

Social Media Monitoring



Individuelle Starttermine



Wertschätzender Austausch



Erfahrene Coaches

Dauer

1 Tag in Vollzeit

Kursinhalt

Analyse und Monitoring von sozialen Medien

- > Was bedeutet Social Media Monitoring?
- > Realisation von Social Media Monitoring und Grenzen
- > Social Media Reports und Analyse
- > Social Media Analysetools
- > Social Media Marketing: KPI und Ziele
- > Monitoring und Webanalyse
- > Erklärung: Was ist Social Media Monitoring?
- > Einrichten und Grenzen von SMM
- > Analyse und Reports
- > Toolvorstellung Analyse
- > Social Media Marketing: KPI und Ziele
- > Traffic-Analyse und Monitoring

Grundlagen des SMM

- > Monitoring-Ziele festlegen
- > Monitoringtechniken und Tools
- > Monitoring-Reports auswerten
- > Rechtliche Rahmenbedingungen
- > Ihre Ziele des Monitoring definieren
- > Tools und Methoden
- > Reports auswerten
- > Gesetzliche Rahmen

Faktoren zur erfolgreichen Anwendung

- > Social Selling



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte

- › Kommunikationssteuerung und Social Media Monitoring
- › Produktentwicklung und Social Media Monitoring
- › Reichweiten-, Medien- und Themenanalyse
- › Social Media Analyse visualisieren
- › Steuerung der Kundenkommunikation und SMM
- › Entwicklung von Produkten unter Bezug auf SMM
- › Analyse von Reichweite, Medien und Themen
- › Visualisierung von SM-Analysen

Tools für das SMM

- › Social Media Analytics und Social Media Monitoring
- › Kostenlose und bezahlpflichtige Tools
- › SM-Monitoring und SM-Analytics
- › Kostenpflichtige und -lose Tools

Voraussetzungen

Folgende Voraussetzung wird vom Hersteller empfohlen:

- › Erfahrungen mit sozialen Medien

Lernziel

Heutzutage sind die sozialen Medien in beinahe allen Unternehmen für Marketing und Vertrieb ein enorm wichtiger Kommunikationskanal. Um dort erfolgreich zu sein, müssen Unternehmen ihre Resultate mit Prozessen kontrollieren. Hier in dieser Schulung lernen Sie alle Grundlagen der Analyse und des Monitoring im Social Media Bereich.

Zielgruppe

Dieser Kurs richtet sich an:

- › Mitarbeiter in Agenturen
- › Fach- und Führungskräfte in Marketing und Vertrieb
- › (Werbe-) Agenturmitarbeiter
- › Marketing und Vertrieb Führungs- und Fachkräfte

Hinweis

Wir bieten Ihnen die folgenden Leistungen:

- › Interaktiven Präsenzunterricht mit praxiserfahrenen und zertifizierten Trainern
- › Kurssprache ist Deutsch



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte



- > Lernen an Einzelarbeitsplätzen in modernen Schulungsräumen mit hohem Technikstandard
- > Theoretische und praktische Module

Dieses Seminar führen wir mit unserem Partner New Elements GmbH durch.

- > inkl. Verpflegung

Derzeit sind mehrere Kurstermine in Vorbereitung. Wir realisieren gerne Ihren Wunschtermin.



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte

