

Digitaler Reifegrad



Individuelle Starttermine



Wertschätzender Austausch



Erfahrene Coaches

Dauer

1 Tag in Vollzeit

Kursinhalt

Dieser Kurs behandelt die folgenden Themen:

Konkrete Gestaltungselemente der digitalen Transformation: Wenden Sie einen praktischen Leitfaden an!

Von welchem Reifegrad startet ihr Unternehmen auf dem Weg zur digitalen Transformation zu den Themen:

- > Customer Experience Management
- > Produkt- und Service-Innovationen
- > Digitale Strategie und ihre Umsetzung
- > Organisation
- > Prozessdigitalisierung
- > Kollaborationsformen
- > ICT Architektur
- > Unternehmenskultur & Mitarbeiterkompetenzen
- > Transformations-management

Die zweite Transformations-Roadmap auf Basis des Digital Maturity Check.

Voraussetzungen

Folgende Voraussetzungen werden empfohlen: Es sind keine speziellen Voraussetzungen erforderlich.

Lernziel

Mit diesem Kurs erreichen Sie die folgenden Ziele:

In praktischen Übungen erlernen Sie die Erstellung von digitalen Geschäftsmodellen, digitalen Kundennutzenprofilen, die Durchführung einer digitalen Reifegradüberprüfung, die Erarbeitung der konkreten Transformationsthemen und die Erstellung eines Transformationsplanes.



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte



Zielgruppe

Dieser Kurs richtet sich an:

- > IT-Leiter, die als Chief Digital Officer wirken möchten.

Hinweis

Dieses Seminar führen wir mit unserem Partner New Elements GmbH durch.

Derzeit sind mehrere Kurstermine in Vorbereitung. Wir realisieren gerne Ihren Wunschtermin.



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte

