GFN Gemeinsam weiterbilden

KI für Unternehmen – KI-Kompetenzen im Marketing

QCG-Förderung: Beschäftigte qualifizieren & Kosten sparen

Bei der Weiterbildung deiner Beschäftigten unterstützt dich die Bundesagentur für Arbeit mit dem Qualifizierungschancengesetz (QCG). Die QCG-Förderung sichert dir als Arbeitgeber die Übernahme von bis zu 100 % der Weiterbildungskosten sowie Zuschüsse zum Arbeitsentgelt während der Weiterbildung.

Gerne beantworten wir deine Fragen rund ums QCG und unterstützen dich kostenfrei bei der Beantragung der Förderung.

Professionelles Marketing ist ein Bereich, der sich aktuell stark verändert und neue Anforderungen mit sich bringt. KI-Tools, automatisierte Kampagnen und datengetriebene Prozesse sind längst Realität. In unserem trainergeleiteten Kurs KI-Kompetenzen im Marketing lernst du, KI-Anwendungen im Marketing sicher und praxisnah einzusetzen sowie Marketingprozesse gezielt zu digitalisieren. Das Kursangebot basiert auf der Initiative KI.D.D (KI. Digital.Deutschland), einem neuen Qualifizierungsprogramm zur Förderung digitaler Kompetenzen in Unternehmen. Sichere dir das nötige Know-how, um KI effizient in deinem Arbeitsalltag einzusetzen, und bleib fachlich anschlussfähig – für deine Zukunftssicherheit und die deines Unternehmens.

Kursinhalt

In diesem Kurs lernst du, KI verantwortungsvoll und wirksam im Arbeitsalltag einzusetzen. Du baust eigene KI-Agenten auf, setzt sie praxisnah um und schärfst dein kritisches Denken sowie dein Verständnis für ethische Kompetenzen im Umgang mit KI. Außerdem lernst du, KI im Wissensmanagement sowie in der Zusammenarbeit einzusetzen und KI-Projekte strukturiert durchzuführen. Praktische Übungen, einExpertenvortrag und eine begleitende Projektarbeit sorgen dafür, dass du das Gelernte direkt anwendest und sicher in deinen Arbeitskontext überträgst.

- Digitalisierung, Automatisierungenund KI-Kompetenzen im Marketing
- Einführung in die Künstliche Intelligenz
- Interaktiver Workshop: KI Anwendungsfälle aus der Praxis
- Das innovative Mindset
- KI-Tools, Überblick über die Tools im Marketing
- Die Arbeitsabläufe und Rollen überprüfen
- Wie KI die Welt des Marketings auf den Kopf stellt
- Die Grundlagen des Promptens
- Digital Marketing: Texte KI-gestützt generieren
- Digital Marketing: Bilder KI-gestützt generieren
- Kompetenzen erhöhen: Wie Agilität und Neugier die kreativen Agenturprozesse beeinflussen
- Kompetenzen erhöhen: Die eigene Innovationskraft erhöhen

- Die unbegrenzten Möglichkeiten mit KI
- KI-Agenten aufbauen
- Mit einer digitalen Ethik zur verantwortungsvollen Anwendung von KI
- Der Einfluss der Kompetenz "kritisches Denken" im Umgang mit KI
- Die Rolle der Resilienz im Change- und Transformationsprozess
- Die Rolle von KI im Wissensmanagement und die Unterstützung bei der Entscheidungsfindung
- Zusammenarbeit und Kommunikation
- KI-Projekte durchführen
- Zertifizierung, Wiederholung & Projektarbeit inkl. Präsentation

Voraussetzungen

- Abgeschlossenes Studium oder: abgeschlossene Berufsausbildung und 2 Jahre Berufserfahrung
- Sehr gute Kenntnisse der Marketingprozesse und des gesamten Marketingmixes
- Grundkenntnisse betrieblicher Geschäftsprozesse
- Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Teilnahme an einem unverbindlichen Beratungsgespräch
- Anstellung bei einer förderfähigen Firma

Zielgruppe

- Beschäftigte im Bereich Marketing und Digital Marketing, deren Arbeitsplatz durch technologischen Wandel, Automatisierung oder Digitalisierung gefährdet ist
- Fachkräfte in Berufen mit bestehendem oder drohendem Fachkräftemangel, die ihre Qualifikation gezielt erweitern möchten
- Langjährige Mitarbeitende sowie Beschäftigte, deren Tätigkeitsprofil sich durch veränderte Arbeitsplatzanforderungen gewandelt hat
- Beschäftigte, die eine innerbetriebliche Weiterentwicklung anstreben oder eine neue Position im Unternehmen übernehmen wollen
- Personen, die ihre berufliche Handlungskompetenz stärken und ihre langfristige Beschäftigungsfähigkeit sichern möchten
- Ältere Beschäftigte sowie Beschäftigte mit Schwerbehinderung, die besonderen Unterstützungsbedarf bei der beruflichen Neuorientierung haben

Lass dich individuell & kostenlos von uns beraten: 06221 77 333 77 kundenservice@gfn.de