

Weiterbildung Content-Marketing-Manager:in



Zeitnahe, bundesweite Starttermine

GFN-Erfolgsgarantie²> 95 % Integrationsquote³

Die Zukunft ist digital. Längst ist das Internet für Unternehmen sämtlicher Größen und Branchen zum wichtigsten Marketing- und Vertriebskanal geworden. Du möchtest als Content Marketing Manager:in in einem spannenden Tätigkeitsfeld des Digital Business beruflich durchstarten? Dann steig mit unserer Weiterbildung Content-Marketing-Manager:in in das Thema ein. Nach einer qualifizierten Weiterbildung zum Content-Marketing-Manager:in warten vielfältige Tätigkeiten im Online-Marketing auf dich. Du bist noch unentschlossen? Gerne informieren wir dich unverbindlich in einem Beratungsgespräch über deine Möglichkeiten zur Weiterbildung.

Dauer

2 Monate in Vollzeit

Kursinhalt

In der Weiterbildung Content-Marketing-Manager:in lernst du, wie man eine allumfassende Content-Strategie erstellt und damit eine bestimmte Zielgruppe erreicht. In einem interaktiven Content-Marketing-Seminar zeigen wir dir, wie man hochwertige Inhalte sowohl für relevante Leser:innen als auch für die Suchmaschine erstellt. Von Newslettern über Social Media Posts bis hin zu umfangreichen Blogbeiträgen und der Erstellung von Webseiten mit dem Content-Management-System (CMS) WordPress – nach der Content-Marketing-Weiterbildung kannst du weitreichende Aufgaben im digitalen Marketing ohne Probleme übernehmen.

E-Mail-Marketing

- > E-Mail-Marketing im Marketingmix
- > Relevanz herstellen und Strategie entwickeln
- > Abonnenten gewinnen
- > Marketing-E-Mails gestalten und den Versand organisieren
- > Erfolge messen und Maßnahmen optimieren

WordPress

- > Einführung in das Thema CMS und WordPress
- > Dashboard, Navigation und die wichtigsten Grundeinstellungen kennenlernen
- > Themes: Gemeinsamkeiten, Unterschiede
- > Die wichtigsten und beliebtesten Plugins
- > Gutenberg-Editor, Erstellung von Beiträgen und Seiten

² Solltest du die Prüfung nicht bestehen, kannst du deine Weiterbildung (ausgenommen SAP®-Zertifizierung) so lange kostenfrei wiederholen, bis du erfolgreich abschließt - ohne weiteren Bildungsgutschein. Die Erfolgsgarantie gilt nur für den nächstmöglichen Kurs, der von GFN angeboten wird. Nicht übernommen werden etwaige Prüfungsgebühren, System-/ Softwaregebühren oder individuelle Unterstützungsleistungen des Kostenträgers, z.B. ALG I/Bürgergeld.

³ Mit uns sicherst du dir Jobchancen weit über dem Marktdurchschnitt: Über 95 Prozent unserer Absolvent:innen starten nach ihrer geförderten GFN-Weiterbildung in den Job.



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte



- › Gestaltung einer Seite mit statischen Seiten und Bloginhalten

Content Marketing

- › Entwicklung einer Content-Strategie
- › Verschiedene Modelle zur strategischen Planung
- › Content planen und erstellen
- › Die Aufgabe von Text im Content
- › Erfolgreich mit Content Commerce und Möglichkeiten zur Content-Promotion

Blogs im Marketing

- › Bedeutung des Bloggings im Marketingmix
- › Strategie erarbeiten
- › Technische Grundlagen
- › Inhalte mit Mehrwert entwickeln, Blogmarketing betreiben, Umgang mit Kommentaren

Prüfungsvorbereitung und Prüfung

Voraussetzungen

- › mindestens mittlerer Bildungsabschluss, abgeschlossene Berufsausbildung oder Studium (mit/ohne Abschluss)
- › sicherer Umgang mit dem PC und den Office-Standardanwendungen sowie Erfahrung mit mindestens einer grafischen Oberfläche (z. B. Microsoft Windows oder macOS)
- › hohe Affinität zum Internet und zum Schreiben von Texten
- › Besuch des Kurses Online-Marketing & Verkaufspsychologie (Neuromarketing)
- › gute Englisch- und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- › Teilnahme an einem unverbindlichen Beratungsgespräch

Lernziel

Web-Experten und Online-Marketer sind als begehrte Allrounder gefragt denn je. Zahlreiche Stellen bleiben aktuell unbesetzt. Der Job der Content Marketing Manager:in gehört zu den bundesweit am häufigsten ausgeschriebenen Jobprofilen der Internetbranche.

