

Google Analytics Grundkurs



Individuelle Starttermine



Wertschätzender Austausch



Erfahrene Coaches

Dauer

2 Tage in Vollzeit

Kursinhalt

Einführung

- › Grundlagen der Webanalyse und deren Grenzen
- › Datenschutzkonformes Arbeiten

Begriffe und Funktionen

- › Erfassen von Besuchen
- › Cookies und Pixel für die Analyse einsetzen
- › Grundlegende Begrifflichkeiten (Metriken, Dimensionen, Pfade, URI usw.)
- › Grenzen der kostenfreien Version von Google Analytics

Basics

- › Kontoverwaltung und Rechte-Einstellungen
- › Datenansichten konfigurieren
- › Nutzerverwaltung und Nutzerrollen bearbeiten
- › Verknüpfung mit weiteren Google Diensten wie Adwords, Search Console, Youtube

Reports

- › Dashboards einstellen und verwalten
- › Zeiträume definieren und einstellen
- › Dimensionen und Metriken in Zusammenhang setzen
- › Visualisierungsmöglichkeiten für Reports
- › Darstellung der Berichte:
- › Besucherquellen
- › Besuche, Besucher und Seitenaufrufe
- › Zeitmesswerte



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte



- › Content-Berichte
- › Conversion Berichte

Segmente und Filter

- › Mehrdimensionale Reports
- › Segmentierung
- › Standardfilter und benutzerdefinierte Filter konfigurieren
- › Ziele einrichten
- › Trichteranalysen
- › Conversion Tracking

weiterführende Analysen

- › Arbeiten mit demografische Kennzahlen
- › Steuerung des Remarketing mit Analytics
- › Erweiterte Segmentierung für Besucher einrichten
- › Echtzeitreports und Analytics-Radar
- › Interne Website-Suche
- › Virtuelle Seitenaufrufe und Ereignis-Tracking

Voraussetzungen

Statistikkenntnisse sind von Vorteil

Lernziel

In dieser zweitägigen Schulung erhalten die Teilnehmer das notwendige Grundlagenwissen für die Installation, Konfiguration und den datenschutzkonformen Einsatz von Google Analytics im professionellen Umfeld. Sie lernen anhand praktischer Beispiele mit Metriken und Dimensionen umzugehen, Segmente und spezifische Reports zu erstellen. Sie erfahren, wie sie Google Analytics als Grundlage zur Analyse des Nutzerverhaltens auf Ihrer Website einsetzen können und wie sie diesen Dienst in die Online Marketing Strategie einbauen können. Bei Inhouse und Firmenschulungen kann direkt auf Basis der unternehmenseigenen Webanalysedaten geschult werden.

Zielgruppe

Dieser Kurs richtet sich an:

- › Geschäftsführer
- › Marketingleiter
- › Administratoren
- › Mitarbeiter in Werbeagenturen



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte





Gemeinsam weiterbilden

- > Marketingabteilungen
- > Vertrieb

Hinweis

Wir bieten Ihnen die folgenden Leistungen:

- > Interaktiven Präsenzunterricht mit praxiserfahrenen und zertifizierten Trainern
- > Kurssprache ist Deutsch
- > Lernen an Einzelarbeitsplätzen in modernen Schulungsräumen mit hohem Technikstandard
- > Theoretische und praktische Module

Dieses Seminar führen wir mit unserem Partner New Elements GmbH durch.

- > inkl. Verpflegung

Derzeit sind mehrere Kurstermine in Vorbereitung. Wir realisieren gerne Ihren Wunschtermin.



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte

