetzungen

- Analytisches Denkvermögen
- Gute PC- und Internet-Anwenderkenntnisse
- Hohe Affinität zu digitalen Medien
- Gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Gute Englischkenntnisse
- Teilnahme an einem unverbindlichen Beratungsgespräch

Lernziel

Insbesondere der E-Commerce-Markt wächst schneller als jeder andere und eröffnet auch Quereinsteiger:innen vielfältige berufliche Möglichkeiten. Ob in reinen E-Commerce-Unternehmen oder in Firmen, die nur zusätzlich digitale Vertriebskanäle wie Online-Shops, Ticket- oder Buchungssysteme nutzen – mit Kompetenzen im elektronischen Handel hast du beste Aussichten auf dem Arbeitsmarkt.

In dieser Tätigkeit begleitest du E-Commerce-Projekte von der Planung über die Umsetzung bis hin zum operativen Tagesgeschäft. Du bist verantwortlich für den gesamten E-Commerce-Auftritt eines Unternehmens und fungierst als Bindeglied zwischen den unterschiedlichen Fachabteilungen. Mögliche berufliche Positionen sind: E-Commerce Manager:in, Digital Retail Manager:in, Online Shop Manager:in, Projektmanager:in E-Commerce, Shop- oder Multichannel Manager:in.

Zielgruppe

- Arbeitsuchende aus dem Vertrieb, dem Produktmanagement o. ä., die sich gezielt in Richtung E-Commerce weiterbilden möchten
- Arbeitsuchende mit abgeschlossener Berufsausbildung, die in den Wachstumsmarkt E-Commerce einsteigen möchten
- Quer- und Wiedereinsteigende, sich rehabilitierende Personen sowie Hochschulabsolvierende mit oder ohne Abschluss, die sich beruflich neu orientieren möchten

Abschluss

Trägerinterner Abschluss: GFN-Zertifikat "E-Commerce Manager/-in"
Optional: KI-Führerschein, Zertifikat Copilot-Anwenderschulung

Unterrichtsform

Online Weiterbildung - Blended Learning
Tägliche Unterrichtszeiten von 8:30 Uhr bis 16:30 Uhr

Lass dich individuell & kostenlos von uns beraten: 06221 77 333 77 zentrale-kundenberatung@gfn.de