

## Digital Transformation Manager



Regelmäßige Starttermine



Berufsrelevante Kursangebote



Praxiserfahrene Trainer:innen

### Dauer

4 Tage in Vollzeit

### Kursinhalt

Dieser viertägige Workshop beinhaltet folgende Themenpunkte:

#### Part I.: Einstieg in die Digitale Transformation

##### Einführung in digitale Geschäftsmodelle und die digitale Transformation:

- › Im goldenen Dreieck zwischen neuem Kundennutzen, digitalen Enablern und neuen Ertrags-/Geschäftsmodellen
- › Im internen, silbernen Dreieck zwischen Prozessdigitalisierung, digitalen Assistenzsystemen und Mitarbeiter-/Unternehmensnutzen

Disruption, Plattform, Netzwerkeffekt – ihre zentrale Bedeutung für die Digitale Transformation

##### Industrie 4.0 und IOT:

- › Werkzeugkasten der Digitalisierung für Produkte und die Produktion
- Digitale Enabler, z.B. Plattformen, Digital Twins, Big Data, Künstliche Intelligenz, 3-D Druck, Assistenzsysteme, Sprachsteuerung

#### Part II.: Digital Value Proposition Design und Digital Business Modelling

Die neun Bausteine des Business Model Canvas

Typische Grundmuster erfolgreicher, innovativer Geschäftsmodelle

Digital Value Proposition Design

##### Kundennutzen entdecken, entwickeln, definieren:

- › Jobs to be done: Was ist der eigentliche Kundennutzen?
- › Customer Discovery und Customer Development
- › Customer Experience Journey und Touchpoints

##### Erarbeiten Sie sich das Value Proposition Canvas Ihres Unternehmens

- › Das digitale Zukunftsmodell Ihres Unternehmens
- Modellieren Sie die digitale Value Proposition der Zukunft  
Die Entwicklung des Marktumfelds und bestimmende Kräfte

##### Erarbeiten digitaler Geschäftsmodelle



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.  
Alle Standorte findest Du auf [gfn.de/standorte](https://gfn.de/standorte)

- › Entwickeln Sie den digitalen Prototypen ihres Unternehmens mit dem Business Model Canvas
- › Ihr Geschäftsmodell in der SWOT-Analyse
- › Entwicklungspotenziale Ihres Unternehmens in der Digitalisierung: Chancen und Risiken

**Querdenken – Verändern Sie das Grundmuster Ihres digitalen Geschäftsmodells**

- › Die 55 Muster erfolgreicher Geschäftsmodelle:
- › Ein Game Changer für ihr Unternehmen dabei?
- › Blue Ocean Strategien: Wie entwickelt man einzigartige Wettbewerbsvorteile und begründet einen neuen Markt?  
Wie spart man, um andererseits in die digitale Transformation investieren zu können?

Toolbox und Methoden

Welche Hypothesen liegen eigentlich ihrem entwickelten, digitalen Geschäftsmodell zugrunde?

Welche Geschäftsannahmen müssen Sie wie überprüfen, um das Risiko deutlich zu minimieren?

Nutzen Sie: Google Sprint, Minimal Viable Products und den Build-Measure-Learn-Zyklus

**Part III. Auf dem Weg zur digitalen Transformation: Bestimmen Sie den digitalen Reifegrad ihres Unternehmens und definieren**

Konkrete Gestaltungselemente der digitalen Transformation: Wenden Sie einen praktischen Leitfaden an!

Von welchem Reifegrad startet ihr Unternehmen auf dem Weg zur digitalen Transformation zu den Themen:

- › Customer Experience Management
- › Produkt- und Service-Innovationen
- › Digitale Strategie und ihre Umsetzung
- › Organisation
- › Prozessdigitalisierung
- › Kollaborationsformen
- › ICT Architektur
- › Unternehmenskultur & Mitarbeiterkompetenzen
- › Transformationsmanagement

Die zweite Transformations-Roadmap auf Basis des Digital Maturity Check

**Part IV: Change-Management und Digital Team Leadership**

Change-Management und digitale Transformation

**Digital Team Leadership I**

- › Leadership und Management
- › Auswirkungen der Digitalen Transformation auf Mitarbeiter – Betroffenheitsanalyse
- › Welche Widerstände sind zu erwarten und wie geht man damit um?
- › ChangeSetter Methodik im digitalen Transformationsprozess (optional)

**Digital Team Leadership II: „Jede Jeck ist anders“**

- › Präferenzen in der Teamarbeit und die Auswirkungen auf die Zusammenarbeit und Leistungsfähigkeit
- › Leadership-Präferenzen im Change-Management und die Auswirkungen
- › Wie setzte ich ein gutes Veränderungsteam zusammen?



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.  
Alle Standorte findest Du auf [gfn.de/standorte](https://gfn.de/standorte)



**Digital Team Leadership III:**

- › IT Teams und die Herausforderungen: Klassisches, agiles und hybrides Projektmanagement?
- › 13 Skills für die professionelle Führung und Entwicklung von IT Teams; z.B. Unnötige Zeitverluste reduzieren und Zeit für die digitale Transformation gewinnen!
- › Wann sind agile Teams sinnvoll? Wie arbeiten und führt man agile Teams?
- › Das agile Unternehmen oder besser nur gezielte, agile Teams und Unternehmenseinheiten?

**Digital Team Leadership IV: Die Rolle von Startups in der Digitalen Transformation**

- › Lean Startup Verständnis
- › Inkubatoren und Acceleratoren: Rolle und Einsatzbeispiele
- › Führungs- und Teamkultur in Startups – wie weit sind sie mit Ihrer Unternehmenskultur kompatibel?
- › Kontinuierliches Innovationsmanagement in Unternehmen:
- › Corporate Startup und der Startup Way

**Voraussetzungen**

Es sind keine speziellen Voraussetzungen erforderlich.

**Zielgruppe**

Diese Schulung richtet sich an:

- › Fachkräfte und Führungskräfte

**Kurstermine**

Derzeit sind mehrere Kurstermine in Vorbereitung. Wir realisieren gerne Ihren Wunschtermin.



Wir bilden Menschen in ganz Deutschland weiter.  
Alle Standorte findest Du auf [gfn.de/standorte](https://gfn.de/standorte)

