

Einführung in die digitale Transformation



Individuelle Starttermine



Wertschätzender Austausch



Erfahrene Coaches

Dauer

1 Tag in Vollzeit

Kursinhalt

Dieser Kurs behandelt die folgenden Themen:

- > Einführung in digitale Geschäftsmodelle und die digitale Transformation
- > Disruption, Plattform, Netzwerkeffekt – ihre zentrale Bedeutung für die Digitale Transformation

Voraussetzungen

Folgende Voraussetzungen werden empfohlen:

Es sind keine spezielle Voraussetzung nötig.

Lernziel

Der Workshop vermittelt einen schnellen Einstieg in das Thema Digitalisierung und verhilft den Kursteilnehmern zu einer ersten Orientierung, welche Komponenten und Prozesse in der Digitalen Transformation zusammenwirken.

Die Teilnehmer lernen, die Chancen der Digitalisierung zu nutzen und deren Risiken zu erkennen.

Zielgruppe

Dieser Kurs richtet sich an:

- > Unternehmer
- > Vorstände, CDO, CEO
- > Fach- und Führungskräfte
- > Manager und Geschäftsführer



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte



Hinweis

Dieses Seminar führen wir mit unserem Partner New Elements GmbH durch.

Derzeit sind mehrere Kurstermine in Vorbereitung. Wir realisieren gerne Ihren Wunschtermin.



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.
Alle Standorte findest Du auf gfn.de/standorte

