

SEO & SEA - Suchmaschinenoptimierung und -anzeigenmarketing



Individuelle Starttermine



Wertschätzender Austausch



Erfahrene Coaches

Dauer

2 Tage in Vollzeit

Kursinhalt

Einführung in das Suchmaschinenmarketing – SEA (Search Engine Advertising)

- › Begriffe, Daten
- › Keywords und Userbestreben
- › Integration von SEA in die Online Marketing-Strategie
- › Keyword Tools

Einführung in die Suchmaschinenoptimierung – SEO (Search Engine Optimization)

- › Technisches Grundwissen von SEO
- › Funktionalität von Suchmaschinen
- › Repräsentativität von SERPs

OnPage-Optimierung – Verbesserungsschritte im direkten Zusammenhang mit Ihrer Webseite

- › Robotersicht auf Websites
- › HTML Code Boosting
- › Keyword Optimierung von Texten
- › Optimierung der Website-Architektur, Navigation und internen Verlinkungen
- › Tools und Hilfsmittel
- › Websites indizieren – Zeiträume und Strategien

OffPage-Optimierung – Signale der Nutzer & Linkbuilding

- › Popularität von Links
- › Linkbuilding
- › Bewertungskriterien für Links
- › Hilfsmittel und Tools
- › Googles PageRank- und TrustRank-Konzepte



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte



- › Signale der Nutzer: Klicks – Besuchstiefe – Bounces – Teilen
- › Landingpages und Nutzerführung optimieren

Local SEO

- › Local SEO: Ranking-Faktoren (Google MyBusiness)

Google Updates

- › Überblick

Landing-Pages & Zielseiten

- › SEA Landing Pages versus SEO Zielseiten

Suchmaschinenmarketing – SEA (Search Engine Advertising)

- › Grundregeln des kostenpflichtigen Werben bei Google
- › AdWords & die anderen (Youtube, Yahoo, Bing, Facebook usw.)

AdWords-Kampagnen

- › Aufbau und Strategie
- › Einstellungen der Kampagne
- › Anzeigengruppen nach Keywords
- › Ziele, Orientierung, Kosten, Budgetplanung und Kostenkontrolle
- › Erfolgsmessung mit Conversion Tracking

Keyword-Ermittlung für SEA

- › Keywords verknüpfen oder auslassen
- › Googles Matchingtypen
- › Vermeidung von Streuverlusten
- › Professionelle Hilfsmittel zur Keyword-Ermittlung

Anzeigentexte

- › User gezielt ansprechen
- › Praxistipps
- › Vergleich und Auswertung von Anzeigenerfolgen



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte



Qualitäts-, Kosten- und Erfolgsfaktor

- › Der Qualitätsfaktor
- › Einfluss des Qualitätsfaktors auf die Kosten
- › Optimierung der Qualität und des QF

Erweiterungen zu Anzeigen

- › Einführung: Erweiterungen zu Anzeigen
- › Erweiterungstypen
- › Landing Pages – Erfolgreiche Zielseiten
- › Mit Conversion Tracking Erfolg analysieren
- › A/B-Tests

Google-Marketing – Das Werbeumfeld

- › Dynamische Suchanzeigen, Displaynetzwerk, Re-Marketing, Shopping

SEO- und SEA-Kampagnen auswerten und analysieren

- › Per Web-Analyse-Tools auswerten
- › Vorstellung: Spezielle SEO- und SEA-Analysetools

Voraussetzungen**Folgende Voraussetzung wird vom Hersteller empfohlen:**

- › Grundlagenkenntnisse zu HTML

Lernziel

Im Internet sind Suchmaschinen das wesentliche Mittel zur Orientierung. Die wichtigsten Methoden zur besseren Vermarktung sind SEO (Suchmaschinenoptimierung) und SEA (Suchmaschinenanzeigen).

Als Teilnehmer dieses Kurses erlernen Sie Strategieplanung zu beiden Methoden und wie Sie Synergien beim Verwenden beider Techniken aufbauen können. Sie werden außerdem externe oder interne Leistungen in diesen Bereich sicher abschätzen und bewerten können.

Zielgruppe

Dieser Kurs richtet sich an:



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte





Gemeinsam weiterbilden

- > Marketing und Vertrieb: Führungs-, Fachkräfte und Mitarbeiter
- > Geschäftsführer, Selbständige
- > Portalmanager

Hinweis

Wir bieten Ihnen die folgenden Leistungen:

- > Interaktiven Präsenzunterricht mit praxiserfahrenen und zertifizierten Trainern
- > Kurssprache ist Deutsch
- > Lernen an Einzelarbeitsplätzen in modernen Schulungsräumen mit hohem Technikstandard
- > Theoretische und praktische Module

Dieses Seminar führen wir mit unserem Partner New Elements GmbH durch.

- > inkl. Verpflegung

Derzeit sind mehrere Kurstermine in Vorbereitung. Wir realisieren gerne Ihren Wunschtermin.



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte

