

## Entwicklung digitaler Strategien



Individuelle Starttermine



Wertschätzender Austausch



Erfahrene Coaches

### Dauer

1 Tag in Vollzeit

### Kursinhalt

Dieser Kurs behandelt die folgenden Themen:

#### Megatrends der digitalen Welt und deren Einflussfaktoren:

- > Digitale Schlüsseltechnologien, Plattformökonomie, Disintermediation, Netzwerkeffekte, Disruption, Schwarmverhalten

#### Opfer der Digitalisierung:

- > Branchen, Märkte, Berufe

#### Digital Mindset:

- > So denkt die Digitalökonomie.

#### Entwicklung und Überarbeitung von digitalen Strategien

#### Methoden für Innovation:

- > Design Thinking, Bar Camps,

### Voraussetzungen

Folgende Voraussetzungen werden empfohlen:

Bereitschaft zur aktiven Erprobung von Vorgehensweisen und Methoden.

### Lernziel

Mit diesem Kurs erreichen Sie die folgenden Ziele:

In diesem Kurs "Entwicklung digitaler Strategien" erhalten Sie zunächst eine grundlegende Einführung in die Bausteine und erfolgreichen Muster von Geschäftsmodellen.



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.  
Alle Standorte findest Du auf [gfn.de/standorte](https://gfn.de/standorte)



Sie erarbeiten sich ein Ist-Geschäftsmodell Ihres Unternehmens, analysieren in einem ersten Schritt die Potenziale der Digitalisierung und entwerfen ein erstes, digitalisiertes Geschäftsmodell.

Im zweiten Schritt denken Sie quer und disruptiv.

Sie entwickeln den ersten Entwurf eines innovativen Geschäftsmodelles.

Sie bekommen ein Toolset für die praktische Anwendung im Unternehmen an die Hand.

## Zielgruppe

Dieser Kurs richtet sich an:

- > Unternehmer
- > Vorstände
- > Geschäftsführer
- > CEO, CIO, CDO
- > Führungskräfte
- > Manager

## Hinweis

Dieses Seminar führen wir mit unserem Partner New Elements GmbH durch.

Derzeit sind mehrere Kurstermine in Vorbereitung. Wir realisieren gerne Ihren Wunschtermin.



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.  
Alle Standorte findest Du auf [gfn.de/standorte](https://gfn.de/standorte)

