

## Content Marketing Weiterbildung mit Zertifizierung



Regelmäßige Starttermine



100 % förderfähig



Praxiserfahrene Trainer:innen

Die Zukunft ist digital. Längst ist das Internet für Unternehmen sämtlicher Größen und Branchen zum wichtigsten Marketing- und Vertriebskanal geworden. Du möchtest in einem spannenden Tätigkeitsfeld des Digital Business beruflich durchstarten? Dann steige mit diesem Kurs ins Online-Marketing ein und lerne, wie man Content strategisch plant und Zielgruppen mit relevanten Inhalten überzeugt.

### Dauer

2 Monate in Vollzeit

### Kursinhalt

Content Marketing Management befasst sich im Wesentlichen mit der strategischen Planung von Inhalten (Content) sowie der zielgruppengerechten Erstellung und Verbreitung dieser Inhalte in geeigneten Kanälen. In diesem Kurs erhältst du einen Überblick über die grundlegenden Themen im Marketing bzw. Digital Marketing. Dir wird vermittelt, wie man als Content-Manager oder -Managerin Marketing via E-Mails, Newsletter oder Blogs betreibt und und sämtliche Aktivitäten konzeptioniert und umsetzt. Darüber hinaus lernst du das beliebte Content Management System (CMS) WordPress kennen und nutzen.

#### Marketing 4.0

- > Märkte und Marktsegmentierung
- > Kaufentscheidungen, Produkte und Leistungen
- > Individual- und Sozialpsychologie im Marketing
- > Werbung als Lernprozess
- > Kampagnen- und Medienmanagement
- > Online- und Offline-Verkauf

#### E-Mail-Marketing

- > E-Mail-Marketing im Marketingmix
- > Relevanz herstellen und Strategie entwickeln
- > Abonnenten gewinnen
- > Marketing-E-Mails gestalten und den Versand organisieren
- > Erfolge messen und Maßnahmen optimieren

#### WordPress

- > Einführung in das Thema CMS und WordPress
- > Dashboard, Navigation und die wichtigsten
- > Grundeinstellungen kennenlernen



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.  
Alle Standorte findest Du auf [gfn.de/standorte](https://gfn.de/standorte)

- › Themes: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Child-Themes
- › Die wichtigsten und beliebtesten Plugins
- › Gutenberg-Editor, klassischer Editor, Erstellung von Beiträgen und Seiten
- › Gestaltung einer Startseite mit Gutenberg und Elementor

### Content Marketing

- › Entwicklung einer Content-Strategie
- › Verschiedene Modelle zur strategischen Planung
- › Content planen und erstellen
- › Erfolgreich mit Content-Commerce und Möglichkeiten zur Content-Promotion

### Blogs im Marketing

- › Bedeutung des Bloggings im Marketingmix
- › Strategie erarbeiten
- › Technische Grundlagen
- › Inhalte mit Mehrwert entwickeln, Blogmarketing betreiben, Umgang mit Kommentaren

### Prüfungsvorbereitung und Prüfung

### Voraussetzungen

- › mindestens mittlerer Bildungsabschluss, abgeschlossene Berufsausbildung oder Studium (mit/ohne Abschluss)
- › sicherer Umgang mit dem PC und den Office-Standardanwendungen sowie Erfahrung mit mindestens einer grafischen Oberfläche (z. B. Microsoft Windows oder macOS)
- › hohe Affinität zum Internet und zum Schreiben von Texten
- › gute Englisch- und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- › Teilnahme an einem unverbindlichen Beratungsgespräch

### Zielgruppe

- › Arbeitssuchende aus dem Marketing, die professionelles Know-how im Bereich Content Marketing aufbauen möchten
- › Arbeitssuchende, die ihre berufliche Zukunft im Bereich Digital Marketing sehen und eine anerkannte Zertifizierung anstreben
- › Quer- und Wiedereinsteigende, sich rehabilitierende Personen sowie Hochschulabsolvierende mit oder ohne Abschluss, die eine hochwertige Zusatzqualifikation für ihren beruflichen (Wieder-)Einstieg erwerben möchten



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.  
Alle Standorte findest Du auf [gfn.de/standorte](https://gfn.de/standorte)





Gemeinsam weiterbilden

### Abschluss

Zertifikat von Webmasters Europe e. V.: Certified Content Marketing Manager

### Unterrichtsform

Online-Weiterbildung

Tägliche Unterrichtszeiten von 8:30 Uhr bis 16:30 Uhr



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.  
Alle Standorte findest Du auf [gfn.de/standorte](https://gfn.de/standorte)