Nach der Teilnahme an unserer Weiterbildung Content-Marketing-Manager:in kannst du in den verschiedensten Bereichen durchstarten:

- › Marketing- oder PR-Abteilungen von Unternehmen
- › IT-, Web-, SEO- und Marketing-Agenturen
- › (Online-)Redaktionen
- › Vereinen
- › Verbänden oder Nichtregierungsorganisationen

2 Solltest du die Prüfung nicht bestehen, kannst du deine Weiterbildung (ausgenommen SAP®-Zertifizierung) so lange kostenfrei wiederholen, bis du erfolgreich abschließt - ohne weiteren Bildungsgutschein. Die Erfolgsgarantie gilt nur für den nächstmöglichen Kurs, der von GFN angeboten wird. Nicht übernommen werden etwaige Prüfungsgebühren, System-/ Softwaregebühren oder individuelle Unterstützungsleistungen des Kostenträgers, z.B. ALG I/Bürgergeld.

3 Mit uns sicherst du dir Jobchancen weit über dem Marktdurchschnitt: Über 95 Prozent unserer Absolvent:innen starten nach ihrer geförderten GFN-Weiterbildung in den Job.



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte



Je nach Berufserfahrung können Content Marketing Manager:innen später bspw. auch in der Teamleitung arbeiten, als Head of Content-Marketing eine Abteilung leiten oder als freiberuflicher Content Marketing Manager:innen in der Unternehmensberatung oder in der Erwachsenenbildung tätig sein.

Das Zertifikat von Webmasters Europe e. V., dem europäischen Berufsverband für Web Professionals, qualifiziert dich für vielfältige Aufgaben. Nach Abschluss unserer Weiterbildung Content-Marketing-Manager:in kannst du demnach von der Zielgruppenrecherche über die Konzeption von Content-Marketing-Kampagnen bis zur operativen Umsetzung in allen relevanten Formaten und Kanälen tätig werden. Auf dich warten spannende Entwicklungs- und Karrieremöglichkeiten.

Erweitere dein Praxiswissen in unserem Content-Management-Seminar und steigere deine beruflichen Chancen im Bereich Online-Marketing.

Zielgruppe

- Arbeitssuchende im Bereich Marketing, die professionelles Know-how im Bereich Content-Marketing aufbauen möchten
- Arbeitssuchende, die ihre berufliche Zukunft im Bereich Digital Marketing sehen und eine anerkannte Zertifizierung anstreben
- Quer- und Wiedereinsteigende, sich rehabilitierende Personen sowie Hochschulabgänger:innen mit oder ohne Abschluss, die eine hochwertige Zusatzqualifikation für ihren beruflichen (Wieder-)Einstieg erwerben möchten

Abschluss

Zertifikat von Webmasters Europe e. V.: Certified Content Marketing Manager

Unterrichtsform

Online-Weiterbildung

Tägliche Unterrichtszeiten von 8:30 Uhr bis 16:30 Uhr

2 Solltest du die Prüfung nicht bestehen, kannst du deine Weiterbildung (ausgenommen SAP®-Zertifizierung) so lange kostenfrei wiederholen, bis du erfolgreich abschließt - ohne weiteren Bildungsgutschein. Die Erfolgsgarantie gilt nur für den nächstmöglichen Kurs, der von GFN angeboten wird. Nicht übernommen werden etwaige Prüfungsgebühren, System-/ Softwaregebühren oder individuelle Unterstützungsleistungen des Kostenträgers, z.B. ALG I/Bürgergeld.

3 Mit uns sicherst du dir Jobchancen weit über dem Marktdurchschnitt: Über 95 Prozent unserer Absolvent:innen starten nach ihrer geförderten GFN-Weiterbildung in den Job.



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte

