GFN Gemeinsam weiterbilden

KI, Digitalisierung und Automatisierung im Marketing

Kostenfrei weiterbilden – mit dem Bildungsgutschein

Deine berufliche Weiterbildung kann zu 100 % durch den Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit oder des Jobcenters gefördert werden. Das bedeutet: Mit diesem Gutschein nimmst du kostenfrei an deiner IT-Weiterbildung bei uns teil.

Darüber hinaus sind einzelne Weiterbildungskurse als „Maßnahmen zur Aktivierung und beruflichen Eingliederung“ über den Aktivierungs- und Vermittlungsgutschein (AVGS) förderbar.

Gerne beraten wir dich unverbindlich zu deinen individuellen Fördermöglichkeiten.

Der Kurs KI, Digitalisierung und Automatisierung im Marketing bereitet dich auf den professionellen Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) vor. KI verändert die Art, wie Marketing-Inhalte erstellt, Kampagnen gesteuert und Entscheidungen getroffen werden – entsprechend gefragt sind Fachkräfte mit praktischem KI-Know-how. In der Weiterbildung lernst du, KI-Anwendungen gezielt im Marketing einzusetzen, eigene KI-Agenten für konkrete Anwendungsfälle zu entwickeln und KI-Projekte strukturiert umzusetzen. Digitale Lernmodule wie Videos und Audios unterstützen deinen Lernerfolg. Die Online-Marketing Weiterbildung ist per Bildungsgutschein zu 100% förderbar. Informiere dich hier über die Kursinhalte.

Dauer

4 Wochen in Vollzeit

Kursinhalt

In diesem Kurs lernst du, wie du KI-Tools und wirkungsvolle Prompts für die Erstellung und Optimierung von Texten, Bildern und sonstigen Marketinginhalten einsetzt. Dabei wird dir auch vermittelt, wie du Zielgruppen, Markenkommunikation und unterschiedliche Marketingkanäle optimal berücksichtigst. Darüber hinaus lernst du, KI-Agenten für wiederkehrende Aufgaben einzusetzen, Marketingprozesse effizienter zu gestalten und KI-Projekte strukturiert umzusetzen. Anhand praxisnaher Aufgaben und eines eigenen KI-Projekts erwirbst du die nötigen Kompetenzen, um innovative KI-Lösungen für das Online-Marketing zu entwickeln, zu bewerten und strukturiert umzusetzen.

Künstliche Intelligenz und Innovation

- Grundlagen, Chancen und Grenzen von KI
- KI-Tools und Automatisierung im Online-Marketing
- Innovationsprozesse und KI-gestützte Ideenentwicklung
- Veränderung von Rollen und Arbeitsprozessen durch KI

Prompting und KI-gestützte Content-Erstellung

- Grundlagen und Methoden des Prompt Engineerings
- Optimierung und strukturierte Nutzung von Prompts
- KI-gestützte Erstellung von Marketingtexten
- Tonalität, Brand-Sprache und zielgruppengerechte Inhalte
- Content-Optimierung für Web, E-Mail, Blog und Werbung

KI-gestützte Bild- und Medienerstellung

- KI-Tools zur Bild- und Mediengenerierung
- Erstellung von Inhalten für verschiedene Marketingkanäle
- CI-konforme Gestaltung und Qualitätskontrolle

KI-Agenten und Automatisierung

- Grundlagen und Einsatzmöglichkeiten von KI-Agenten
- Unterschiede zwischen Chatbots und KI-Agenten
- Konzeption und prototypische Umsetzung eigener KI-Agenten
- Automatisierung von Marketing-Workflows

Recht, Ethik und Qualität

- EU AI Act, Datenschutz und Urheberrecht
- Verantwortungsbewusster und ethischer KI-Einsatz
- Erkennen von Fehlern und Verzerrungen in KI-Inhalten
- Faktenprüfung und Qualitätssicherung

Future Skills und digitale Zusammenarbeit

- Agilität, Kreativität und kritisches Denken
- Umgang mit Veränderungs- und Transformationsprozessen
- KI-gestütztes Wissensmanagement und Entscheidungsfindung
- Kommunikation, Zusammenarbeit und Konfliktmanagement

KI-Projekte in der Praxis

- Grundlagen des Projektmanagements für KI-Projekte
- Entwicklung von Use Cases, Projektzielen und Erfolgsmetriken
- Business Cases und praxisorientierte Umsetzung
- Praxisprojekt mit Abschlusspräsentation

Zusatzangebot:
Copilot-Anwenderschulung
KI-Führerschein:
Risikomanagement für KI-Systeme
Vom KI-Einsteiger zum KI-Fortgeschrittenen
Grundlagen des Promptens

Voraussetzungen

- Abgeschlossenes Studium oder: abgeschlossene Berufsausbildung und 2 Jahre Berufserfahrung
- Grundkenntnisse betrieblicher Geschäftsprozesse
- Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Teilnahme an einem unverbindlichen Beratungsgespräch

Lernziel

Künstliche Intelligenz verändert Marketingprozesse grundlegend und entwickelt sich in Unternehmen vom Trendthema zum festen Bestandteil des Arbeitsalltags. Entsprechend steigt die Nachfrage nach Fachkräften, die Marketingwissen mit praktischer KI-Kompetenz verbinden können.

Wer KI souverän für Content-Erstellung, Automatisierung und datenbasierte Entscheidungen einsetzt, verschafft sich einen klaren Vorteil im Bewerbungsprozess und erweitert seine Einsatzmöglichkeiten im digitalen Marketing. Die Weiterbildung verbessert deine Chancen auf den beruflichen (Wieder-)Einstieg und stärkt deine Beschäftigungsfähigkeit in einem Berufsfeld, das sich durch den Einsatz von KI aktuell besonders dynamisch weiterentwickelt.

Zielgruppe

- Arbeitsuchende, die ihre berufliche Zukunft im Bereich (Online-)Marketing sehen und sich von anderen Bewerbern durch Wissen in Automatisierung oder Digitalisierung absetzen wollen
- Quer- und Wiedereinsteigende, sich rehabilitierende Personen sowie Hochschulabgänger:innen mit oder ohne Abschluss, die ihre Qualifikation gezielt erweitern möchten
- Arbeitsuchende aus marketingnahen Tätigkeitsfeldern, die ihre berufliche Handlungskompetenz stärken und ihre langfristige Beschäftigungsfähigkeit sichern möchten

Abschluss

Trägerinterner Abschluss: GFN-Zertifikat
Optional: KI-Führerschein, Zertifikat Copilot-Anwenderschulung

Unterrichtsform

Online Weiterbildung - Blended Learning

Tägliche Unterrichtszeiten von 8:30 Uhr bis 16:30 Uhr

Lass dich individuell & kostenlos von uns beraten: 06221 77 333 77 zentrale-kundenberatung@gfn.de