

## Google AdWords - Grundlagen



Individuelle Starttermine



Wertschätzender Austausch



Erfahrene Coaches

### Dauer

1 Tag in Vollzeit

### Kursinhalt

- › Einführung in Suchmaschinenmarketing - SEM
- › Einrichten eines Google AdWords Konto
- › Erstellen von Kampagnen
- › Ermitteln von Suchbegriffen (Keywords)
- › Nutzen von Keyword Optionen
- › Erläuterung verschiedener Anzeigenformate
- › Erstellen von zielgruppengerechten Anzeigetexten
- › Ausrichtung auf demografische Merkmale und Sprachen
- › Strategien zur Budgetoptimierung
- › Strategien zur Keywordoptimierung
- › A/B-Testing von Anzeigetexten
- › Auswertung von Berichten und Statistiken
- › Tipps und Tricks
- › Vorstellung von Searchengine-Marketing
- › Google AdWords Account erstellen
- › Kampagnenerstellung
- › Ermittlung von Schlüsselwörtern
- › Keyword Optionen verwenden
- › Erklärung unterschiedlicher Werbeformate
- › Werbetexte zielgruppenspezifisch verfassen
- › Orientierung auf Sprache und demografische Merkmale
- › Strategieoptimierung des Budgets
- › Optimierung der Schlüsselwörter
- › A/B-Optimierung von Werbetexten
- › Controlling mit Statistiken
- › Problemlösungen und Hinweise



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.  
Alle Standorte findest Du auf [gfn.de/standorte](https://gfn.de/standorte)

## Voraussetzungen

Für diesen Kurs werden keine Voraussetzungen benötigt.

## Lernziel

Sie erfahren in dieser Schulung, wie man erfolgsorientiert mit Google Adwords arbeitet und so Kunden anlocken kann. Es werden die Grundlagen vermittelt, um eigenständig eine Google AdWords Kampagne zu erstellen und zu verwalten.

## Zielgruppe

Dieser Kurs richtet sich an:

- › Marketingmitarbeiter
- › SEO-Fachkräfte
- › Angestellte im Marketing
- › SEO-Fachkräfte

## Hinweis

Wir bieten Ihnen die folgenden Leistungen:

- › Interaktiven Präsenzunterricht mit praxiserfahrenen und zertifizierten Trainern
- › Kurssprache ist Deutsch
- › Lernen an Einzelarbeitsplätzen in modernen Schulungsräumen mit hohem Technikstandard
- › Theoretische und praktische Module

Dieses Seminar führen wir mit unserem Partner New Elements GmbH durch.

- › inkl. Verpflegung

Derzeit sind mehrere Kurstermine in Vorbereitung. Wir realisieren gerne Ihren Wunschtermin.



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.  
Alle Standorte findest Du auf [gfn.de/standorte](https://gfn.de/standorte)

