

## Social Media B2B



Regelmäßige Starttermine



Berufsrelevante Kursangebote



Praxiserfahrene Trainer:innen

### Dauer

2 Tage in Vollzeit

### Kursinhalt

#### Soziale Medien im B2B Umfeld

- › Welche Potentiale sind im B2B Umfeld mit Social Media realistisch?
- › Wie Business-Netzwerke
- › Sozialen Netzwerke und Leadgenerierung
- › Lead Marketing, Prozessoptimierung und Erfolgsfaktoren
- › Kundenorientiertes Content-Marketing
- › Ressourcen- und Themenplanung in Social Media
- › Formate und Medien im Content-Marketing
- › Leadgenerierung mit Whitepaper
- › Konkurrenzanalysen - Formate, Medien, Content und Publikationszyklen
- › Blogs als zentrale Schaltstelle des SMM
- › Suchmaschinenkonformes Bloggen
- › B2B Plattform Google+
- › B2B Marketing auf Twitter und Facebook
- › Communities und Gruppen auf Xing
- › Social Media ROI: KPI & Monitoring

#### Praxisworkshop

- › B2B Strategie für soziale Medien umsetzen
- › SMM vs. Social Media Strategie?
- › Einführung in Social Media Tools
- › Planung von Ressourcen und personelle Anforderungen
- › Datenschutzproblematik und rechtliche Fragen
- › Case Studies
- › Erfolgsorientiertes Controlling mit Metriken
- › Workshop: Entwerfen einer SM Strategie



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.  
Alle Standorte findest Du auf [gfn.de/standorte](https://gfn.de/standorte)

## Voraussetzungen

Folgende Voraussetzung wird vom Hersteller empfohlen:

- › Grundlagenkenntnisse zu Social Media von Vorteil

## Zielgruppe

Dieser Kurs richtet sich an:

- › Fach- und Führungskräfte in Marketing und Vertrieb
- › Führungskräfte

## Kurstermine

Derzeit sind mehrere Kurstermine in Vorbereitung. Wir realisieren gerne Ihren Wunschtermin.



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.  
Alle Standorte findest Du auf [gfn.de/standorte](https://gfn.de/standorte)

