

## SEO Grundkurs



Individuelle Starttermine



Wertschätzender Austausch



Erfahrene Coaches

### Dauer

2 Tage in Vollzeit

### Kursinhalt

#### Grundlagen

- > Einführung Methodik
- > Definition SEO
- > SEO in der Online-Marketing-Strategie
- > Funktionsweise von Suchmaschinen

#### Schlüsselwörter - Ermittlung und Auswahl

- > User-Suchverhalten
- > Keywordermittlung – Strategien
- > Keywordermittlung – Tools
- > Shorttails & Longtails
- > Auswahl optimieren auf Ziele und Wettbewerber
- > Userinteraktionen
- > Suchstrings
- > Low Hanging Fruits
- > KPIs

#### Onpage-Optimierung

- > Struktur der Webseiten
- > Informationsarchitektur
- > Code-Boosting
- > Contentmarketing
- > Onpage-Optimierung: Die 4 Hebel
- > Google Search Console
- > Keywordoptimiertes Schreiben



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.  
Alle Standorte findest Du auf [gfn.de/standorte](https://gfn.de/standorte)



- › Optimierung der Medien
- › Webdeveloper Toolbar
- › Meta-Daten und SERPs
- › Rich Snippets
- › Keyword-Dichte
- › WDF\*IDF
- › Semantischer Kontext
- › Screaming Frog
- › Panda-Update
- › Google Author-Rank
- › Interne Verlinkungen
- › Optimierung der Nutzerführung

## Linkbuilding und Offpage-Optimierung

- › Bedeutung von Links
- › Qualität von Links
- › Autoritätsseiten
- › Webseiten- und Pagerank-Bewertung
- › Strategien
- › User Generated Content (UGC)
- › Social Media
- › Google Search Console
- › Backlinkanalyse
- › Linkbuilding-Tools
- › Penguin-Updates
- › Strafen durch Google
- › Linkbaiting
- › Negatives SEO
- › Abmahnung des Linkprofils

## SEO Parameter

- › Sitemap (Indexierung der Webseite)
- › robots.txt
- › Weiterleitungen
- › Duplicate Content
- › User-Experience
- › Klickrate und Bouncerate



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.  
Alle Standorte findest Du auf [gfn.de/standorte](https://gfn.de/standorte)



- > Pagespeed

## Usability & User-Experience

- > Usability-Analysen
- > Diagramme Nutzerfluss
- > Navigation/Nutzerführung
- > Optimierung von Landingpages
- > SEO von Grafiken
- > Trichteranalysen/AB-Tests
- > Vereinfachung von Warenkorb, Formularen und Bestellprozessen
- > Tipps und Tricks

## Technisches SEO

- > robots.txt
- > Sitemap
- > Weiterleitungen
- > Double Content
- > Sitespeed
- > Search Console
- > Erfolge und Missverständnisse

- > Tipps und Tricks

- > CTR
- > Bouncerate
- > Besuchsdauer
- > Social Signals
- > Tracken von Keywordsets
- > Google Analytics
- > Google Tag Manager
- > Controlling

## SEO-Tools

- > Usability
- > Webanalyse
- > Webmaster-Tools von Google
- > Webmaster-Tools von Bing



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.  
Alle Standorte findest Du auf [gfn.de/standorte](https://gfn.de/standorte)



- › Kostenlose und kostenpflichtige Tools

### Voraussetzungen

Für diesen Kurs sind keine Voraussetzungen erforderlich.

### Lernziel

In dieser Schulung erhalten die Teilnehmer Grundkenntnisse im Bereich SEO. Es wird eingegangen sowohl auf Keyword Recherche, Onpage- und Offpage-Optimierung, Analyse- und SEO-Tools, sowie auf eine SEO-Strategie und mögliches Vorgehen.

### Zielgruppe

Dieser Kurs richtet sich an:

- › Marketingverantwortliche und Mitarbeiter im Marketing
- › eCommerce- und Internet-Marketing-Manager
- › Online-Shop-Betreiber, Portalmanager
- › Mitarbeiter von Web- und Werbeagenturen
- › Führungskräfte und Mitarbeiter Marketing
- › eCommerce- und Online-Marketing-Manager
- › eCommerce-Shop Betreiber, Portalmanager
- › Agenturmitarbeiter im Bereich Web/Werbung

### Hinweis

Wir bieten Ihnen die folgenden Leistungen:

- › Interaktiven Präsenzunterricht mit praxiserfahrenen und zertifizierten Trainern
- › Kurssprache ist Deutsch
- › Lernen an Einzelarbeitsplätzen in modernen Schulungsräumen mit hohem Technikstandard
- › Theoretische und praktische Module

Dieses Seminar führen wir mit unserem Partner New Elements GmbH durch.

- › inkl. Verpflegung

Derzeit sind mehrere Kurstermine in Vorbereitung. Wir realisieren gerne Ihren Wunschtermin.



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.  
Alle Standorte findest Du auf [gfn.de/standorte](https://gfn.de/standorte)

