

Google Analytics-, SEA- und SEO-Weiterbildung mit Zertifizierung



Regelmäßige Starttermine



100 % förderfähig



Praxiserfahrene Trainer:innen

Die Zukunft ist digital. Unternehmen, die am Markt bestehen und erfolgreich sein wollen, müssen für gute Auffindbarkeit und Reichweite im Web sorgen. Du möchtest in einem spannenden Tätigkeitsfeld des Digital Business beruflich durchstarten? Dann steige mit diesem Kurs ins professionelle Suchmaschinenmarketing ein und werde zum/-zur gefragten Spezialist:in für Online-Werbung und Webanalyse.

Dauer

2 Monate in Vollzeit

Kursinhalt

Suchmaschinenmarketing umfasst alle Maßnahmen zur Gewinnung von Besuchern für eine Webpräsenz über Websuchmaschinen. In diesem Kurs erfährst du, wie man mit Suchmaschinenoptimierung (SEO) das Ranking einer Website in den unbezahlten Suchergebnissen verbessert. Zudem lernst du, individualisierte Google-Ads-Suchkampagnen zu planen, umzusetzen und zu optimieren (SEA). Zwecks Erfolgskontrolle wird dir darüber hinaus auch der professionelle Umgang mit Analyse- und Tracking-Tools wie Google Analytics und Google Tag Manager vermittelt.

Suchmaschinenoptimierung

- > Funktionsweise von Suchmaschinen und Suchergebnisseiten (SERPs)
- > Ranking und Rankingsignale
- > SEO-Prozess und Ziele
- > Keywords, Content
- > Webpage, Site, Server und Domains
- > Backlinks
- > Social SEO, User Signals
- > Shop SEO und Local SEO
- > Erfolgskontrolle und SEO Site Clinic

Suchmaschinenwerbung/Google Ads

- > Einführung in die Online-Werbung und SEA
- > Einführung in Google Ads
- > Kontoeinrichtung und Kampagnenerstellung, Kontoübersicht
- > Keyword-Planer
- > Google-Ads-Optimierung und Best Practice
- > Conversion Tracking, Google Shopping
- > Einführung ins Google-Displaynetzwerk (GDN), GDN-Kampagnen



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte



› Remarketing

Web Analytics/Google Analytics

- › Einführung in Web-Analyse und Datenschutz
- › Serverlogs und Zählpixel
- › Reichweitenmessung und Cookies
- › DSGVO und Einrichtung von Google Analytics
- › Einführung in Google Analytics, Real-Time-Bericht
- › Audience & Acquisition, Goals & Behaviour
- › Events & Conversions, Google Tag Manager
- › Events im Google Tag Manager und Analytics-Debugging

Prüfungsvorbereitung und Prüfung

Voraussetzungen

- › mindestens mittlerer Bildungsabschluss, abgeschlossene Berufsausbildung oder Studium (mit/ohne Abschluss)
- › sicherer Umgang mit dem PC und den Office-Standardanwendungen sowie Erfahrung mit mindestens einer grafischen Oberfläche (z. B. Microsoft Windows oder macOS)
- › hohe Affinität zum Internet
- › gute Englisch- und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- › Teambereitschaft und Kommunikationsfähigkeit
- › Teilnahme an einem unverbindlichen Beratungsgespräch

Zielgruppe

- › Arbeitssuchende aus dem Marketing, die professionelles Know-how im Bereich Suchmaschinen- und Webseitenoptimierung aufbauen möchten
- › Arbeitssuchende, die ihre berufliche Zukunft im Bereich Digital Marketing sehen und eine anerkannte Zertifizierung anstreben
- › Quer- und Wiedereinsteigende, sich rehabilitierende Personen sowie Hochschulabsolvierende mit oder ohne Abschluss, die eine hochwertige Zusatzqualifikation für ihren beruflichen (Wieder-)Einstieg erwerben möchten

Abschluss

Zertifikat von Webmasters Europe e. V.: Certified Search Engine Marketing Manager & Web Analyst



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte





Gemeinsam weiterbilden

Unterrichtsform

Online-Weiterbildung

Tägliche Unterrichtszeiten von 8:30 Uhr bis 16:30 Uhr



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte