

Google Analytics Fortgeschrittenen-Kurs



Individuelle Starttermine



Wertschätzender Austausch



Erfahrene Coaches

Dauer

2 Tage in Vollzeit

Kursinhalt

Einführung: Webanalyse mit Google Analytics

- > Datengewinnung
- > Datenschutzkonform arbeiten
- > Grenzen und besondere Herausforderungen des Besuchertrackings

Google Analytics Kontos konfigurieren

- > Anpassung von Trackingscodes
- > grundlegende Einstellungen in der Property sowie der Datenansicht
- > Gruppierung von Content
- > Mobile und App Tracking
- > Multidomain Tracking
- > Demografische Daten ermitteln
- > Benutzerdefinierte Dimensionen
- > Dimensionen selber definieren

Arbeiten mit dem Google Tag Manager

- > initiales Einrichtung des Google Tag Managers
- > datenschutzkonforme Implementierung von Google Analytics
- > Erweitertes Tracking mit Hilfe des Tag Management
- > Ereignistracking

Segmentierungen, Ziele und Filter

- > Ziele in Google Analytics definieren
- > Funnel- und Trichteranalysen, sowie Conversion Tracking
- > Benutzerdefinierte Filter setzen



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte



- › KPI einstellen und über individuelle Segmentierung messen

Detailreiche Berichte erstellen

- › Echtzeitbericht, Besucherbericht, Akquisition
- › Visualisierung der Besucherbewegungen
- › Kampagnentracking für Mailkampagnen und Marketingaktionen
- › Segmente für Remarketing Kampagnen
- › E-Commerce Tracking
- › Customer Journey, Multi-Channel Trichter, Attributionsmodelle, Top-Conversion-Pfade
- › Radarereignisse und wiederkehrende Ereignisse

Reporting

- › Kennzahlen und Berichte
- › Individuelle Segmente
- › Meldungen bei spezifische Gruppen
- › Export und Mailing von Reports
- › Verwendung von Data Studio Reports

Best Practices mit Google Analytics anhand von Fallbeispielen

Voraussetzungen

Folgende Voraussetzungen werden vom Hersteller empfohlen:

- › Gute Grundkenntnisse in Statistik
- › Google Analytics Grundkenntnisse, z.B. durch Google Analytics Grundkurs

Lernziel

Sie erhalten erweiterte Kenntnisse des Webanalysetools Google Analytics. Dabei lernen Sie alles über die Nutzung wichtiger Instrumente des Analysetools (Filter, Trichter, Segmentierung) zur Erstellung individueller Reports und Dashboards, Implementierung der Webanalyse im Unternehmen mit Einrichten zielgruppenspezifischer Reportings.

Dieser Kurs baut auf Google Analytics Grundkurs auf.4

Zielgruppe

Dieser Kurs richtet sich an:

- › Marketing
- › Anwender



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte



Hinweis

Wir bieten Ihnen die folgenden Leistungen:

- > Interaktiven Präsenzunterricht mit praxiserfahrenen und zertifizierten Trainern
- > Kurssprache ist Deutsch
- > Lernen an Einzelarbeitsplätzen in modernen Schulungsräumen mit hohem Technikstandard
- > Theoretische und praktische Module

Dieses Seminar führen wir mit unserem Partner New Elements GmbH durch.

- > inkl. Verpflegung

Derzeit sind mehrere Kurstermine in Vorbereitung. Wir realisieren gerne Ihren Wunschtermin.



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte

