

Informationen zu Fachberater/-in für Marketing und Vertrieb mit SAP®-Zertifikaten

Karrierechancen

Fachberater/-in für Marketing und Vertrieb mit SAP-Zertifikaten: Ein Plus auf dem Arbeitsmarkt

- Wir setzen auf interaktiven Präsenzunterricht statt auf vorprogrammiertes Scheitern durch unpersönliches E-Learning
- Unsere Trainer unterrichten im Klassenraum vor Ort
- Erhöhen Sie Ihre Chancen mit anerkannten Zertifikaten von SAP
- Erhöhen Sie Ihre Chancen mit einem allgemein anerkannten IHK-Abschluss (optional)
- Mehrmonatige Praktika bei regionalen Unternehmen erhöhen Ihre Jobchancen (optional)

Ihre Chance auf dem Arbeitsmarkt

Fachberater/-innen haben auf Grund ihres breitgefächerten Wissens sehr gute Zukunftsaussichten. Sie lernen betriebswirtschaftliche und rechtliche Grundlagen kennen, erlernen praxisnahe Vertriebs- und Marketingtechniken und optimieren Ihre persönliche Arbeitsweise sowie Ihre Kommunikationsfähigkeit im Kundenbeziehungsmanagement. Ihre Anwenderkenntnisse werden mit Microsoft Office und SAP-Schulungen um wichtige Elemente erweitert. Die Inhalte des Kurses orientieren sich an den Prüfungsinhalten der IHK für den "Geprüften Fachberater im Vertrieb" (IHK). Optional können Sie am Ende der Weiterbildung die IHK-Prüfung ablegen.

Ihre berufliche Perspektive

Zahlreiche Stellenanzeigen für Tätigkeiten in Marketing und Vertrieb zeigen, wie gesucht Sie als qualifizierte/r Mitarbeiter/-in sind. Und das unabhängig von Alter und Branchenzugehörigkeit. Sie analysieren Marktchancen, führen Beratungs- und Verkaufsgespräche durch und setzen Marketinginstrumente zielgerichtet ein. Sie organisieren und steuern Vertriebsaktivitäten und Sie ermitteln die Bedürfnisse ihrer Kunden, bieten gezielte Beratungen und Lösungsansätze an. Sie unterbreiten Angebote, schließen Kaufverträge ab, bearbeiten Reklamationen und wirken bei der Rechnungserstellung mit. Sie setzen ihre Vertriebskenntnisse in der Marketingabteilung ein, um für die Vertriebskollegen geeignete Marketingunterstützung zu leisten und den Kunden Informationen zum Unternehmen, zu Produkten und zu Dienstleistungen zu bieten. Als Absolvent/-in dieses Kurses können Sie auch erfolgreich in die Selbstständigkeit starten. Nach der Weiterbildung zum/zur Fachberater/-in für Marketing und Vertrieb (IHK) können Sie unterschiedliche Stellen ausfüllen. Sie arbeiten beispielsweise als

- Assistent/-in der Geschäftsführung
- Fachberater/-in für Marketing und Vertrieb
- Key Account Manager/-in
- Vertriebsassistent/-in
- Vertriebsingenieur/-in
- Kundenberater/-in
- Sales Assistent/-in
- Sales Representative
- Mitarbeiter/-in für Marketing und Vertriebsinnendienst oder Vertriebsaußendienst
- Mitarbeiter im Produktmarketing oder strategischen Marketing

Ihr potenzieller Arbeitgeber

Besonders SAP-Kenntnisse sind aktuell gefragt und können der Türöffner bei großen und mittelständischen Unternehmen in Industrie, im Handel, im Dienstleistungssektor oder bei Behörden sein.

» persönliche Beratung vereinbaren

Ihr Bildungspartner GFN

Die GFN AG ist lizenziertes SAP-Bildungspartner und Microsoft Gold Learning Partner. Als solcher genügen wir den hohen Qualitätsansprüchen, die die Hersteller an uns stellen, von der technischen Ausstattung über hochwertiges Unterrichtsmaterial bis hin zur Qualifikation der Lehrkräfte. Bei der GFN AG lernen Sie von und mit Menschen im Präsenzunterricht. Ihnen steht an jedem Unterrichtstag ein qualifizierter Trainer für Fragen zur Verfügung. Am Ende der Einheiten bereiten wir Sie in intensiven Prüfungsvorbereitungen, mit Wiederholungen, Fragen und Antworten auf Ihre Prüfungen vor.



SAP ERP Personalwesen mit Finanzwesen & SAP-Anwenderzertifizierung: Hinweise und Förderung

HINWEIS

Die GFN AG und ihre Lehrgänge sind AZAV-zertifiziert. Bei Vorliegen der persönlichen Voraussetzungen können Sie durch Ihre zuständige Agentur für Arbeit (Bildungsgutschein), Ihr Jobcenter, Ihren Rentenversicherungsträger oder einen anderen Kostenträger zu 100 % gefördert werden. Das Maßnahmenangebot gewährleistet inhaltlich und organisatorisch die Chancengleichheit der Geschlechter nach § 8a SGB III.

Erfahren Sie mehr über die Fördermöglichkeiten

- » persönliche Beratung vereinbaren
- Die 36 GFN-Trainingszentren sind mit öffentlichen Verkehrsmitteln stets gut zu erreichen
- Alle Teilnehmer erhalten ein Jahr vollen Zugang zum SAP Learning Hub
- Die GFN-Trainingszentren verfügen über Einzelarbeitsplätze, ausgestattet mit moderner Technik
- Bei der GFN AG unterrichten zertifizierte und praxiserfahrene Trainer
- Im Einzelfall ist Stützunterricht möglich
- Bei Arbeitsaufnahme ist eine vorzeitige Beendigung der Weiterbildungsmaßnahme möglich

Weitere Informationen zu unserem SAP-Angebot:

SAP-Schulungen, Seminare und - Kurse

SAP-Weiterbildung und - Zertifizierung

Zielgruppe und Voraussetzungen

Für wen eignet sich die Weiterbildung: Fachberater/-in für Marketing und Vertrieb inkl. SAP-Zertifikaten?

- kaufmännisch Interessierte
- Wiedereinsteiger/-innen
- Quereinsteiger/-innen
- Berufserfahrene aller Branchen, die gern im Kunden- und Dienstleistungsbereich arbeiten möchten
- Kaufleute, die eine Tätigkeit im Marketing und Vertrieb anstreben
- Interessenten, die aus gesundheitlichen Gründen ihren Beruf nicht mehr ausüben können

Welche Voraussetzungen sollten erfüllt sein, um an der Weiterbildung: Fachberater/-in für Marketing und Vertrieb mit SAP-Zertifikaten teilzunehmen?

- Teilnahme an einem Beratungsgespräch und einem Eignungstest
- Studium und/oder Berufspraxis, beispielsweise in einem Handels- oder Dienstleistungsunternehmen
- Berufspraxis in einer Funktion mit Kundenkontakt
- Voraussetzung für die Zulassung zur optionalen Weiterbildungsprüfung zum Fachberater bzw. zur Fachberaterin im Vertrieb (IHK) sind in der Regel die Abschlussprüfung in einem anerkannten dreijährigen kaufmännischen oder verwaltenden Ausbildungsberuf und danach eine mindestens sechsmontatige Berufspraxis. Der fehlende Berufsabschluss kann durch Berufspraxis oder Studium ersetzt werden.
- » persönliche Beratung vereinbaren

Kursinhalt

Fachberater/-in für Marketing und Vertrieb mit SAP-Zertifikaten: Dauer und Abschlüsse

Die Weiterbildung absolvieren Sie in 120 Kurstagen in Vollzeit (das sind neun Unterrichtseinheiten mit je 45 Minuten pro Tag sowie Pausen), optional zuzüglich 22 Kurstagen Prüfungsvorbereitung mit IHK Prüfung und bis zu 53 Tagen Praktikum. Im Lehrgang integriert, begleiten wir Sie mit unserem Karrieretraining individuell bei der Arbeitsplatzsuche.

Fachberater/-in für Marketing und Vertrieb mit SAP-Zertifikaten: Zertifikate

- "Geprüfte/-r Fachberater/-in im Vertrieb" (IHK-Abschluss) optional
- SAP-Zertifikat: Foundation Level
- SAP-Basiskurs: Logistik mit SAP-Modulzertifikat Vertrieb und Materialwirtschaft
- GFN-Zertifikat "Fachberater/-in für Marketing und Vertrieb"

Vertriebstechnik und Marketing

- Grundlagen
- Erfolgreiche Kundenbeziehungen
- Psychologische Kommunikation

Wirtschaft und Recht

- Rechtsgrundlagen für Marketing und Vertrieb
- Praxisnahe Betriebswirtschaft
- Volkswirtschaft

Moderne IT für Marketing und Vertrieb

■

- Microsoft Office Anwendungen
- Elektronische Korrespondenz
- Professionelles Präsentieren
- SAP Foundation Level Zertifizierung
- Grundlagen SAP Business-Suite
- SAP-Basiskurs: Logistik mit SAP-Modulzertifikat SD und MM
- SAP-Zertifikat: Foundation Level
- Kundenbeziehungsmanagement
- Kundengewinnung und -bindung
- Kundenwertanalyse
- Praktikum (optional)
- Wissenstransfer
- Sammeln von praktischen Erfahrungen in regionalen Unternehmen
- Prüfungsvorbereitung und Prüfung zum/zur Geprüften Fachberater/-in für Marketing und Vertrieb (IHK) (optional)
- Vorbereitung auf die IHK-Prüfung: Examensschwerpunkte, praktische Beispiele
- IHK-Prüfung

